

SHANGHAI WORLD EXPO 2010

PROJEKTI

SUOMEN PAVILJONGIN OPPAIDEN JA TYÖNTEKIJÖIDEN VAATETUKSEN SUUNNITTELU

SYYSKUU 2009 - MARRASKUU 2010

MATTI LIIMATAINEN, CECILIA HAMMARÉN, NATALIA MUSTONEN

Aalto-yliopiston taideteollinen korkeakoulu

Vaatetussuunnittelun ja pukutaiteen koulutusohjelma



Aalto-yliopisto
Taideteollinen korkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Taideteolliselta korkeakoululta tilattiin alkusyksystä 2009 projekti, jossa vaate-suunnittelun ja pukutaiteen maisteriopiskelijoiden oli tarkoitus suunnitella työvaatetus Shanghai World Expon 2010 Suomen paviljongin oppaille ja muille työntekijöille. Tehtävään valittiin kolme opiskelijaa: Matti Liimatainen, Cecilia Hammarén ja Natalia Mustonen. Projektin ohjasi professori Pirjo Hirvonen.

Prosessi oli haastava ja yllätyksellinen. Alkuperäinen toimeksianto käsitti vain suunnitteluvaiheen, joka kesti syyskuusta 2009 tammikuun alkuun 2010. Suunnitelman luovutuksen jälkeen työme jatkuikin yllättäen pitkälle vuoteen 2010 ja sisälsi lopulta myös tuotteiden tuotannon järjestämisen. Noin 120 hengen työvaatetus toteutui juuri ja juuri ennen maailmannäyttelyn avajaisia. Maailmannäyttely aukesi vuoden 2010 toukokuussa puoleksi vuodeksi, jonka aikana tapahtumassa vieraili kymmeniä miljoonia ihmisiä maailman eri kolkista.

Vaatteiden suunnittelussa pyrimme luomaan suomalaista henkeä ja design-ajattelua noudattavia vaatteita, jotka täyttäisivät myös tiukat funktionaaliset, tuotannolliset ja taloudelliset vaatimukset ja toimisivat yhdessä kaiken muun näyttelymateriaalin kanssa. Yhtenäinen ilme oli tavoitteista vaikein, koska vaatteita ympäröivien visuaalisten ja sisällöllisten elementtien kirjo oli laaja. Projekti on ollut meille ennen kaikkea merkittävä oppimisprosessi ja ainutlaatuinen mahdollisuus jättää jalanjälkemme suuressa mittakaavassa.

SISÄLLYS

1. JOHDANTO **6**

2. PROSESSI **12**

2.1. Valmistelu 12

10.09.2009 Projektin esittely	12
14.09.2009 Tiimin valinta	13
23.09.2009 Brief	13
Näyttelykonsepti	13
Toimeksianto	16
Työntekijät	18
Haasteet	20

2.2. Ensimmäinen vaihe 21

28.09.2009 Research	21
16.10.2009 Konseptointi	24
23.10.2009 Konseptointi	40
24.10.2009 Konseptointi	46
05.11.2009 Luonnostelu	53
13.11.2009 Oppaiden mittaus	60
01.12.2009 Suunnittelu	62
07.12.2009 Suunnittelu	66
14.12.2009 Suunnittelu	74
21.12.2009 Viimeistely	75
4.1.2010 Lopullinen esitys	78
04.-08.01.2010 Viimeistely	154

2.3. Toinen vaihe 154

11.01.2010 Muutos	154
15.01.-10.02.2010 Muutosten toteutus	156
04.-05.02.2010 Kaarna	158
11.02.2010 Lanseeraus	162
15.02.2010 Muutokset	164
18.02.2010 Led-liivi	166
23.02.2010 Verkko-neule	168
16.03.2010 Tuotanto	170
12.04.2010 Lopulliset asut	170

3. LOPPUTULOKSET 174

<u>3.1. Vaatteet käytössä</u>	<u>174</u>
-------------------------------	------------

<u>3.2. Matkan kuvaus</u>	<u>180</u>
---------------------------	------------

4. POHDINTA 186

5. KIITOKSET 188

1. JOHDANTO

Vuoden 2010 maailmannäyttely sijoittui Shanghaihin ja viihdytti 73 miljoonaa kävijää eri puolilta maailmaa kuuden kuukauden ajan. Näyttelyyn osallistui yhteensä 192 valtiota, eli melkein jokainen maailman maa. Koko messujen teemana oli ”Parempi kaupunki, parempi elämä” (Better City, Better Life). Suomen osuudesta näyttelyssä vastasi Finpro, maailmanlaajuisesti toimiva, suomalaisten yritysten kansainvälistä kasvua ja menestystä edistävä asiantuntijaorganisaatio. Suomen iskulause messuilla oli ”Sharing Inspiration” ja se määritteli kaikkien näyttelykonseptin suunnitteluun osallistuvien tiimien työskentelyä.

Suomen messuosaston valmistelu alkoi vuonna 2008. Vuoden 2008 toukokuussa käynnistettiin arkkitehtuurikilpailu, jonka kautta haettiin konseptia Suomen paviljongille. Ehdotuksia tehtiin yhteensä 104 joista voittajaksi valittiin helsinkiläinen JKMM Arkkitehdit, ehdotuksellaan ”Kirnu” (KUVA 1). Paviljongin suunnittelu aloitettiin välittömästi, ja rakentaminen alkoi huhtikuussa 2009. Vuodessa valmistunut Kirnu pyrkii veistoksellisuudessaan visioimaan vapauden, luovuuden ja innovatiivisuuden teemoja ja pienoiskaupunkimaista konseptia kuvaillaan Finland at EXPO 2010 internet-sivulla mm. sanoin: ”Paviljonki nousee saarenomaisena kappaleena veden pinnasta. Silta johdattaa veden yli paviljongin sisälle. Paviljongin sydämen muodostaa pienoiskaupungin keskus ja tapahtumatori, ”Kirnu”, jossa ajatukset kohtaavat ja sekoittuvat.” Kirnun tavoitteena on ilmentää kuvaa maastamme, yhteiskunnastamme ja arvoistamme. Luovuus, korkea teknologia ja kulttuuri muodostavat pääarkkitehti Teemu Kurkelan mukaan hyvän elämän kokonaisuuden. Kirnun veistoksellisuus kurottaa Suomen tarinan alkuun, jääkauden aikaan, jolloin syntyivät hiidenkirnut. Paviljonki sai inspiraationsa luonnosta, kuten moni muukin suomalainen luomus. Sen on tarkoitus tarjota näyttelyn vieraille rauhallinen pakopaikka eli toimia samassa roolissa kuin luonto toimii suomalaiselle. Vahva kestävän kehityksen periaate tekee Kirnusta yhä luonnonläheisemmän.



KUVA 1. SUOMEN PAVILJONKI KIRNU ULKOA PÄIN. FINPRO.

Rakennuksen lisäksi myös näyttelykonsepti valittiin kilpailulla. Voittajiksi nousivat kuopiolaiset Fantasiarakenne Oy ja Partanen & Lamusuo Partnership sekä helsinkiläinen Muotohiomo Oy. “Kärkeen nousseiden konseptiehdotusten suurimmat ansiot ovat vaikuttavissa tilallisissa kokemuksissa, käsikirjoituksessa, Kirnun näyttelytilan erikoislaatuisuuden huomioinnissa ja aiheiden osuvuudessa”, totesi Suomen Expo 2010 –valmisteluorganisaation näyttelypäällikkö Petri Ryöppy Finprosta. Muotohiomo on muotoilu- ja viestintäalan yritys, joka suunnitteli Kirnun näyttelyarkkitehtuurin ja sisällön, ts. materiapuolen. Fantasiarakenne on lavaste-, messu- ja erikoisrakentamisen sekä valaistussuunnittelun ammattilainen, jonka tehtäväksi valittiin näyttelytilan valojen, interaktioiden ja tehosteiden toteutus. Partanen & Lamusuo Partnership rikkoo taiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun perinteisiä rajoja monialaisilla hankkeillaan. Jälkimmäinen kaksikko on Kirnun näyttelykäsikirjoituksen ja virtuaalisten projisointien takana.

Partanen & Lamusuo Partnership olivat vastuussa myös oppaiden toiminnan sisällöstä. Tästä syystä he toimivat vaatetuksen suunnittelun ohjeistajina ja valvojina. Asian tiimoilta otettiin yhteyttä Taideteolliseen korkeakouluun, jossa projekti esiteltiin vaatetussuunnittelun maisteriopiskelijoille 10.9.2009. Suunnittelulle oli varattu aikaa vuoden loppuun asti. Tehtävään valittiin ensin neljä opiskelijaa, mutta tiimin koko kaventui lopuksi kolmeen ja vaatekonseptia lähtivät rakentamaan Matti Liimatainen, Cecilia Hammarén ja Natalia Mustonen (KUVA 2).



KUVA 2. CECILIA HAMMARÉN (VAS.), MATTI LIIMATAINEN JA NATALIA MUSTONEN SUOMEN PAVILJONGIN EDESSÄ SHANGHAISSA.

Toimeksiannon toiveena oli yhdistää esiintymis- ja työasu ilmentäen innovatiivisuutta, fantasiamaisuutta, käytännöllisyyttä ja yhteensopivuutta näyttelyn kanssa. Tämän pohjalta lähdimme miettimään ensin Kirnun lähtökohtia ja sitä kautta suomalaista yhteiskuntaa yleisesti historiallisesta näkökulmasta. Näimme Suomen paradoksaalisena maana, jossa äärimmäinen modernius kohtaa muinaisten heimojen pirstaloituneisuuden. Totesimme, että suomalaisuudelle on tyypillistä yhtenäisen historian ja perinteiden painolastin puuttuminen - verrattuna vaikkapa eurooppalaisiin naapureihin ja etenkin suurvaltoihin. Modernismi rantautui nuoreen valtioon onnistuneesti ja pysyvästi toimien yhä vahvana osana suomalaisuutta. Irrottautuminen menneistä ja katse kohti tulevaisuutta tukee kansallista itsetuntoa säilyttäen kuitenkin uskollisuuden suomalaisia yhdistävälle ja vuosituhansien mittaan miltei pyhäksi tulleen luonnolle. Määrittelimme konseptin, joka koostui nuoren valtion ja vanhojen heimojen vastakkainasettelusta ja toisaalta yhtäläisyydestä. Tasa-arvo, niukkuus ja käytännönläheisyys ovat kummallekin ominaisia arvoja. Halusimme yhdistää luonnonläheisyyden, animaalisuuden sekä heimolaisuuden moderniin minimalismiin ja karsia kaiken klassisen, suomalaisuuden ulkopuolelta tulevan vaikutuksen. Yksinkertaisuus oli myös mielestämme ainut keino saada vaatetus sopimaan Kirnun monimuotoiseen ympäristöön.

Poimimme konseptistamme muutamia teemoja, joiden pohjalta lähdimme luonnostelemaan asuun kuuluvia tuotteita. Heimopukeutumisen käytännöllinen kerroksellisuus ja toisaalta Kirnussakin esiintyvä jääteema ohjasi leikkimään läpinäkyvyydellä. Karun luonnon armoilla elävä ihminen on elänyt eläinten kanssa kylki kyljessä arvostaen niitä ja samalla ollen niistä riippuvainen. Taljojen muodot veivät luonnostelua pois päin ihmisen vartalon muodoista painottaen materiaalin maksimaalisen käytön. Lisäksi yritimme tuoda asukokonaisuuteen modulaarisuutta, joka helpottaisi käyttöä vaikeissa sääolosuhteissa ja edustaisi kestävästä kehityksestä periaatteita. Innovatiivista otetta haimme vaatteisiin liitettävillä taianomaisilla led-valoefekteillä, jotka korreloisivat samalla projisointien kanssa. Halusimme tuoda asuihin myös suomalaista designia ja Helsingin merellistä tunnelmaa, joten ehdotimme oppaille asusteeksi helsinkiläisen vaatesuunnittelijan Aino Vainion verkkomaisia neuloksia.

Luonnoksia syntyi satoja. Kolmen ihmisen mielikuvitus ja niiden lisäksi useiden tahojen vaikutus vei suunnitelmia suuntaan jos toiseenkin. Monien näkemykset piti sovittaa omiinsa ja saada aikaiseksi järkevännäköinen kokonaisuus. Malleja hiottiin, korjattiin ja muutettiin lukemattomia kertoja. Oman työryhmämme kesken olimme koko ajan melko samoilla linjoilla, joten työskentely sujui sujuvasti. Tehtäväämme kuitenkin vaikeutti jatkuva epävarmuus esimerkiksi lopullisten tuotantopaikkojen järjestelystä sekä lukuisista muista käytännön elementeistä, jotka oli kuitenkin osattava ottaa huomioon suunnitteluvaiheessa. Joulukuun loppuun mennessä saimme piirustukset valmiiksi ja esittelimme salioppaiden, kahvilatyöntekijöiden ja myymälätyöntekijöiden vaatetuksen asiaan liittyville ja siitä päättävillä tahoille.

Lopullisessa mallistossa painotus jalostui läpikuultavuusteeman, modulaarisuuden ja luonnonaiheiden ympärille. Aluspaidassa oleva musta kaarnaprintti kuultaisi ohuen valkoisen paidan alta. Paidan napitusmekanismi sallivat käyttäjän vaikuttaa luovasti



KUVA 3. KIRNU SYYSKUUSSA 2010.

asun istuvuuteen ja ulkoasuun mahdollistaisi muuntelun erilaisiin sääolosuhteisiin ja työtehtäviin. Kokonaisuuteen kuului myös housut, tavaroiden kantamiseen tarkoitettu liivi, led-asusteet, kengät, neule, sadetakki, kumisaappaat ja jopa hattu.

Ehdotuksemme hyväksyttiin ja juuri kun olimme siirtymässä mallikappaleiden valmistusvaiheeseen, tapahtui yllättävä käänne. Jokainen tuotantopaikka, johon toimeksiantajamme otti yhteyttä, torjui tilauksen vedoten aikataululliseen mahdottomuuteen. Koko suunnitelma oli vaarassa peruuntua ja korvaantua valmiiden työvaatteiden tilauksella. Päätimme kuitenkin keksiä jonkin ratkaisun ja pelastaa kuukausien uurastuksemme - vaikkei tuotannon hoitaminen kuulunutkaan alkuperäiseen sopimukseemme. Olimme yhteyttä useisiin suomalaisiin yrityksiin, joiden kanssa sovimme yhteistyöstä ja askel askeleelta näytti sittenkin mahdollista vaatettaa suomen paviljongin työntekijät kutakuinkin näkemyksiemme mukaisesti, vaikkamme kompromisseilta tietenkään onnistuneet välttymään. Osa vaatteista karsittiin kokonaan pois, osa korvattiin valmiilla tuotteilla ja loput teetettiin suomalaisten ompelijoiden voimin. Nanso painoi runsaasti Kaarna-kuosia oppaiden aluspaita- ja liivimateriaaliksi sekä valmisti aluspaidat. Myös uniikit led-asusteet ja Aino Vainion verkkoneuleet pysyivät mukana. Myymälän ja kahvilan työntekijöiden vaatteet korvattiin kokonaan valmisvaatteilla, jotka toimitti Marimekko.

Alkuperäinen toimeksianto sisälsi vain suunnittelun, mutta projektin edetessä tehtävämme laajeni sisältämään myös tuotannolliset seikat. Erinäistä syistä projekti venyi osaltamme aina vuoden 2010 toukokuulle saakka. Tehtävä on ollut meille haasteellinen ja ennen kaikkea opettavainen. Pääsimme myös tarkastelemaan lopputulosta paikanpäälle Shanghaihin syyskuussa 2010, Taideteollisen korkeakoulun myöntämän apurahan mahdollistamana.

Seuraavassa kappaleessa käymme läpi prosessin eri vaiheet alkaen toimeksiannosta ja päättyen matkaamme Shanghaihin.

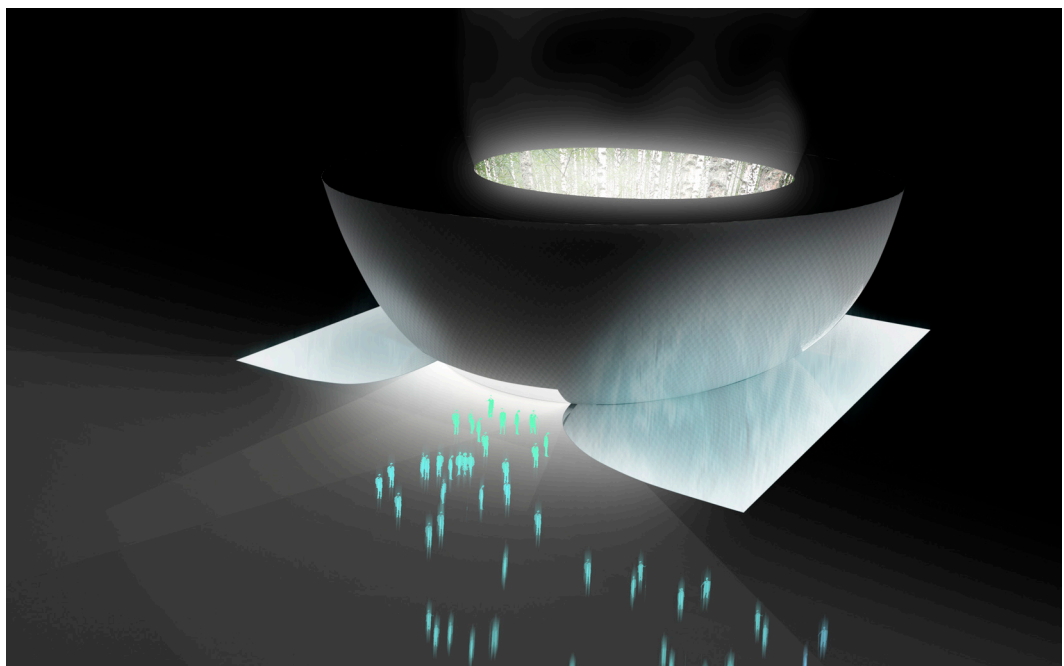
2. PROSESSI

2.1. Valmistelu

10.09.2009 **Projektin esittely**

Projekti esiteltiin kaikille kiinnostuneille Aalto-yliopiston Taideteollisen korkeakoulun vaatetussuunnittelun ja pukutaiteen koulutusohjelman maisteriopiskelijoille syyskuun alussa 2009. Tässä vaiheessa esittely keskittyi hyvin yleisellä tasolla projektin aikatauluun, käytännön vaatimuksiin ja joihinkin yksityiskohtiin suomen paviljongista. Suomen paviljongin, Kirnun arkkitehtuuri oli jo julkaistettu, mutta kaikki tieto varsinaisesta näyttelyn sisällöstä oli vielä salaista, ja paljastettaisiin vasta lopulliselle valitulle suunnittelutiimille.

Projekti herätti paljon kiinnostusta opiskelijoiden keskuudessa. Työ olisi laajuudeltaan ja kansainväliseltä merkittävyydeltään ainutlaatuinen ja sisältäisi hyvin monipuolisia haasteita. Vaatteiden tulisi toimia Shanghain vaativassa ilmastossa, täyttää sekä esiintymisvaatteen, että työvaatteen erityispiirteet ja toimia osana isompaa kunnianhimoista näyttelyprojektia.



KUVA 4. LUONNOS KIRNUN ARKKITEHTUURISTA. FINPRO.

14.09.2009 Tiimin valinta

Suunnitelytiimiin valittiin neljä vaatetus suunnittelun ja pukutaiteen maisteri-opiskelijaa, 3 juuri maisteriopinnon aloittanut ja 1 toisen vuoden opiskelija. Pian projektin alkamisen jälkeen neljäs jäsen lähti ryhmästä muiden työkiireiden takia, joten lopullisiksi jäseniksi jäivät Matti Liimatainen, Natalia Mustonen ja Cecilia Hammarén. Projektia ohjasi professori Pirjo Hirvonen.

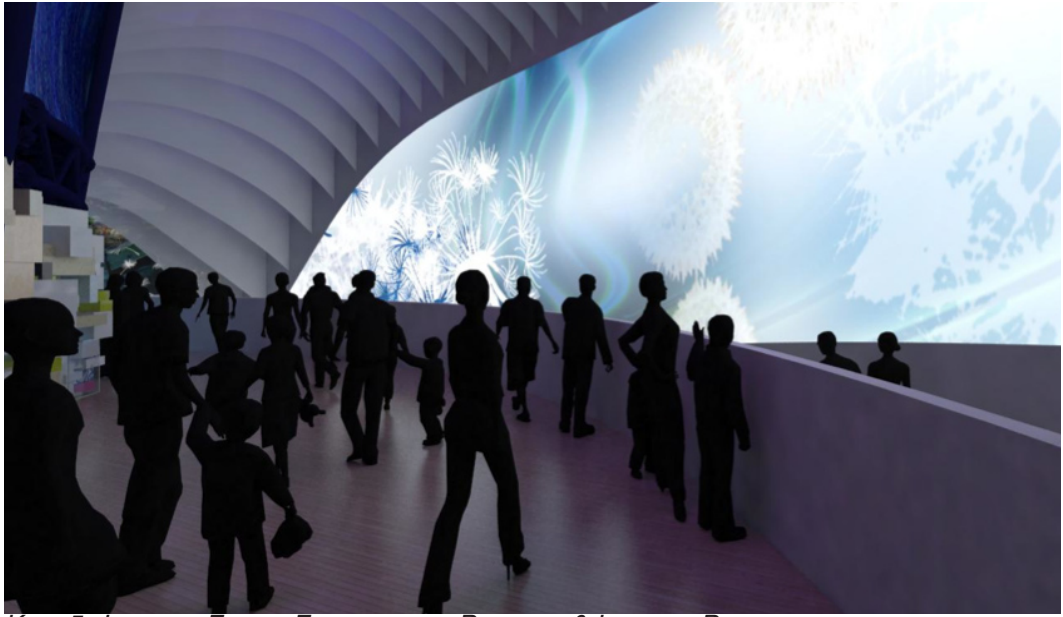
23.09.2009 Brief

Projekti lähti liikkeelle tapaamisella näyttelykonseptista vastaavan Partanen & Lamusuo Partnershipin Jaanan ja Heikin kanssa. Ensimmäisessä tapaamisessamme he esittelivät näyttelyn sisällön ja antoivat toimeksiannon vaatteiden suunnittelulle.

Näyttelykonsepti

Saimme tietää, että näyttelyn keskeisin elementti olisi kymmeniä metrejä pitkä interaktiivinen videoprojeksio, jonka sisältö jakautuisi kolmeen eri teemaan. Yleisilme kaikissa saleissa olisi hämärä ja rauhallinen, mutta valaistus, tunnelma ja äänimaisema vaihtelisivat salin teeman mukaan. Näyttely alkaisi teemalla *Finnish flow*, jonka Partanen ja Lamusuo kuvailivat näin:

Astuessasi sisään Suomen näyttelyyn edessäsi avautuu valkoinen maisema. On miellyttävän viileää ja tunnet aistiesi herkistyvän. Suuret valkoiset pallomaiset kukat heiluvat hitaasti kuvan etualalla. Lämpikuultavat kuplat leijailevat ohitse. Yksi niistä muuttuu hitaasti eteenpäin eteneväksi maapalloksi näyttäen Kiinan ja Shanghain maantieteellisen sijainnin kartalla, kuplan pyöriessä hitaasti eteenpäin hehkuva Suomi tulee esille. Kuva pinnalle ilmestyvät sanat: SHARING INSPIRATION – FINLAND. Joutsenten ääni kumpuaa kaukaisuudesta tilaan, tuoden oman efektinsä Intro-tilaa tunnelmoittavaan ambient musiikkiin. Etualalle ilmestyy virtuaalioppaan valtava kasvoprofiili, puhalluksen voimasta pallomaisten kukkien siemenet nousevat hidastettuun lentoon ja täyttävät kuvapinnan eteenpäinpyrkivällä laskuvarjomaisilla lumoavilla inspiraationsiemenillä. Matka inspiraatioon on alkanut.



KUVA 5. LUONNOS FINNISH FLOW -SALISTA. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.

Seuraava sali olisi nimeltään Bubbles of Creativity ja sen sisältöä kuvattiin näin:

...Läpikuultavat kuplat leijailevat tilassa inspiraation siementen kanssa. Taustalla avautuu Helsingin kaukainen kaupunkisiluetti. Kuplista kuvastuu heijastuksenomaisesti eloisia tapahtumia kaduilta, puistoista, työpaikoilta, kouluista, teatterista, konserteista... Virtuaalioppaat kannattelevat kuplia ilmassa pompautellen niitä toisilleen. Tarttuessaan toisiinsa kuplat näyttävät yhtä isompaa kuvakerrontaa. Tausta muuntuu huomaamatta tukien kuplien sisältöjä: Kuplien kertoessa työelämästä, suomalaisesta huipputaiteesta tilaa rajaa taustalla meren äärelle ryhmittyneiden toimistotalojen kaari. Kuplia tulee yllättäen lisää. Kuvapinta täytyy ja muuttuu lähes solumaiseksi rakenteeksi, joka hätkähdyttävällä tavalla välittää satojen kuva-alueiden voimalla tietoa suomalaisesta lastenhoidosta, koulutuksesta, opiskelusta, tutkimuksesta aina aktiiviseen vanhuuteen asti. Virtuaalioppaat työntyvät kuplien joukkoon. Yksi toisensa jälkeen kuplat pokahtavat ja huikaisevan kaunis merimaisema Suomenlinnaan avautuu koko kuva-alan kokoiseksi. Taivaalla pilvien joukossa leijailee inspiraation siemeniä ja kuplia. Virtuaalioppaita pomppii kuplalta toiselle tehden voltteja ilmassa. Kuplat kasvavat ja peilaavat kuvia Helsingin keskustan arkkitehtuurista. Yllättäen liveopas jäädyttää taikavoimillaan koko kuva-alan kimmeltäviksi jääkukiksi.



KUVA 6. LUONNOS BUBBLES OF CREATIVITY -SALISTA. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.

Kolmas alue olisi nimeltään City of Dreams ja sisältö olisi seuraava:

...Futuristinen ja luontoa pursuava kaupunkitila täyttää kuvapinnan. Kuvan reunoilla kaupungin rakennukset rajaavat tilaa ja etualalla lähellä katsojaa huojuu suuria satumaisia kukkia, syntyy vahva tilantuntu. Kuvan keskialueella on vedenpinta, joka näyttää kelluvan ilmassa ja näet sen kimaltava alapinnan. Lammen taustalla näkyy kaupungin silhuetti. Lammen pinnalta lähtee lentoon kuplia. Kimaltelevia inspiraation siemeniä leijailee hitaasta kuva-alueen oikeasta reunasta. Jotkut siemenistä laskeutuvat kieppuen kaupunkia kohden ja putoavat alas siellä täällä. Putoamiset saavat aikaan pieniä ihmisiä – inspiraation tuotoksia: suomalaisia innovaatioita ja palveluita: Pudonnut siemen kasvaa hetkessä tuulivoimalaksi. Yksi siemenistä tipahtaa korkean talon katolle aiheuttaen niiden muuttumisen kiilteleviksi aurinkokennostoiksi. Auringon säteet osuvat panelistoihin ja koko kaupunki alkaa hehkua lumoavasti ja energiaa säästävät katuvalot syttyvät. Yksi siemenistä putoaa kaupungin tyhjälle aukiolle ja paikkaan kasvaa hetkessä suuria puita luoden vehreää kaupunkipuistoa. Yksi kimaltavista siemenistä tipahtaa tyhjälle kadulle, johon ilmaantuu ohikiitävä raitiovaunu. Yksi siemenistä tipahtaa etualla olevalle aukiolle, johon ilmestyy rivi polkupyöriä. Yksi siemenistä putoaa roskakasaan ja sille kohdalle ilmestyy maanalainen alipainejätejärjestelmä, joka imee kaikki roskat...

Ulkoseinien projisointien lisäksi sisätilan muita merkittäviä visuaalisia elementtejä olisivat sisäseinän alaosassa oleva suomaiseen muotoiluun keskittyvä näyttely, Material Wall, sekä saman seinän yläreunassa oleva tekstiiliteos, Craft Wall / Blue Wall.

Oppaat liikkuisivat eri osastojen välillä ja pystyisivät vuorovaikuttamaan projektoiden kanssa erilaisilla langattomilla tekniikoilla (esim. RFID, Laser, Bluetooth).

Merkittävä erityispiirre näyttelyn odotetun yleisön demografiassa olisi lapsivieraiden suuri määrä. Arvioidusta yleisömäärästä jopa 70% saapuisi messuille lapsen / lasten kanssa. Tämä oli otettu huomioon näyttelyssä erityisesti lapsille räätälöidyllä sisällöllä ja tulisi huomioida myös vaatetuksessa.

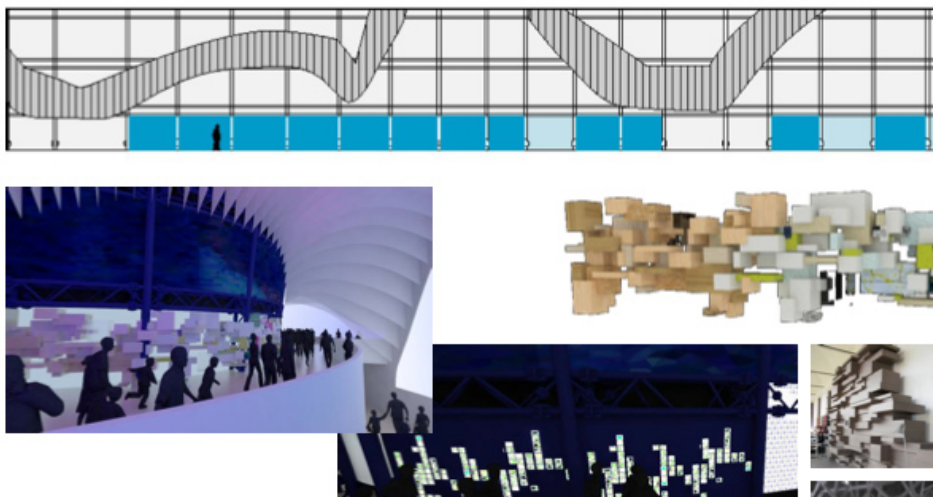
Varsinaisen näyttelyn lisäksi Kirnun alakerrasta löytyisi myymälä ja ravintola (Cool Cafe), ja yläkerrasta VIP-tilat mm. yhteistyökumppanien tilaisuuksia varten.

Toimeksianto

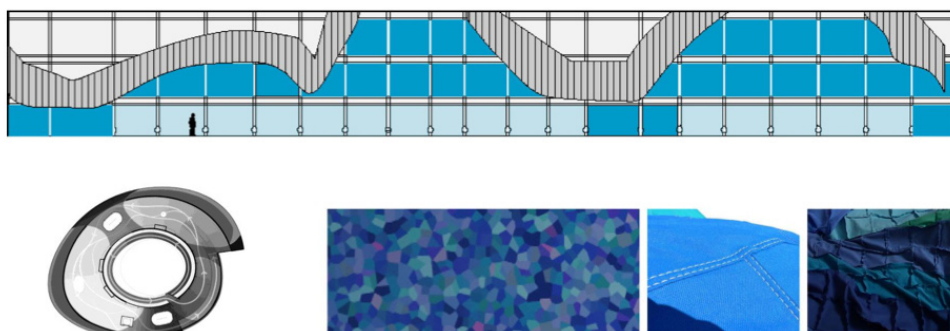
Toimeksianto sisälsi työvaatteiden suunnittelun kaikille suomen paviljongin työntekijöille. Yhteistä kaikelle suunnittelulle tulisi olla käytännöllisyys (helposti pestävä, rypistymätön, tahraantumaton, kosteudenkestävyys, miellyttävä päällä), luonteikkuus (istuva, tyylikäs, ajaton, puhdas, valkea), fantastisuus (estradyöskentelyn ja interaktioiden huomioiminen), yksilöllisyys, ekologisuus ja innovatiivisuus. Tavoitteena ei olisi pukea oppaita normaaleihin työvaatteisiin ja vaatteiden ei pitäisi muistuttaa esim. museovirkailijan tai stuertin muodollista virkapukua.



KUVA 8. LUONNOS CITY OF DREAMS -SALISTA. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.



KUVA 7. LUONNOKSIA MATERIAL WALLISTA. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.



crafted textile wall / material examples

KUVA 9. CRAFT WALL LUONNOS. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.

Työntekijät

Paviljongissa tulisi työskentelemään yhteensä n. 50 kiinalaista ja suomalaista työntekijää. Osa työntekijöistä työskentelisi vähemmän aikaa kuin täydet kuusi kuukautta ja messujen kuluessa saatettaisiin palkata lisää työvoimaa. Kirnun omien työntekijöiden lisäksi paviljongissa kävisi paljon vierailijoita, jotka saattaisivat pukea yleen jonkun asusteen, joka yhdistäisi heidät (visuaalisesti) työntekijöihin. Työntekijöiden työnkuvat jakautuisivat eri tehtäviin seuraavasti:

Opas

Paviljongin perustyöntekijä on opas, joka ensin tervehtii ja vastaanottaa vierailijat, esittelee heille näyttelyä ja kertoo tarvittaessa lisää näyttelystä, Suomesta ja suomalaisuudesta. Oppaat työskentelisivät sekä Kirnun sisällä, että ulkona.

Saliopas

Saliopas olisi perusoppaan erikoistuneempi muoto, joka työskentelisi vain itse näyttelysaleissa ja olisi enemmän vuorovaikutuksessa interaktiivisten elementtien kanssa. Saliopas voisi kontrolloida tiettyjä näyttelyn osia "laser-osoitinsormella" tai rfid-siruilla ja pystyisi myös hyödyntämään augmentoitua todellisuutta jonkin teknisen apuvälineen avulla esitellessään näyttelyä vieraille. Salioppaat aktivoisivat yleisöä kokeilemaan näyttelyn interaktiivisia osia omalla esimerkillään. Salioppaat myös esiintyisivät saleissa olevilla korokkeilla.

Salioppailla olisi yllään valoa hehkuva älyvaatetus, ja kaikkia oppaita yhdistäisi (marmorin) valkoinen väritys.

Kaikki perusoppaat työskentelisivät myös salioppaina, joten jokaisella oppaalla pitäisi olla käytettävissään molemmat asut.

Virtuaaliopas

Salioppaiden parina näyttelysaleissa toimisi virtuaalinen opashahmo, joka liikkuisi osana interaktiivisia projisioita. Virtuaaliopas tulisi olemaan valoa hohtava animistinen ja muotoaan muuttava hahmo, joka toimii tilassa sekä itsenäisesti, että vuorovaikutuksessa ihmisten kanssa.

Virtuaalisen oppaan puvustuksen suunnittelu ei kuulunut vaatesuunnittelutiimin tehtäviin, mutta salioppaiden vaatteiden tulisi linkittyä virtuaalioppaan asuun ja päinvastoin.

Vip-opas

Vip-opasta ei ollut erikseen määritelty alkuperäisessä toimeksiannossa, mutta olisi mahdollista, että vip-tilojen työntekijöillä olisi muista poikkeava asu.

Artistiopas

Artistioppaat olisivat Suomesta palkattuja performanssitaiteilijoita yms. esiintyjiä, jotka esiintyisivät rajatun ajan paviljongissa. Artistioppailla olisi mahdollisuus käyttää joko salioppaan vaatetusta tai jotain pientä osaa siitä. Joillain artisteilla saattaisi olla oma esiintymisasu, mutta olisi tärkeää, että yleisön olisi helppo yhdistää heidät osaksi muuta henkilökuntaa.

Kahvila / myymälä

Kahvilan ja myymälän työntekijät olisivat eri ryhmää oppaiden kanssa, joten heillä olisi täysin erillinen asu. Asu voisi olla pelkistetympi ja käytännöllisempi versio salioppaiden asusta.



KUVA 10. ESIMERKKEJÄ VAATTEIDEN TOIVITUSTA TYYLILAJISTA. PARTANEN & LAMUSUO PARTNERSHIP.

Haasteet

Suurimman teknisen haasteen vaatteiden toimivuudelle tekisi Shanghain kuuma ja kostea ilmasto. Messu ajoittuisi osittain sadekauden ajalle, jolloin vettä voi sataa jopa 9 cm päivässä ja lämpötila voi nousta lähelle neljääkymmentä astetta. Ulkolämpötilan vastakohtana Kirnun sisätila olisi jäähdytetty koneellisesti ja samojen vaatteiden pitäisi jotenkin toimia molemmissa lämpötiloissa.

Hiostavan ilmaston takia vaatteita pitäisi vaihtaa usein ja pestä jatkuvasti. Työntekijät hoitaisivat vaatteiden huollon itse, joten materiaalien täytyisi kestää vaihtelevia pesuympäristöjä ja silti pysyä valkoisina koko puolen vuoden käytön ajan. Kahvilan asujen pitäisi lisäksi täyttää ravintola-alan hygieniä- ja turvallisuusvaatimukset.

Toinen funktionaalinen haaste olisi samojen vaatteiden sopiminen erilaisille vartalotyypeille. Työntekijöissä olisi hyvin erikokoisia kiinalaisia ja suomalaisia miehiä ja naisia.

Toivomus älyvaatteista ja valoa hohtavista puvuista vaikutti myös haasteelliselta, koska suunnittelutiimillä ei ollut aikaisempaa kokemusta puettavan teknologian suunnittelusta.

2.2. Ensimmäinen vaihe

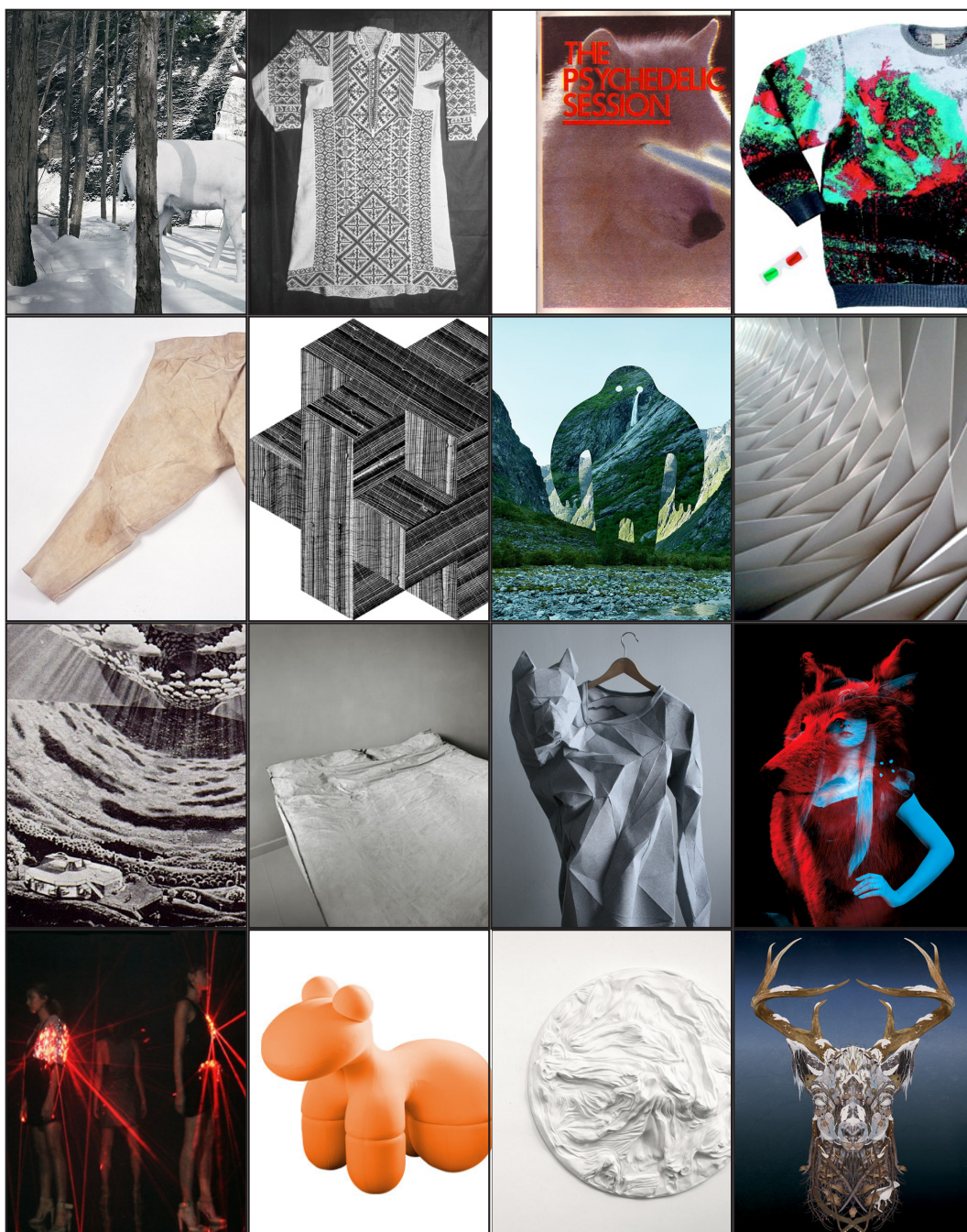
28.09.2009 Research

Suunnitteluprosessi alkoi vapaamuotoisella researchilla ja toimeksiannon eri osien analyyttisellä tarkastelulla. Keräsimme paljon taustamateriaalia näyttelyn eri osapuolia inspiroineista ideoista kuten suomalaisuudesta, suomalaisesta muotoilusta, suomalaisesta luonnosta, älyvaatteista, ekologisuudesta jne. ja lisäksi pyrimme purkamaan kaikki käytännön vaatimukset helpommin käsiteltäviksi kokonaisuuksiksi käsitekartoilla ja diagrammeilla (ks. KUVAT 29-41).

Vaatteet tulisivat ensisijaisesti olemaan osa valmista sisältökonseptia, messujen suurempia teemoja ja niiden täytyisi toimia hyvin osana jo olemassa olevia vahvoja visuaalisia elementtejä, kuten Kirnun arkkitehtuuria ja valtavia videoseiniä, mutta olisi myös tärkeää miettiä mitä vaatteet viestisivät Suomesta ja suomalaisuudesta itsenäisinä artefakteina. Taustatutkimus jakautui tasapuolisesti näiden kahden pääongelman kesken. Miten vaatteet toimisivat parhaiten osana näyttelyn tarinoita ja sisältöjä ja samalla osallistuisivat itsenäisesti messujen teemojen “sharing inspiration” ja “better city, better life” rakentamiseen?



KUVA 11. ESIMERKKEJÄ KUVALLISESTA TAUSTAMATERAALISTA.



KUVA 12. KONSEPTOINTIAINEISTOA.

16.10.2009 **Konseptointi**

Alkuvaiheen visuaalinen research alkoi jäsentyä mm. kollaasien ja luonnosten avulla. Kollaasien aiheista löytyy vahvimpina teemoina mm. pohjoisuus, animismi, shamanismi, heimolaisuus, valon hohto, struktuurit, läpinäkyvyys, luonto, tekstuurit, vaateen sulautuminen ympäristöön, leikkisyys ja suomalaisuus (ks. *KUVAT 14-28*).

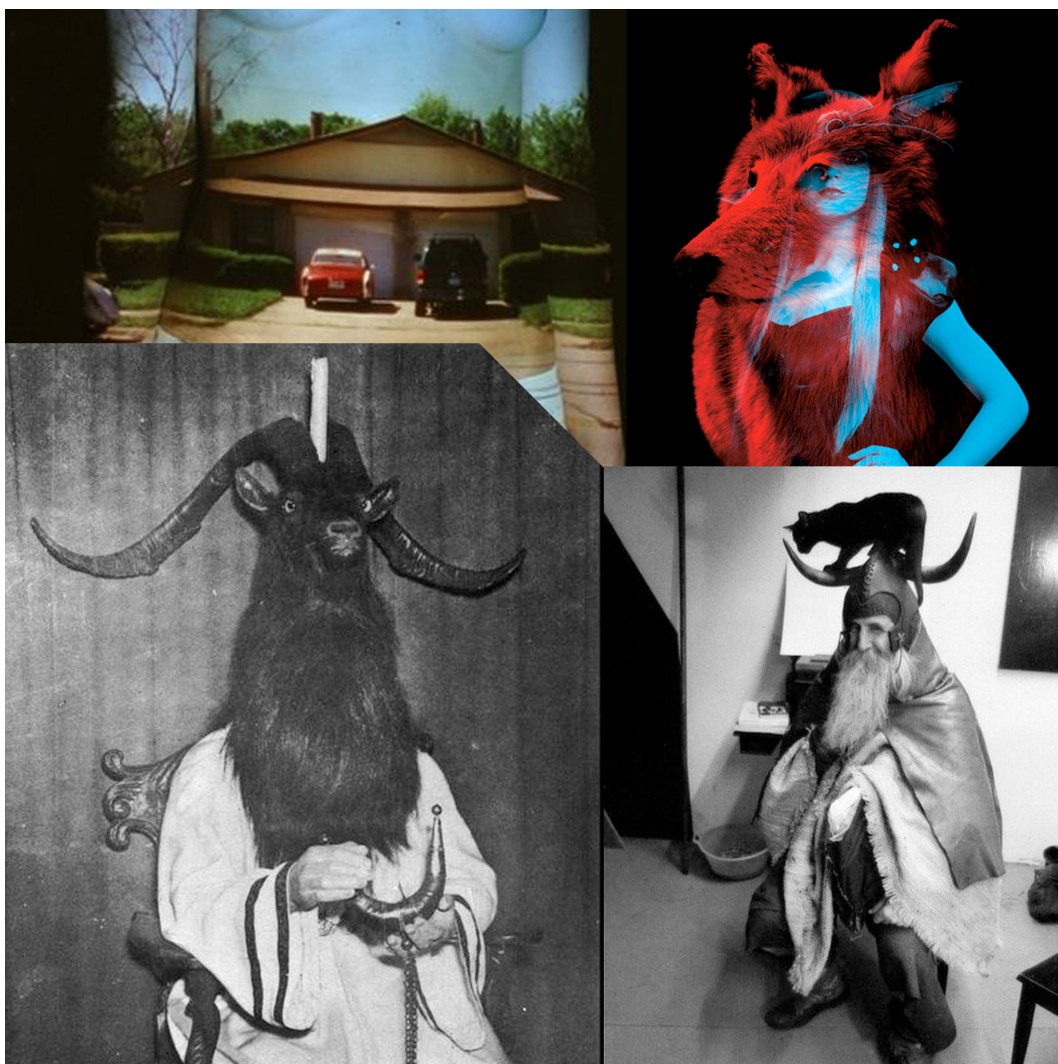
Tässä vaiheessa laadimme myös aikataulun tuleville kuukausille:

23.09. Ensimmäinen tapaaminen Pa-La:n kanssa
16.10. aikataulun laatiminen, suunnitelma
23.10. teeman ja konseptin suunnittelu, materiaalien kartoitus
30.10. budjetti, materiaalivalinta, luonnokset
06.11. mistä mallisto koostuu, luonnokset
09.11. kokonaisidea, visuaaliset ideat, malliluonnokset, materiaalit, ajatukset, tilkut, muu aineisto
13.11. mittojen otto oppaista
20.11. suunnittelu
27.11. kaavoitus
04.12. protot ompeluun
11.12. ensimmäiset protot valmiit
18.12. lopulliset protot valmiit



KUVA 14.

KOLLAASI.



KUVA 15. KOLLAASI.

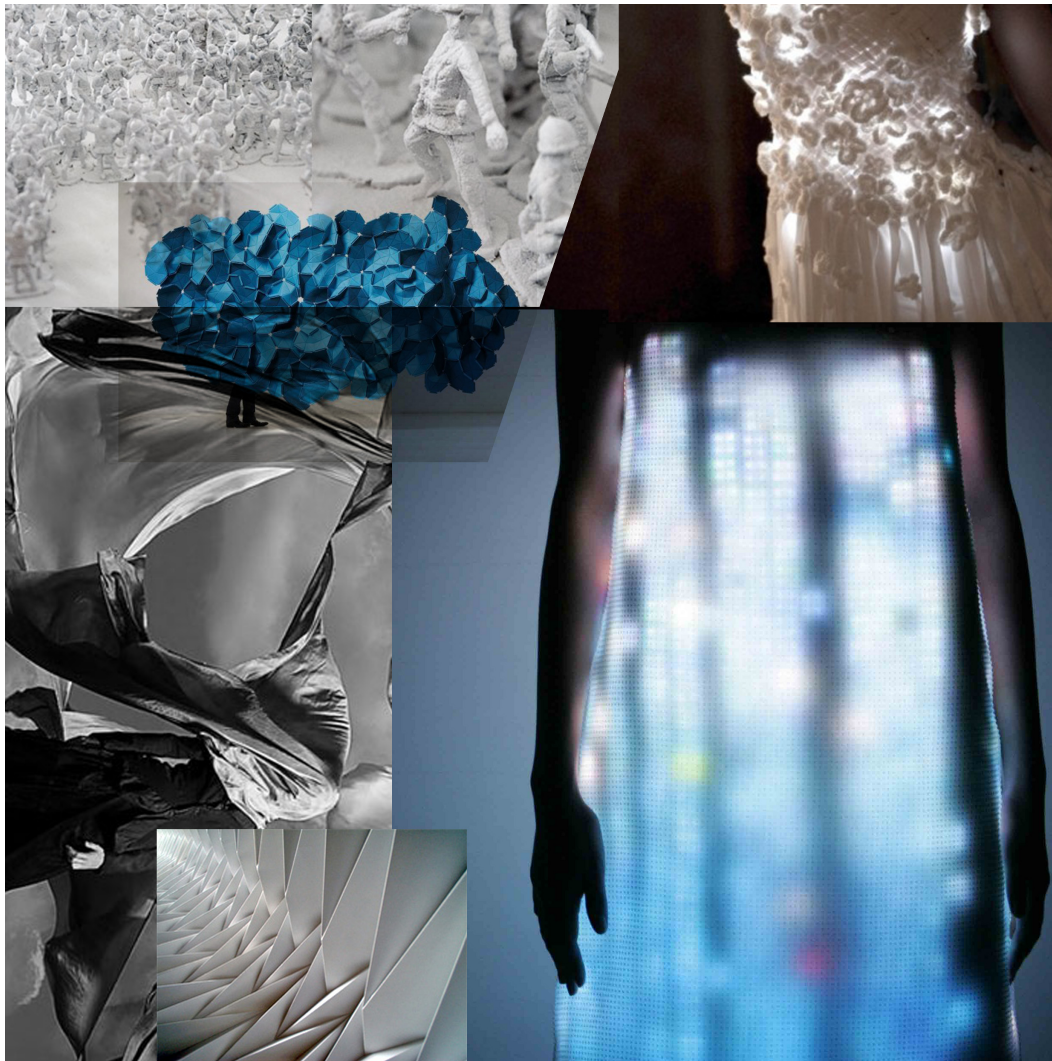


KUVA 16.

KOLLAASI.



KUVA 17. KOLLAASI.



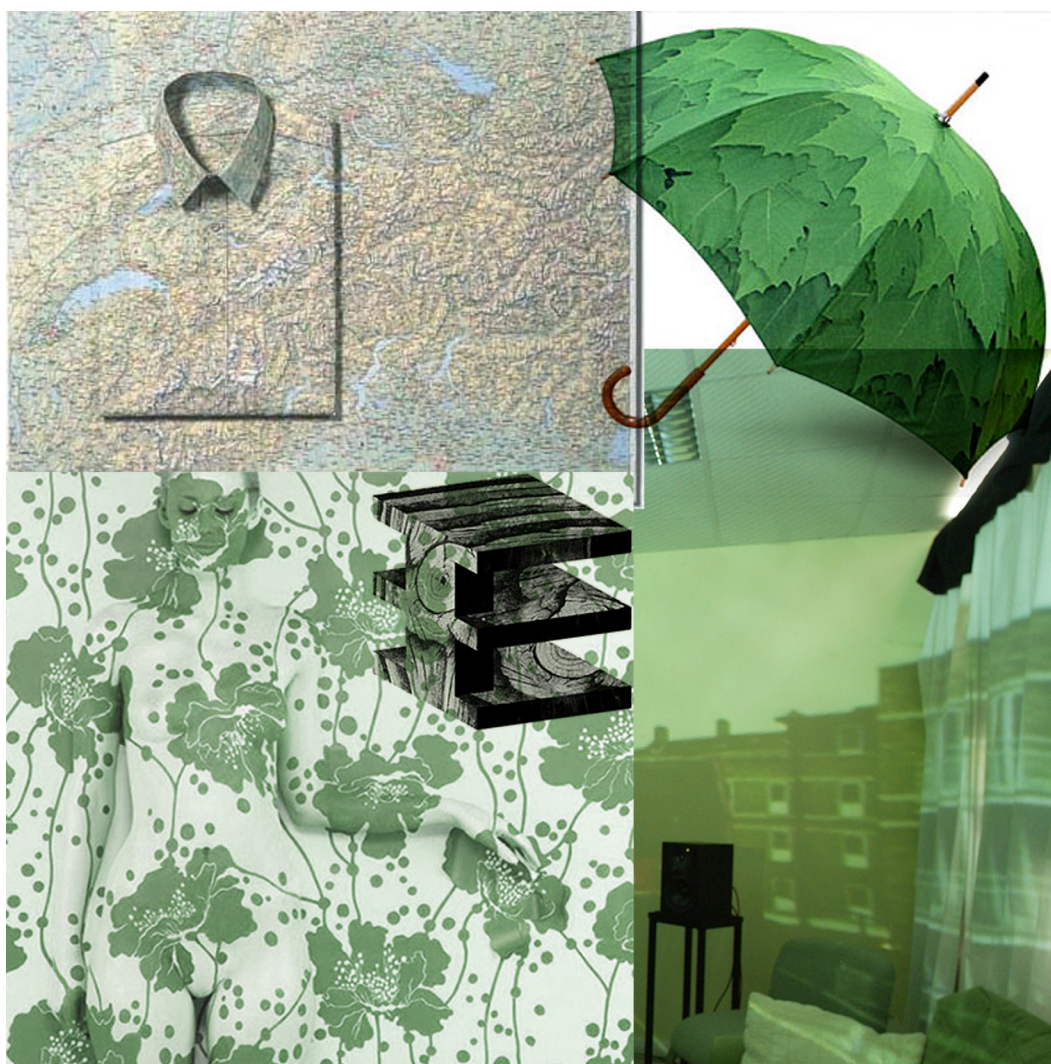
KUVA 18.

KOLLAASI.



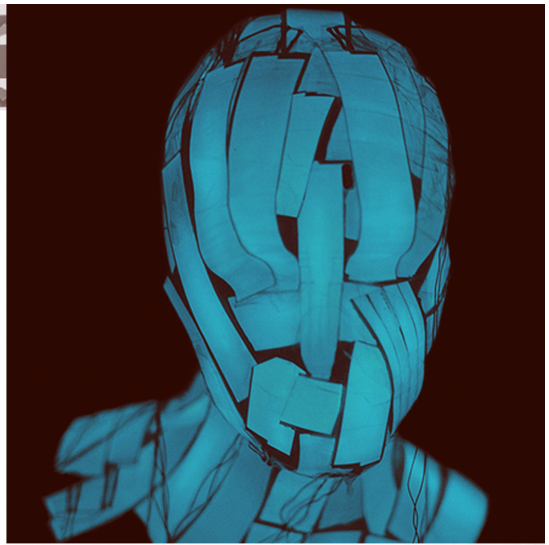
KUVA 19.

KOLLAASI.



KUVA 20.

KOLLAASI.

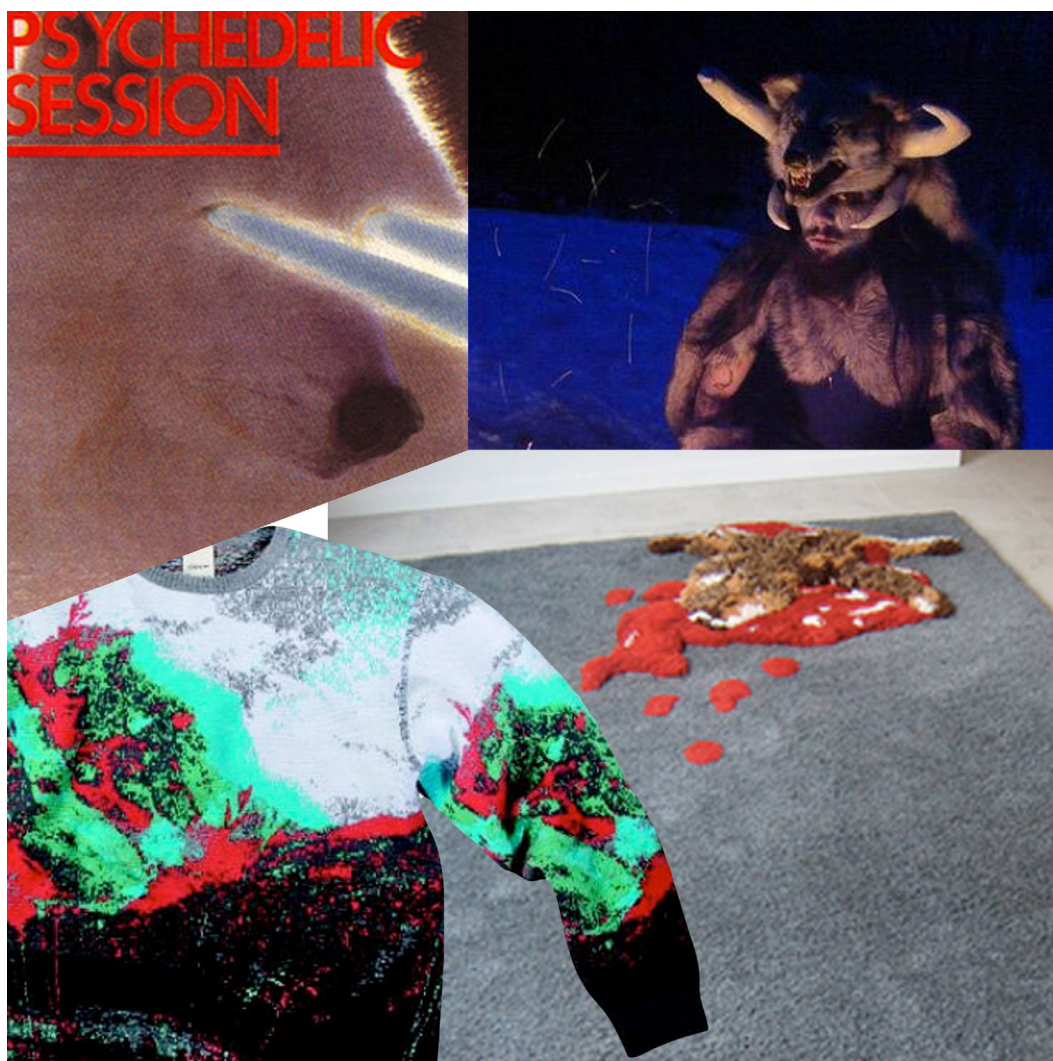


KUVA 21. KOLLAASI.

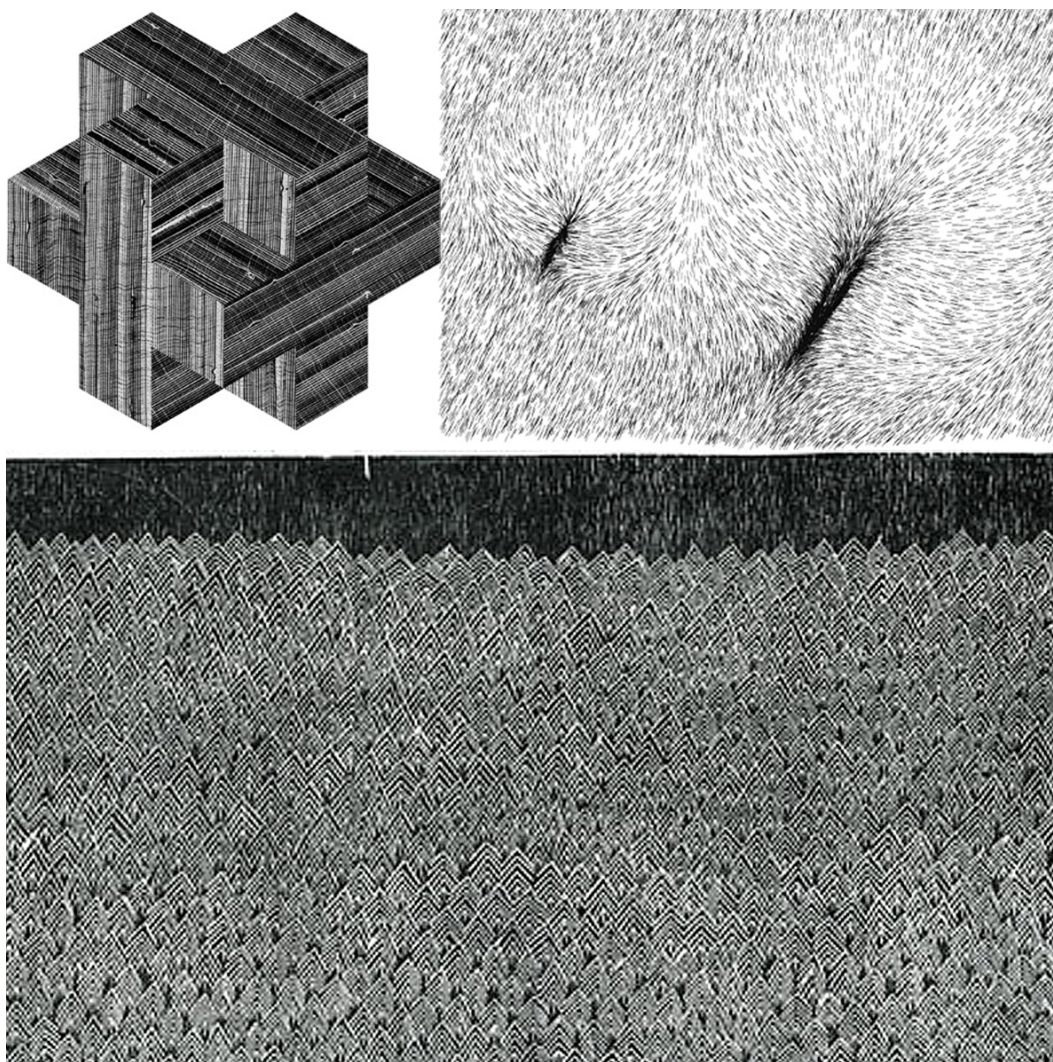


KUVA 22.

KOLLAASI.



Kuva 23. KOLLAASI.



KUVA 24.

KOLLAASI.



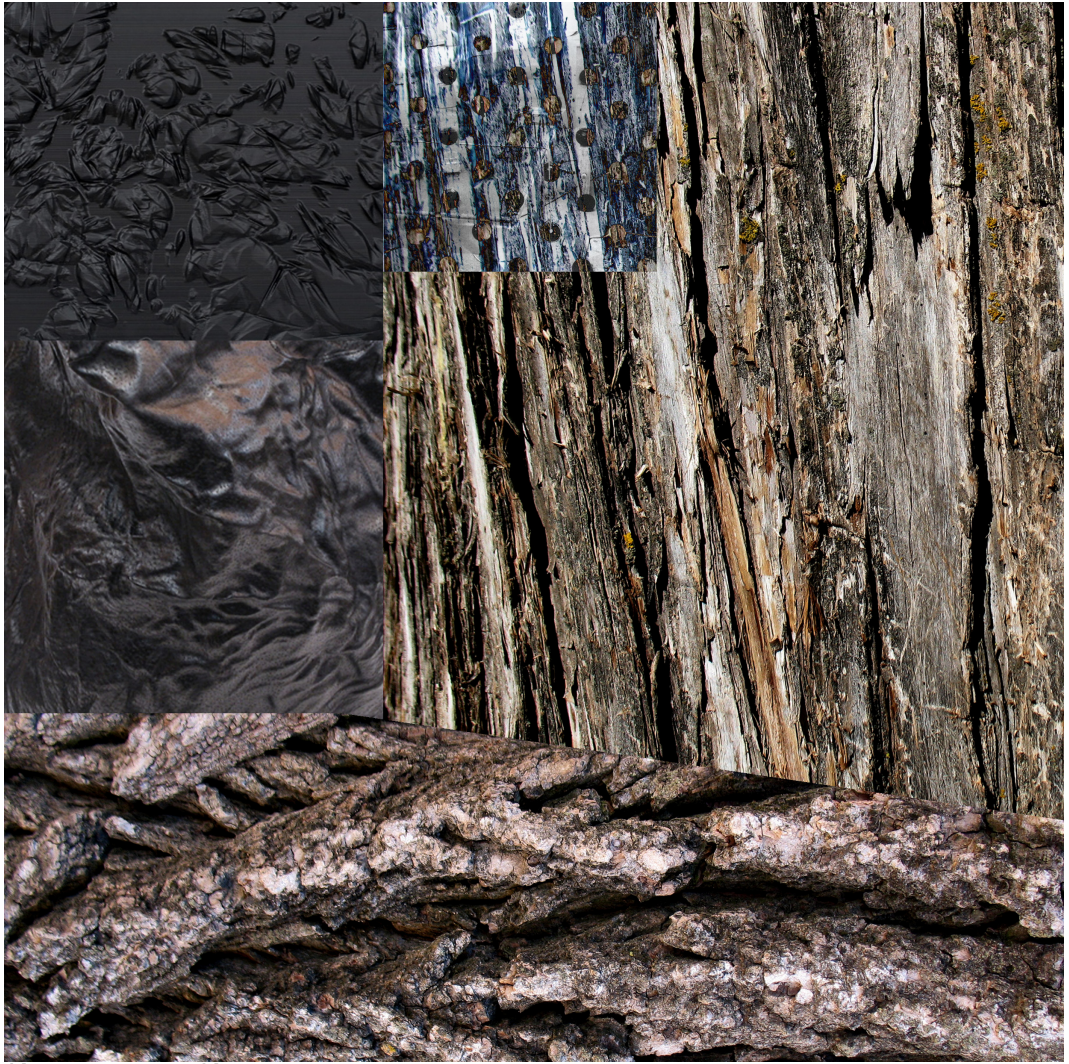
Kuva 25.

KOLLAASI.



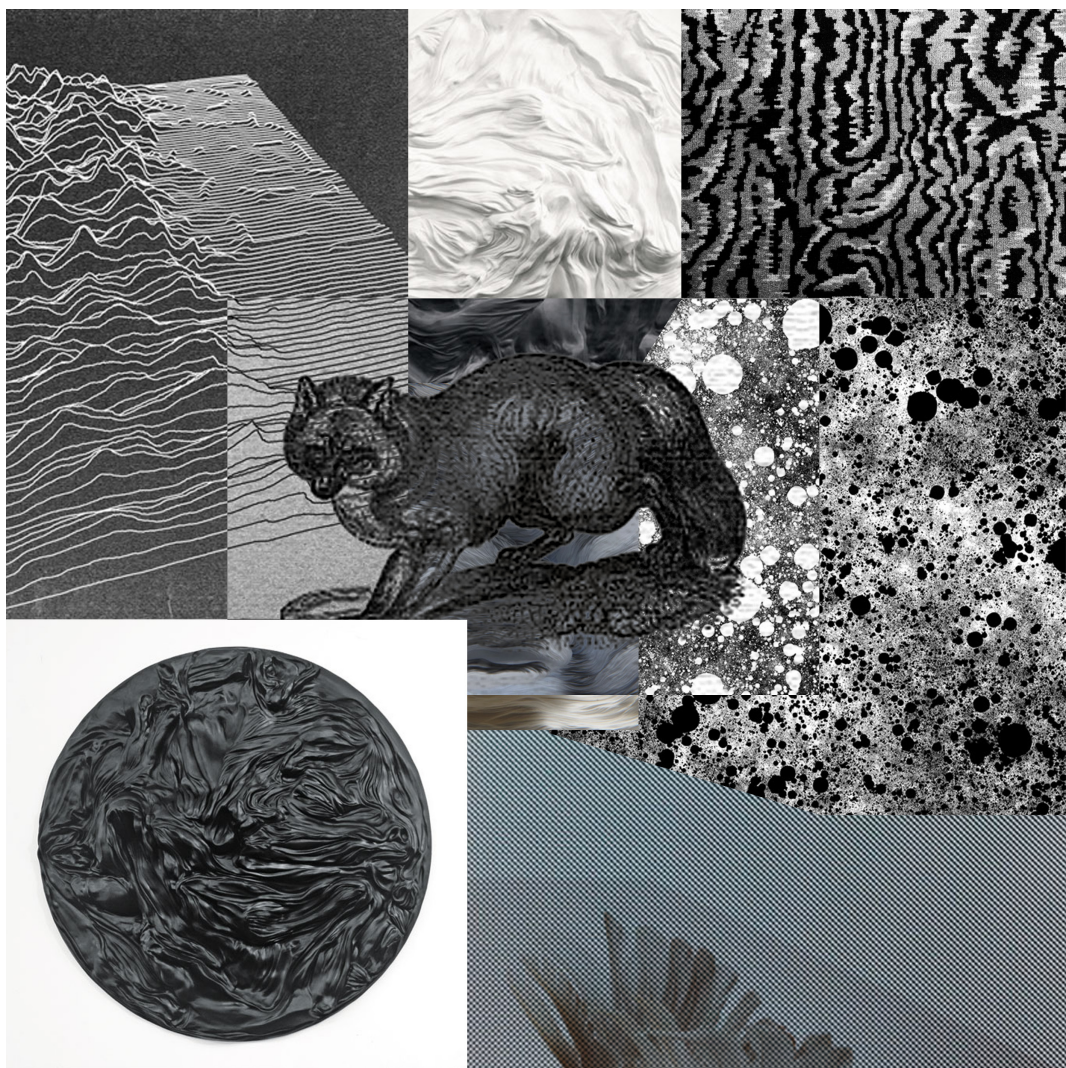
KUVA 26.

KOLLAASI.



KUVA 27.

KOLLAASI.



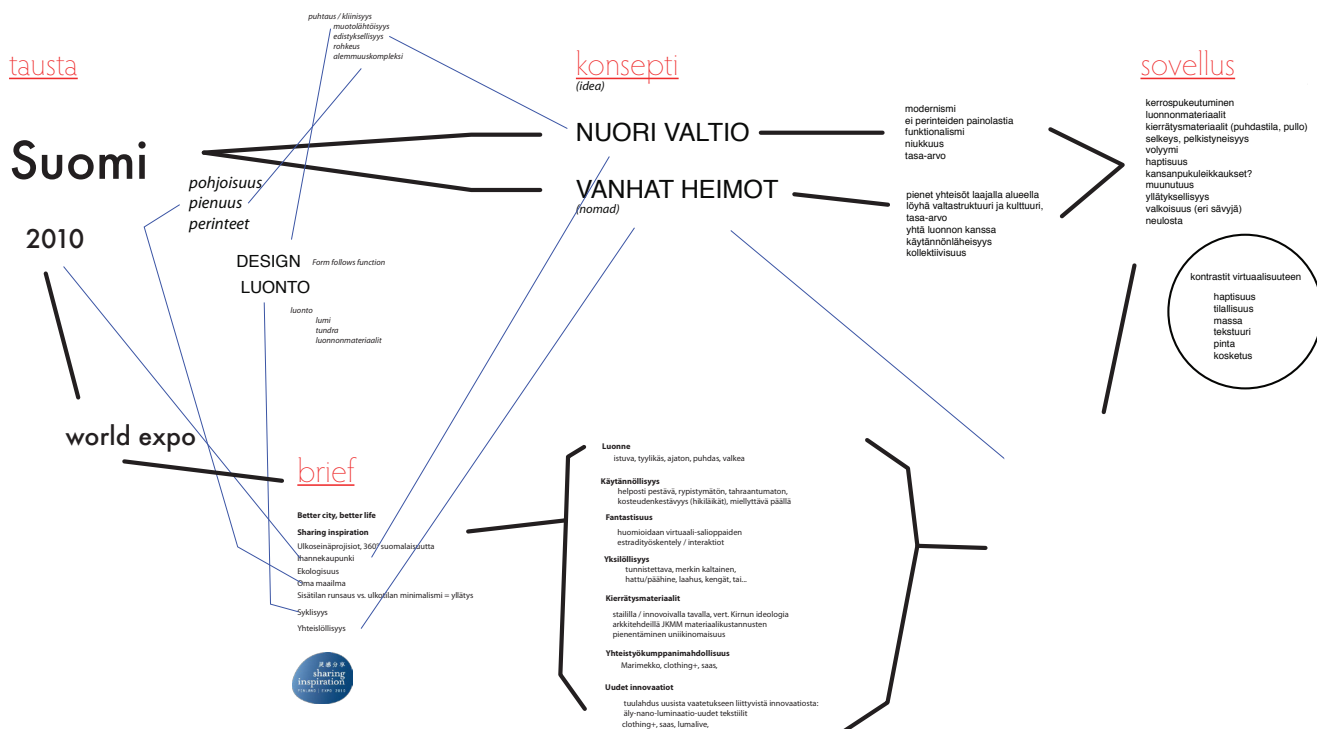
KUVA 28.

KOLLAASI.

23.10.2009 **Konseptointi**

Konseptointityömme tiivistyi ajatukseen suomalaisuudesta nuoren valtion ja vanhojen heimojen yhdistelmänä. Better city, better life -teema toimi lähtöpisteenä ajattelullemme uudenaikaisista kaupunkikonsepteista, joista kiinnostavimmaksi nousi ajatus modernin teknologian mahdollistamista pienemmistä kyläyhteisöistä. Omavaraiset urbaanit "heimot" voisivat toimia suurien kaupunkien sisällä erillisinä yksikköinä, jotka tuottaisivat oman energiansa ja ravintonsa ja puhdistaisivat itse tarvitsemansa veden ja ilman. Ideoinnin lomassa huomasimme, kuinka paljon Suomalaisuuden ominaispiirteistä liittyi vanhojen heimojen historian ja modernismin yhdistelmään. Molemmat historian vaiheet myös toimivat oivallisena lähtökohtana vaatteiden suunnittelulle. Vanhoissa heimovaatteissa on paljon funktionaalisia ideoita (kuten kerroksellisuus ja liikkuvuus), jotka toimisivat hyvin Kirnun haastavissa käytännön olosuhteissa ja modernismi toimisi hyvänä vastapainona ja selkeyttäjänä heimovaatteiden runsaudelle. Kontrastin lisäämiseksi karsimme mahdollisimman paljon vaikutteita, jotka ovat syntyneet näiden historiallisten ääripäiden välisenä aikana, esim. paitoja ideoidessamme emme käyttäisi mitään klassisia vaatteiden elementtejä, kuten kauluksia ja rannekkeita.

Sharing inspiration -iskulause ohjasi näkökulmaamme korostamaan itsenäistä design-ajattelua ja painottamaan vaatteiden roolia itsenäisenä osana näyttelyä. Emme haluaisi asujen hukkuvan muuhun sisältöön, vaan olevan yksi yleisöä inspiroiva teos muiden joukossa (KUVA 35).



KUVA 29.

KONSEPTIN RAKENNUSTA.

modernismi
ei perinteiden painolastia
funktionalismi
niukkuus
tasa-arvo

NUORI VALTIO

SUOMALAIKUUS

VANHAT HEIMOT



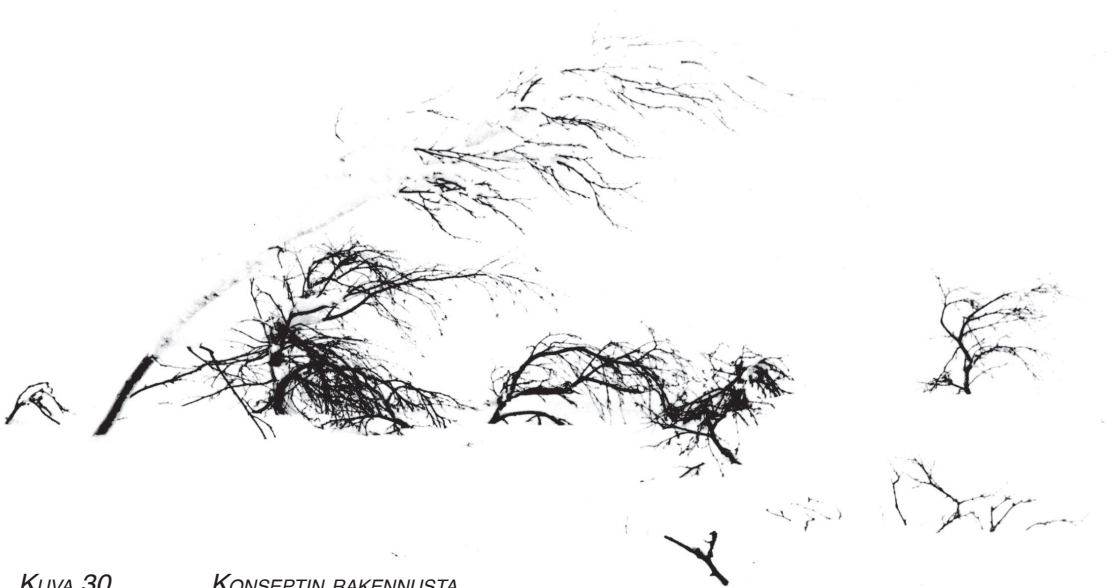
kerrospukeutuminen
luonnonmateriaalit
kierrätysmateriaalit (puhdastila, pullo)
selkeys, pelkistyneisyys
volyymi
haptisuus
kansanpukuleikkaukset?
muunutus
yllätyksellisyys
valkoisuus (eri sävyjä)
neulosta

pienet yhteisöt laajalla alueella
löyhä valtastruktuuri ja kulttuuri,
tasa-arvo
yhtä luonnon kanssa
käytännönläheisyys
kollektiivisuus

SYKLISYYT, KIRNU, EKOLOGISUUS,
INNOVATIIVISUUS, YHTEISÖLLISYYT

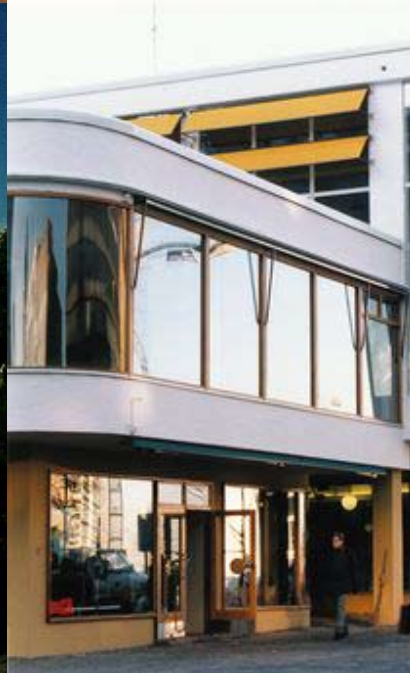
Kuva 31.

KONSEPTIN AVAIN-IDEOIDEN SOVELTAMINEN VAATTEISIIN.



Kuva 30.

KONSEPTIN RAKENNUSTA.



Kuva 32. VANHAT HEIMOT + FUNKTIONALISMI.





KUVA 33. KOLLAASI. LOPULLISEN KONSEPTIN KITEYTYS YHTEEN KUVAAN.

kerroksellisuus
haptisuus (kontrasti
virtuaalisuuteen)
heimolaisvaatetus
pohjoisuus
luonto
valkoisen sävyt
selkeys

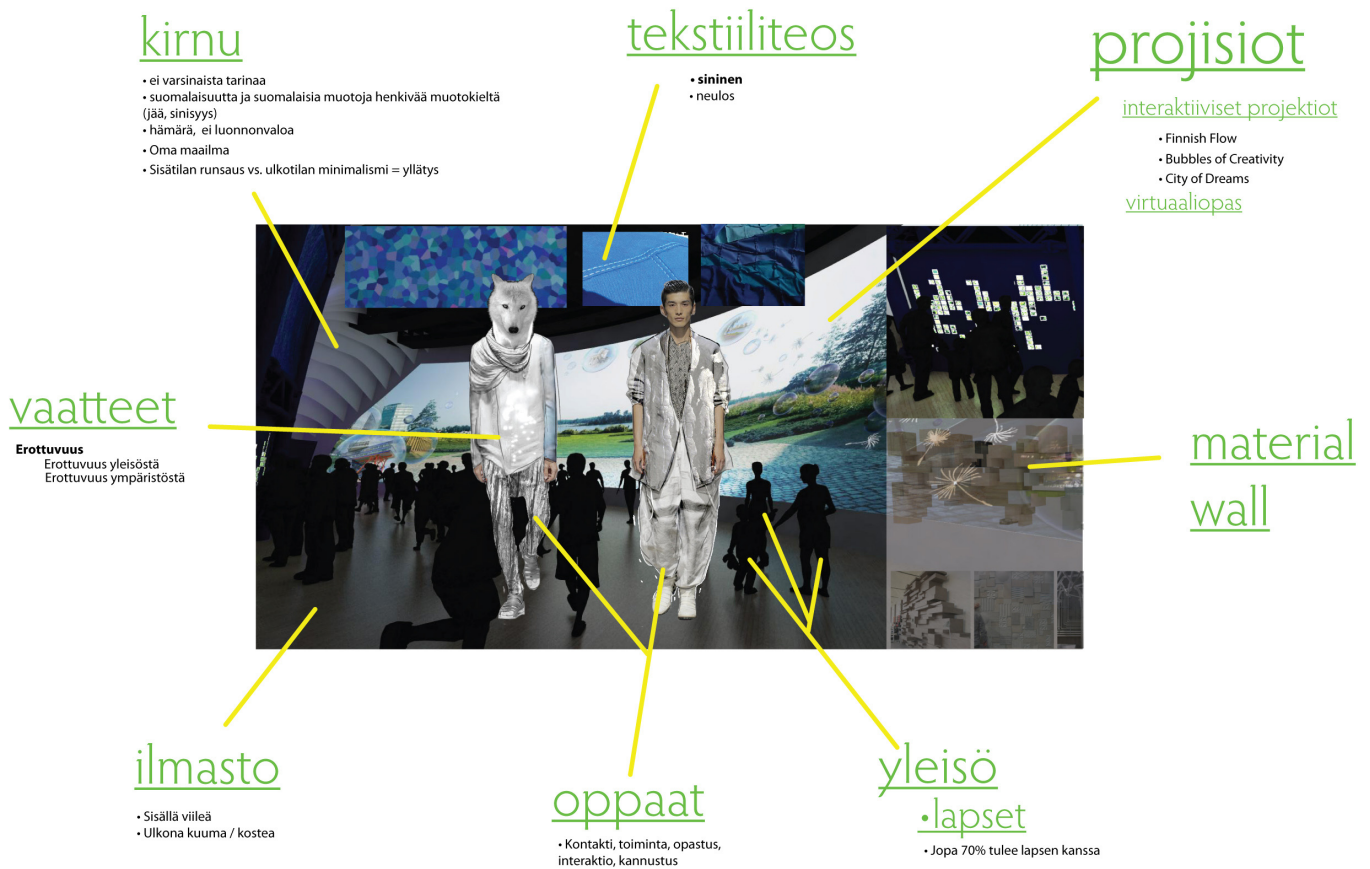
luonnonmateriaalit
neuleet
taljan muoto
pelkistyneisyys
kierrätysmateriaalit
luonto / eläimet
talvisuus
muuntuvuus
läpinäkyvyys
luminointi
paperimaisuus

Kuva 34.

AVAINSANOJA VAATTEIDEN OMINAISUUKSISTA.

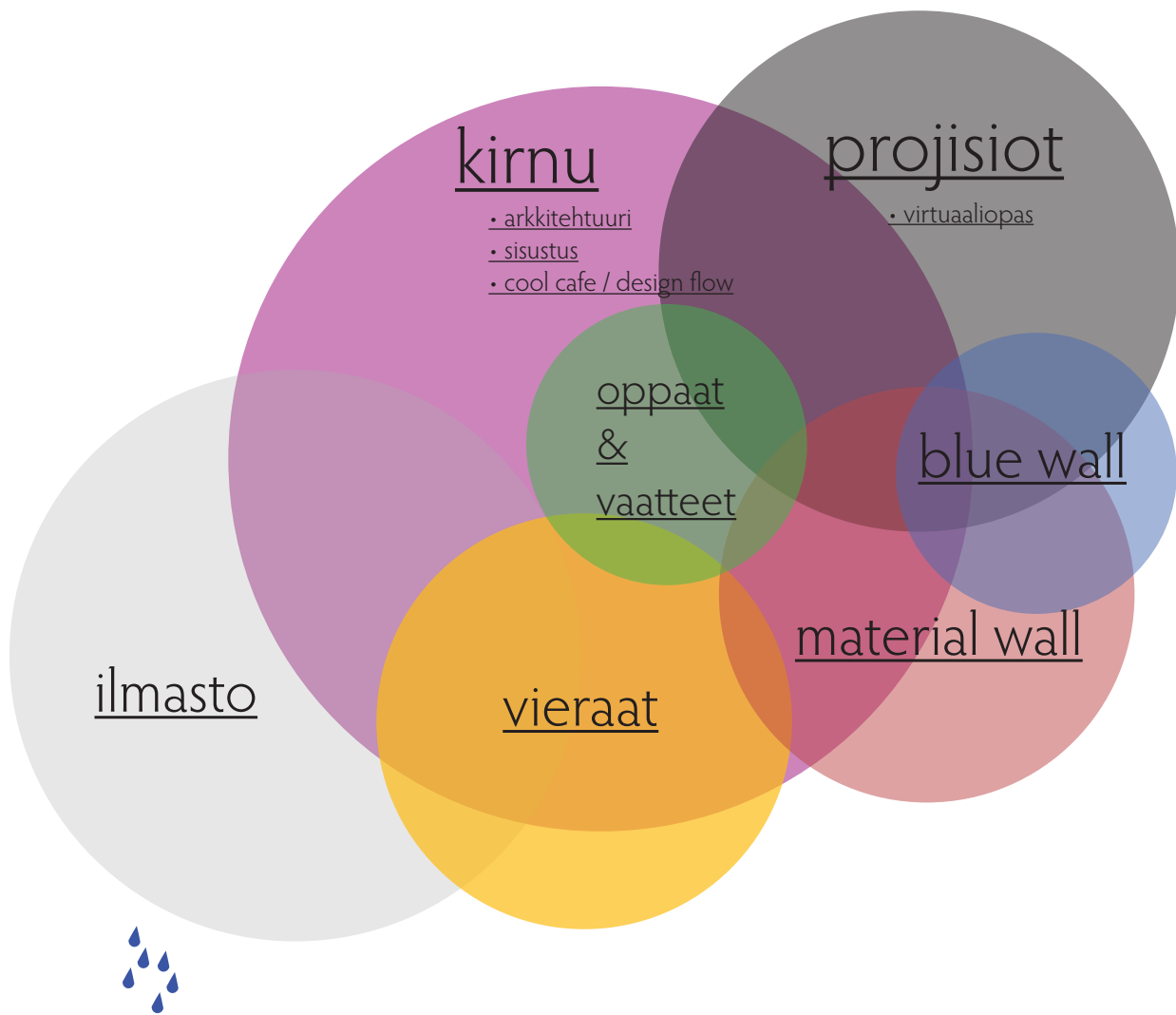
24.10.2009 **Konseptointi**

Konseptin rakennuksen kanssa rinnakkain työstimme toimeksiannon käytännöllisempää puolta: kuinka vaatteet toimisivat lukuisissa erilaisissa ympäristöissä, kuinka eri työnkuvat erottuisivat toisistaan, millaisia tuotteita asuihin kuuluisi, kuinka monta työntekijää kussakin tehtävässä olisi ja montako vaihtoasua jokainen työntekijä tarvitsisi kuuden kuukauden työrupeaman aikana.



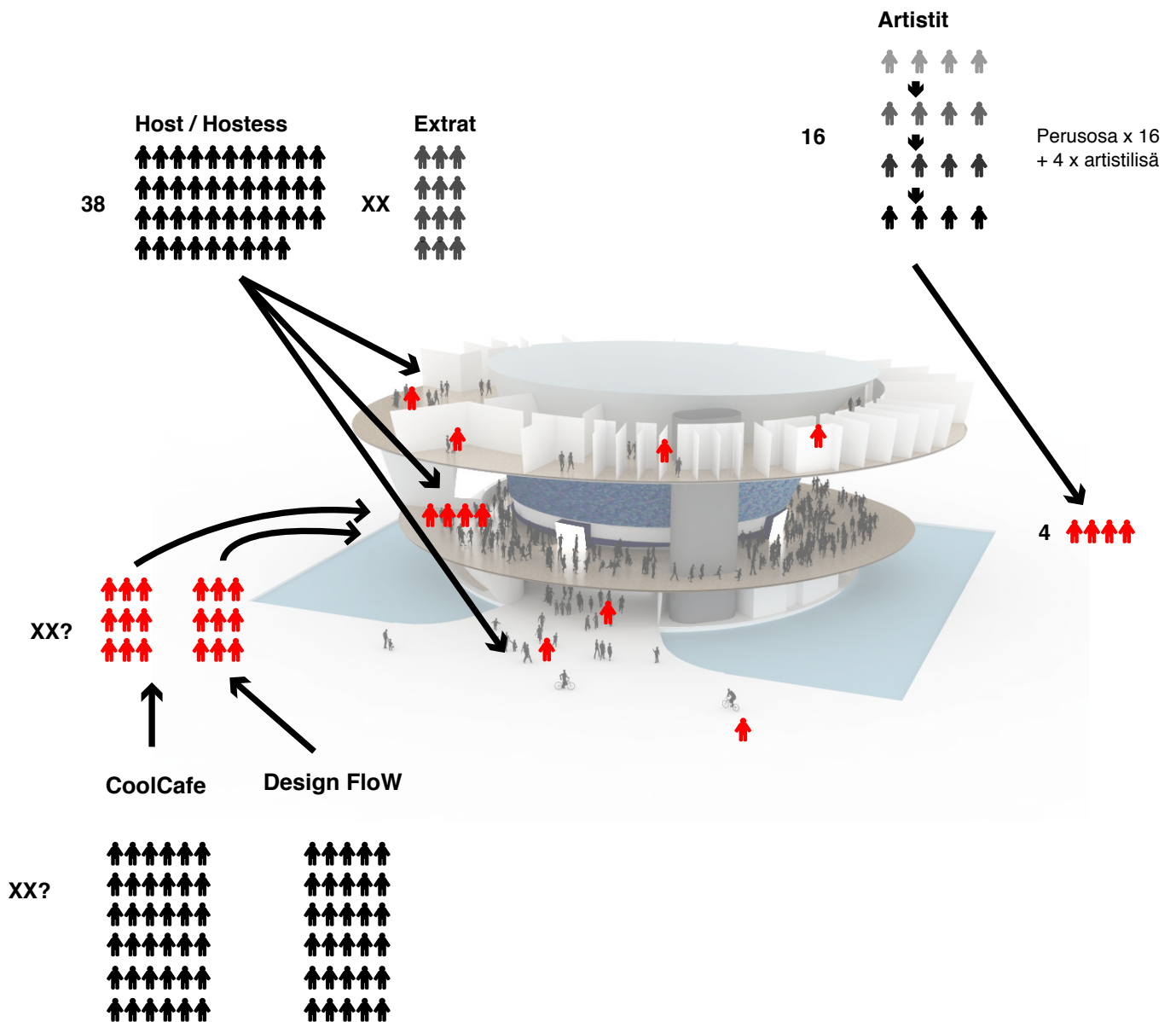
Kuva 35.

KAAVIO VAATTEITA YMPÄÖIVISTÄ VISUAALISISTA ELEMENTEISTÄ.

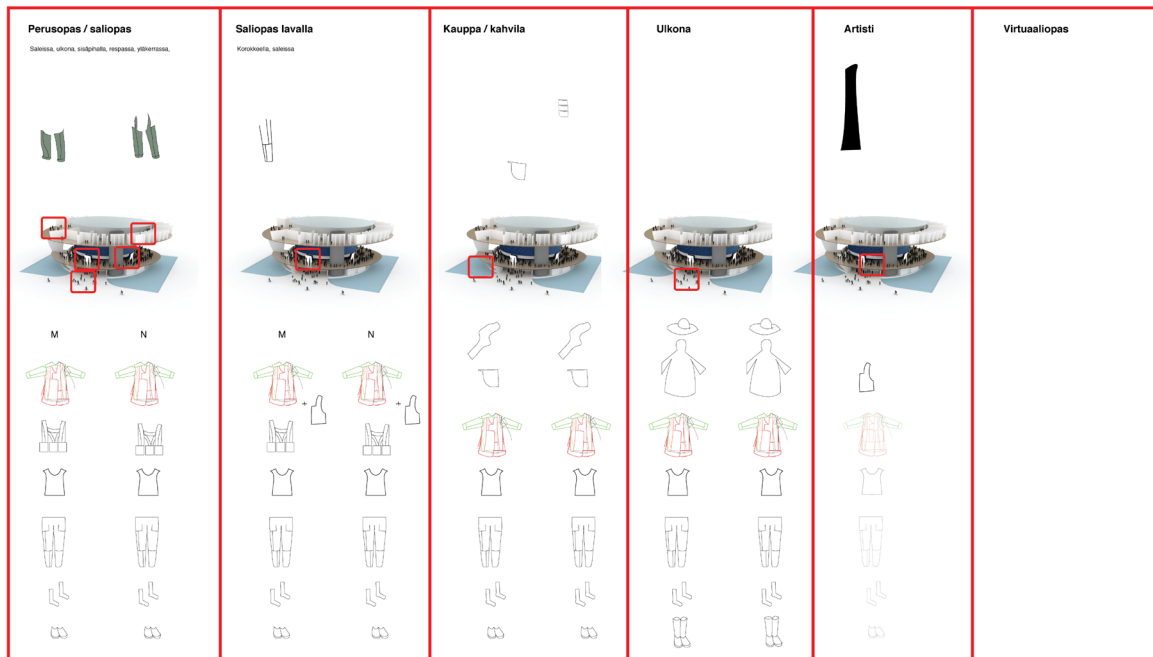


Kuva 36.

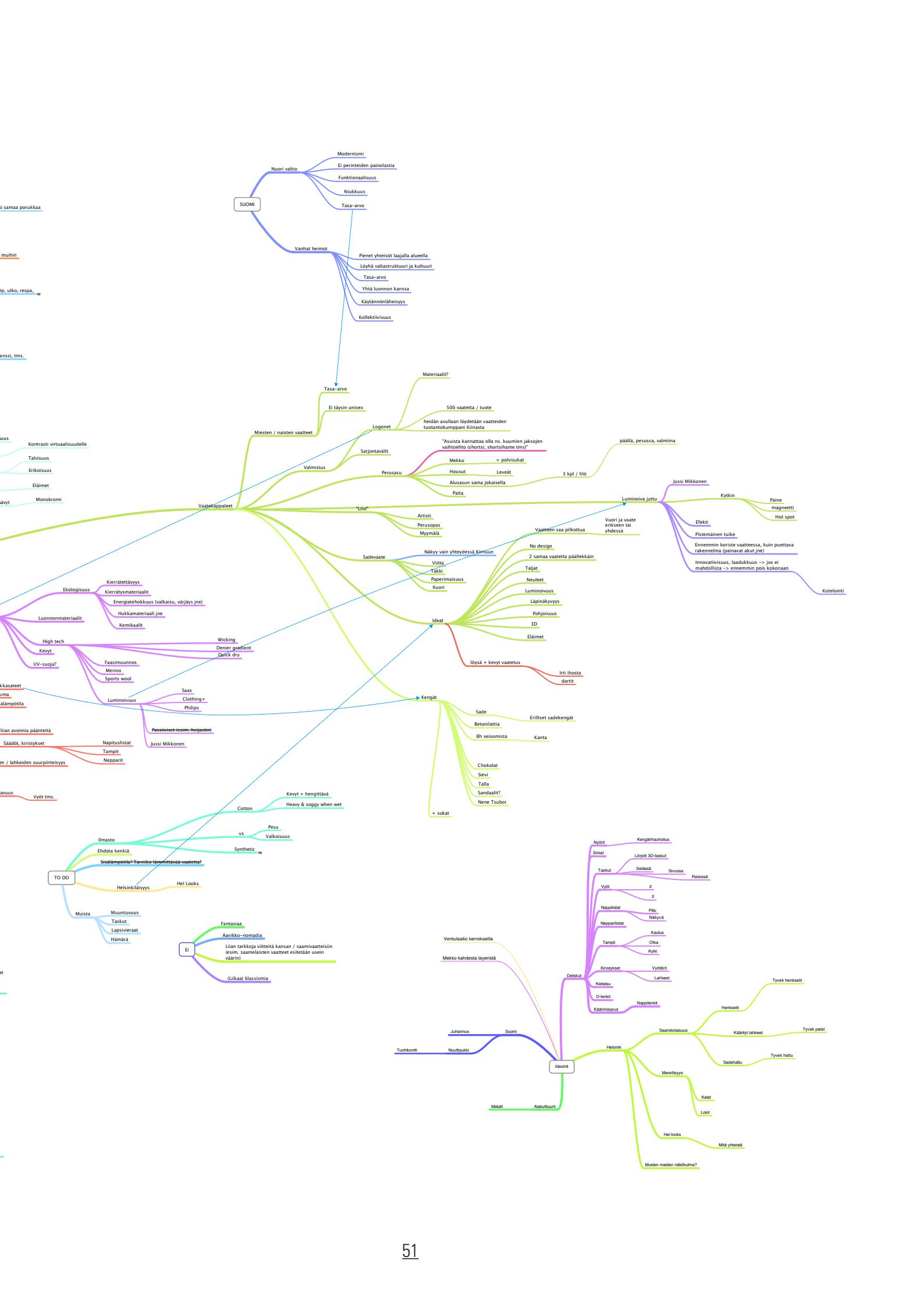
KAAVIO VAATTEDEN TOIMINNALLISESTA YMPÄRISTÖSTÄ.

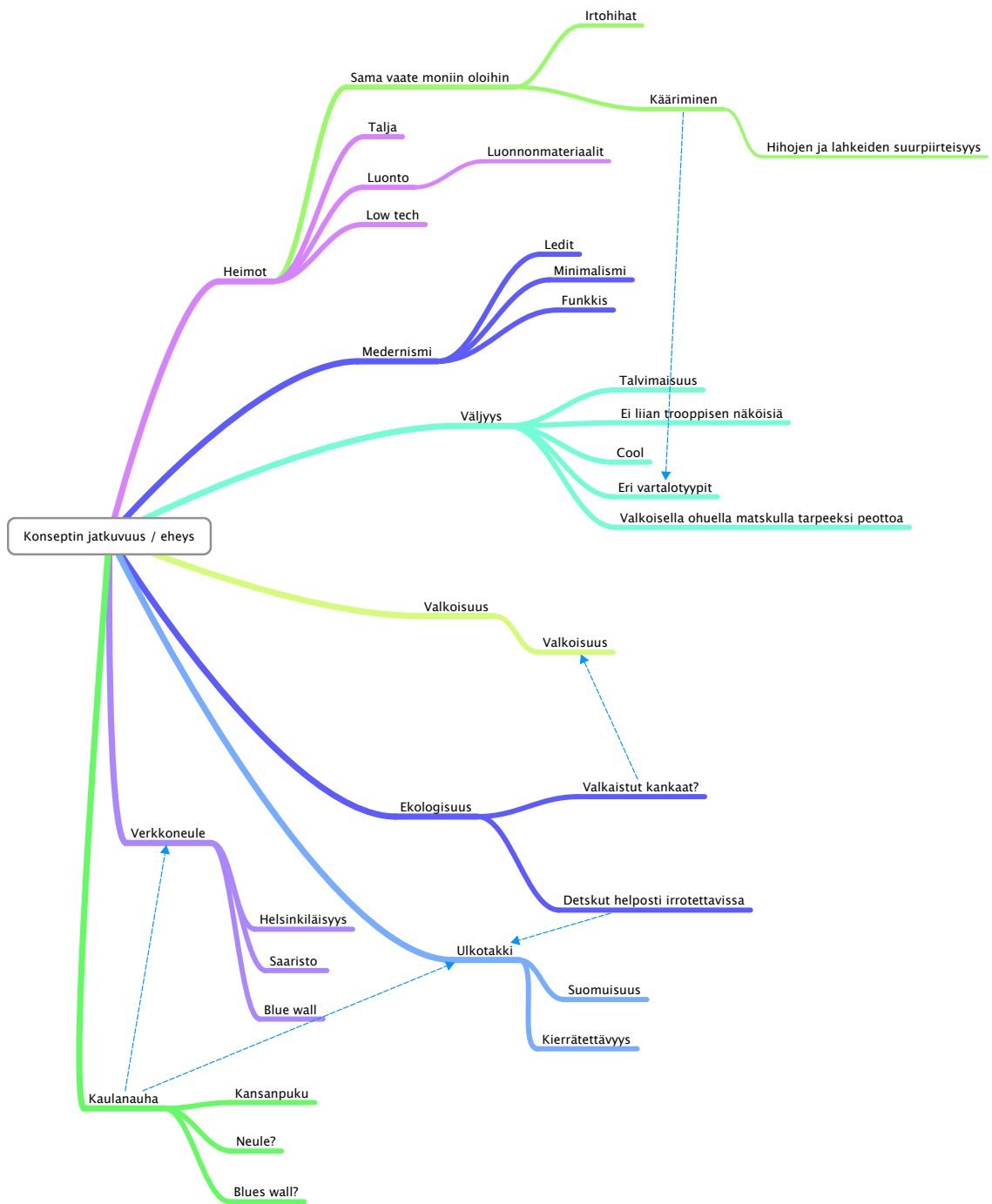


Kuva 37. KAAVIO TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄSTÄ JA TYÖTEHTÄVISTÄ.









KUVA 41. KONSEPTOINTIA.

05.11.2009 Luonnostelu

Saatuamme konseptoinnin ja alustavat tuotetyypit hahmoteltua, ryhdyimme luonnostelemaan itse tuotteita. Perustuotteet olisivat jonkinlainen aluspaita, viileä ja väljä paita, liivi erityisesti tavaroiden kantamista varten, housut, sadetta pitävä kuorivaate ja mahdolliset asusteet. Asu olisi samanlainen miehillä ja naisilla.

Ensimmäiset luonnokset keskittyivät konseptoinnissa valittujen perusteemojen ja avainsanojen ympärille. Piirsimme erilaisia versioita kerroksellisuudesta, heimovaatteiden elementeistä, valkoisuudesta, valon hohtavuudesta jne. Luonnosten lisäksi teimme, myös joitain kankaisia mallikappaleita jo tässä vaiheessa.



Kuva 42.

ENSIMMÄISIÄ LUONNOKSIA.



Kuva 43. ENSIMMÄISIÄ LUONNOKSIA.



Kuva 45. LUONNOKSIA.



Kuva 46. LUONNOKSIA.



KUVA 47. LUONNOKSIA.



KUVA 48. ENSIMMÄISIÄ TESTEJÄ KANKAASTA.

13.11.2009 Oppaiden mittaus

Tapasimme Kirnun oppaat heille järjestetyssä koulutustilaisuudessa kokoushotelli Rantapuistossa 13. marraskuuta 2009. Tilaisuudessa näimme päivitetyt versiot näyttelykonseptista sekä esittelyn Kirnusta.

Tilaisuuden aikana pääsimme myös mittaamaan suurimman osan oppaista. Mittojen avulla saimme laskettua tuotteiden kokojakauman ja näimme erilaiset vartalotyytit. Osa oppaista oli jo Shanghaissa ja heidän mittansa saimme myöhemmin sähköpostilla.



Kuva 49.

OPPAITA.



Kuva 50. OPPAITA.

01.12.2009 Suunnittelu

Ensimmäisen luonnosvaiheen jälkeen keskityimme kehittämään tiettyjä ideoita irrallaan toisistaan. Luonnostelimme heimovaatteesta johdettuja talja-ideoita, neulosvaatteita, kerroksellisuutta ja luminoivia vaatteita.

Saimme myös toivomuksen, että kahvilan työntekijöiden vaatteissa olisi joku Helsinkiin tai Helsinkiläisyyteen yhdistävä elementti, joten työstimme myös siihen liittyviä ideoita.



KUVA 51. MATERIAALIA.



HELSINKI MERI - KALAVERKKO - HELSINKILÄINEN MUOTOILU



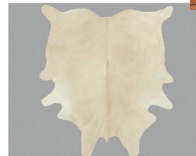
Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammaren, Matti Lilmatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009

I KNOW WHY KNOW / Aino Vainio

KUVA 53. KONSEPTINTIA.



TALJAA POHJOISESSA



Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammaren, Matti Lilmatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009

KUVA 52. KONSEPTINTIA.



Ideoita: taljamaisuus, kerroksel



lisuus, luminoivuus, neuleet

07.12.2009 Suunnittelu

Luonnostelu jatkui tiiviisti koko joulukuun alun. Saimme paljon palautetta aiempiin ideoihimme mm. Partaselta & Lamusuolta ja Petri Ryöpyltä. Research vaiheen tiivistävä kollaasi (KUVA 33) sai paljon kiitosta, ja kaikki osapuolet olivat yhtä mieltä sen ansioista vaatetuskonseptin kiteyttäjänä. Luonnon elementtien, vahvojen historiallisten teemojen ja modernin teknologian yhdistyminen oli juuri sitä, mitä asuilta haluttiin. Varsinaisista luonnoksista saimme kuitenkin palautetta, että ne olivat vielä liian kirjaimellisesti kiinni historiassa ja liiaksi heimovaatteen näköisiä. Jatkossa sovelsimme ideoita hieman konseptuaalisemmin ja painotimme kokonaisuudessa enemmän modernismin osuutta. Vaatteilta myös toivottiin enemmän istuvuutta, tyylikkyyttä, keveyttä, leikkisyyttä, modernia catwalk meininkiä ja tulevaisuuteen kurkottelua. Yksittäisistä ideoista vaatteiden muunneltavuus, esim. hihojen ja lahkeiden irrotettavuus, sai kiitosta. Sadeasun tiukan hupun toimivuutta epäiltiin ja housujen vyötärön ja taskupussien pullottavuus koettiin uhkaavaksi. Saimme myös palautetta liiasta säkkimäisyydestä ja vaatteista toivottiin istuvampia ja keijukaismaisempia.

Kahvilan työntekijöiden asu haluttiin lähemmäs oppaiden asua, se voisi olla muuten täysin sama kuin oppailla, mutta erottua vain värillä tai pienellä erilaisella asusteella.

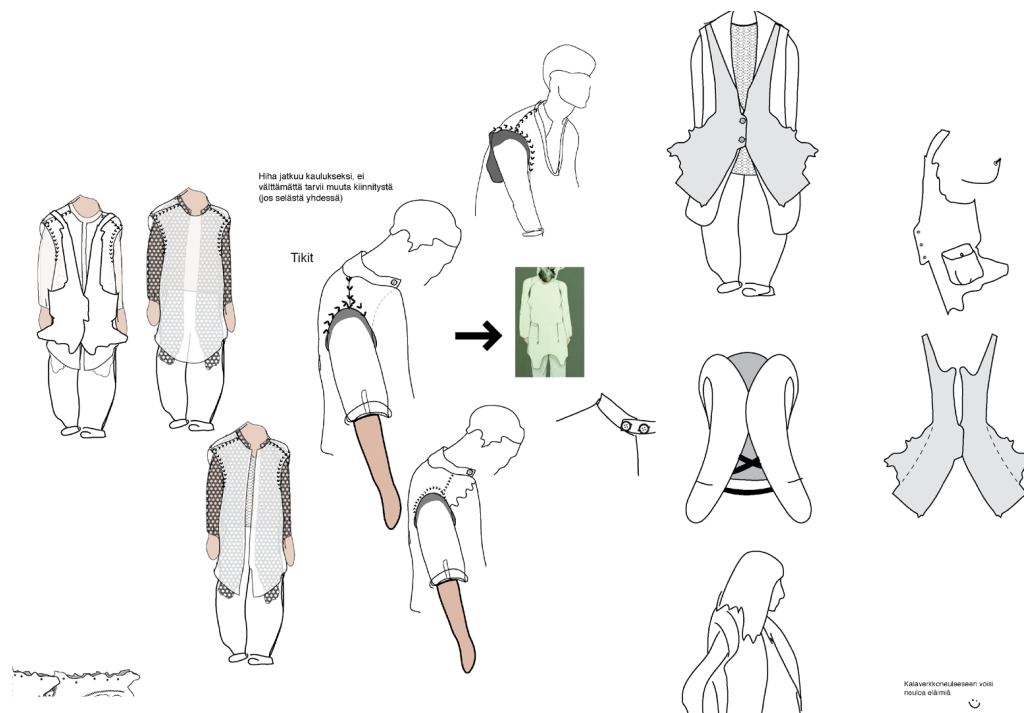
Tässä vaiheessa kartoitimme myös vaihtoehtoja asusteisiin liittyen. Tarvitsisimme oppaille työkengät, erilliset sadekengät, mahdollisesti korun, jonkinlaisen valoa hohtavan tuotteen ja ehkä erillisen asusteen artistioppaille.



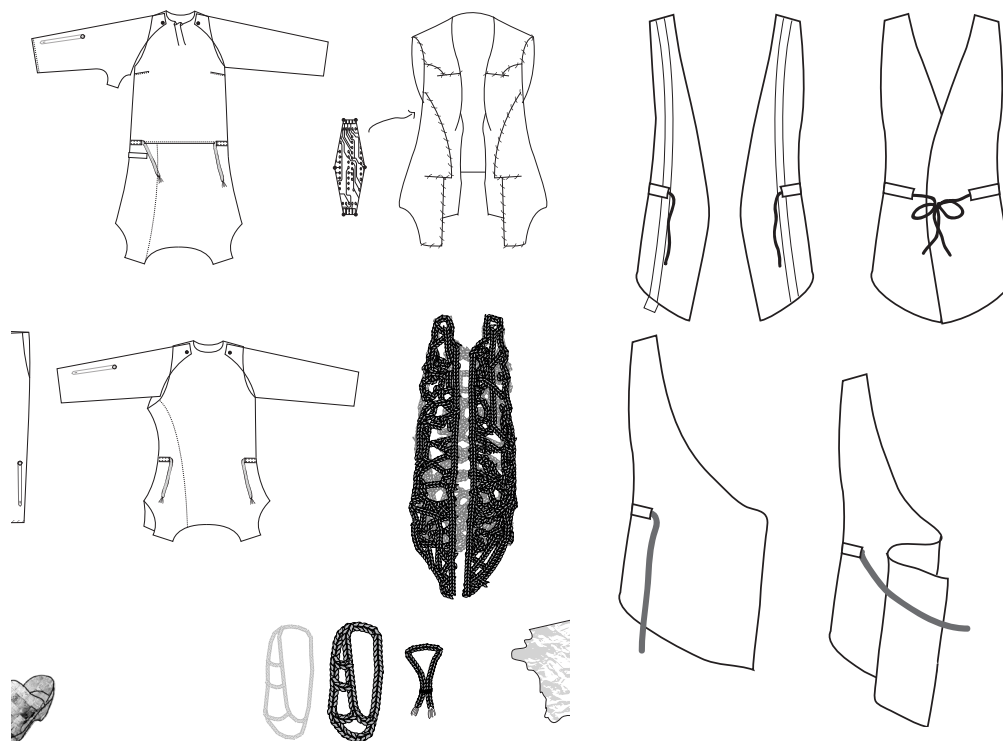
Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammarén, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen, Taide-teollinen korkeakoulu, 1.12.2009

KUVA 55.

ASUSTE-IDEOITA.



Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammarén, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen, Taideellinen korkeakoulu, 1.12.2009

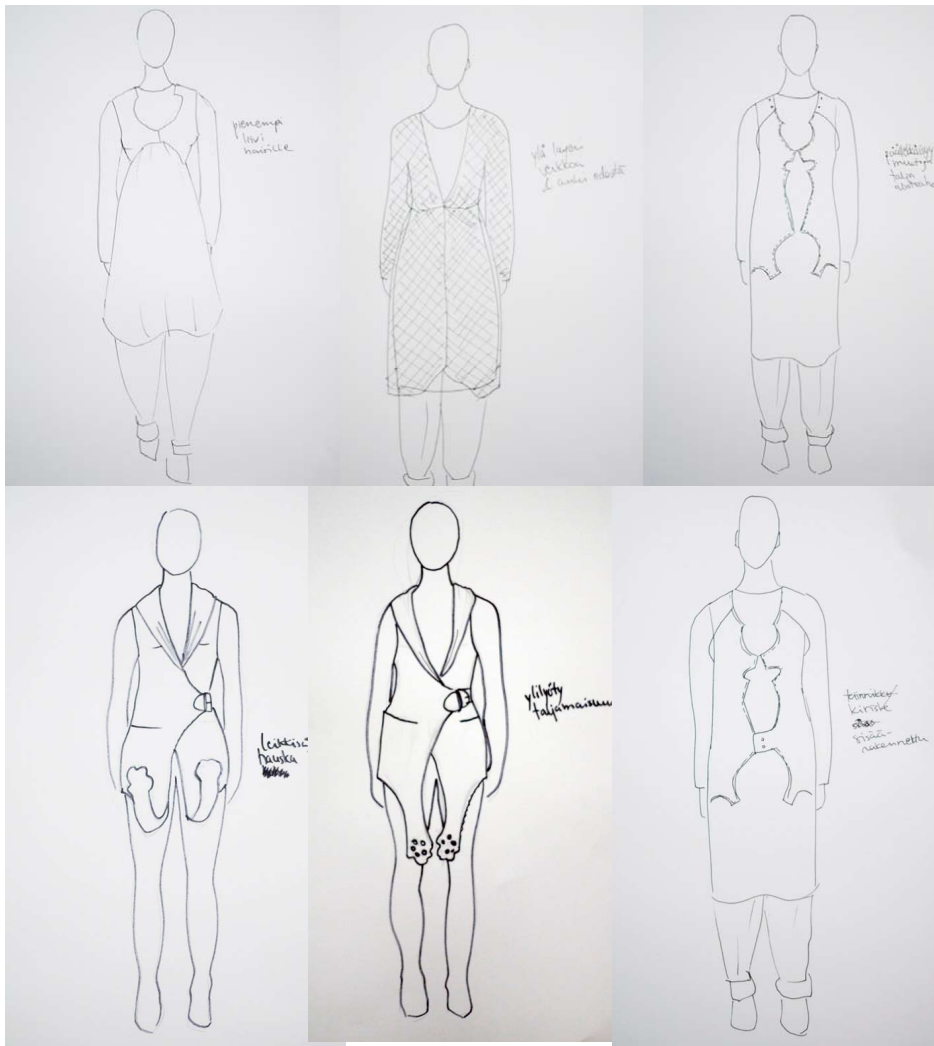


KUVA 56.

LUONNOKSIA.



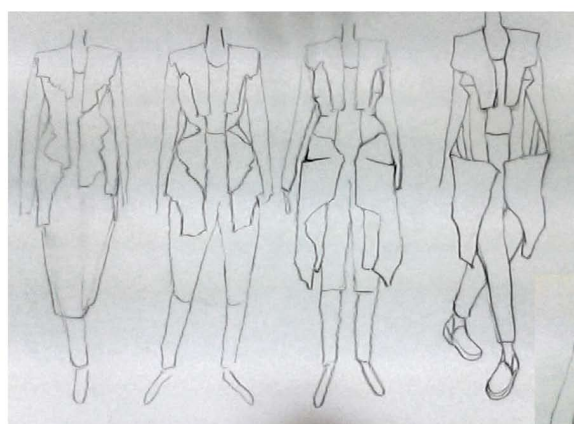
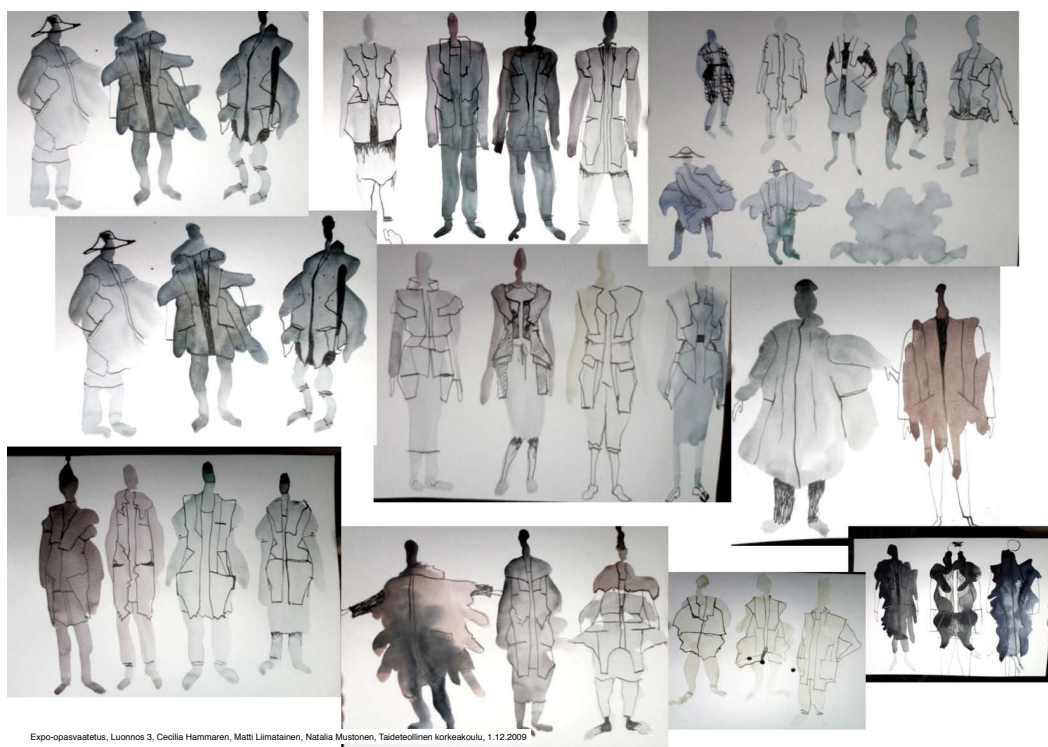
Kuva 57. LUONNOKSIA.



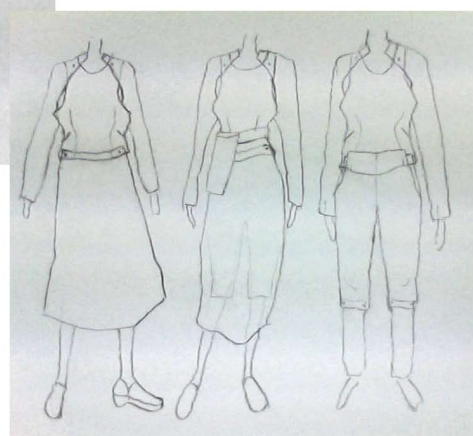
iren, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009



Kuva 58. LUONNOKSIA.



istuva paloista koostuva liivi, ryhdikäs



irrotettava helma ja hihat,
lahkeet irrotettavissa polven alapuolelta

Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammaren, Matti Limatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009

KUVA 59.

LUONNOKSIA.

2 (tai enemmän) tosi ohutta kerrosta, johon printattu taijajuttu eri kootiin -> leikellä yhdessä taijan reunan



toinen osa)



Tai peikastaän printattu



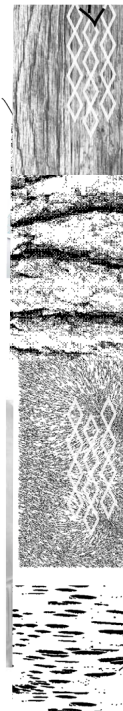
Printattu karvapinta (poron taija)



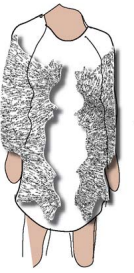
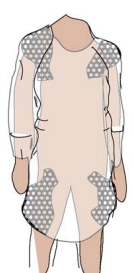
Pelkkä taijan varjo printattu



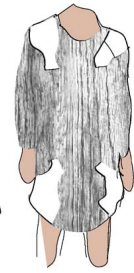
vrk



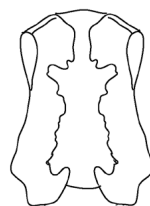
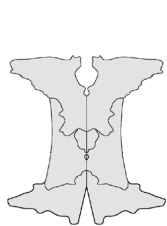
Karva + varjo printattuna



tri
→
fny

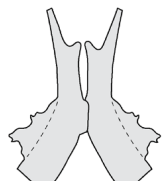
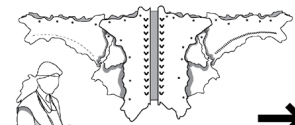


Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammaren, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009



Neuottu neuvasdetaksi

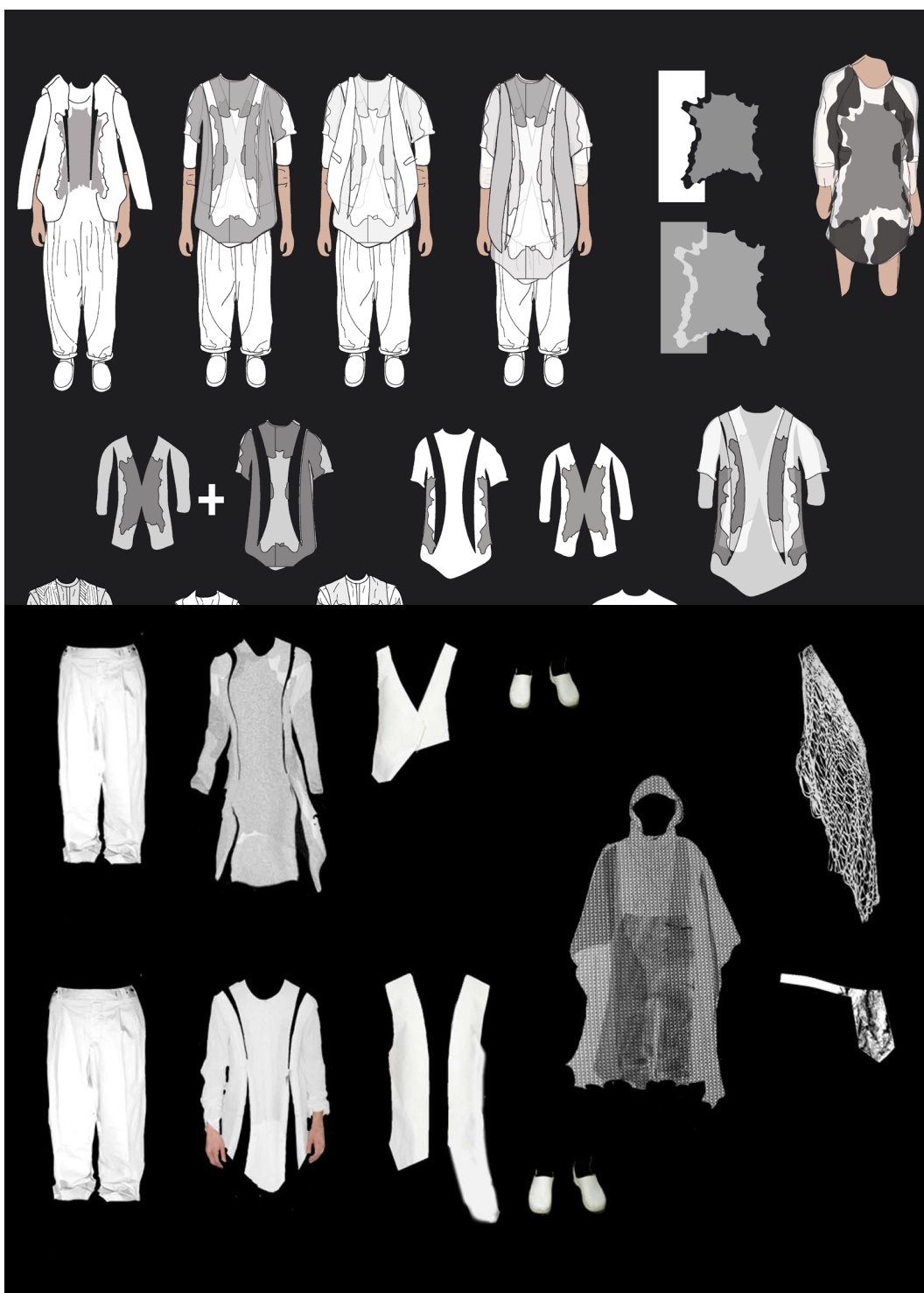
repa
napella, päälitkellä tms



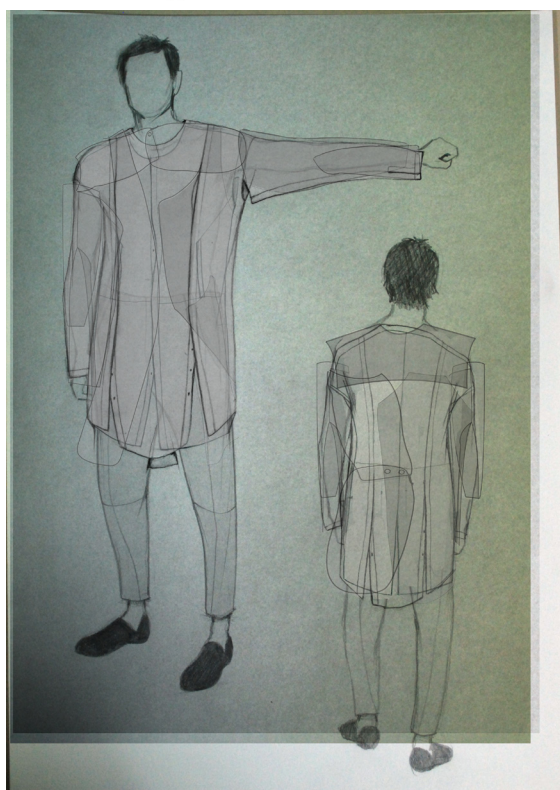
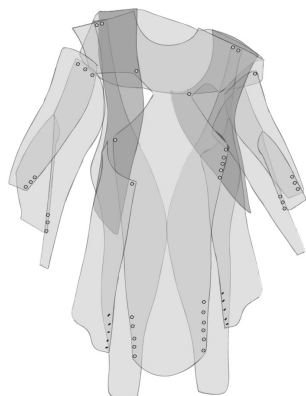
Expo-opasvaatetus, Luonnos 3, Cecilia Hammaren, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen, Taideteollinen korkeakoulu, 1.12.2009

KUVA 60.

LUONNOKSIA.



Kuva 61. LUONNOKSIA.

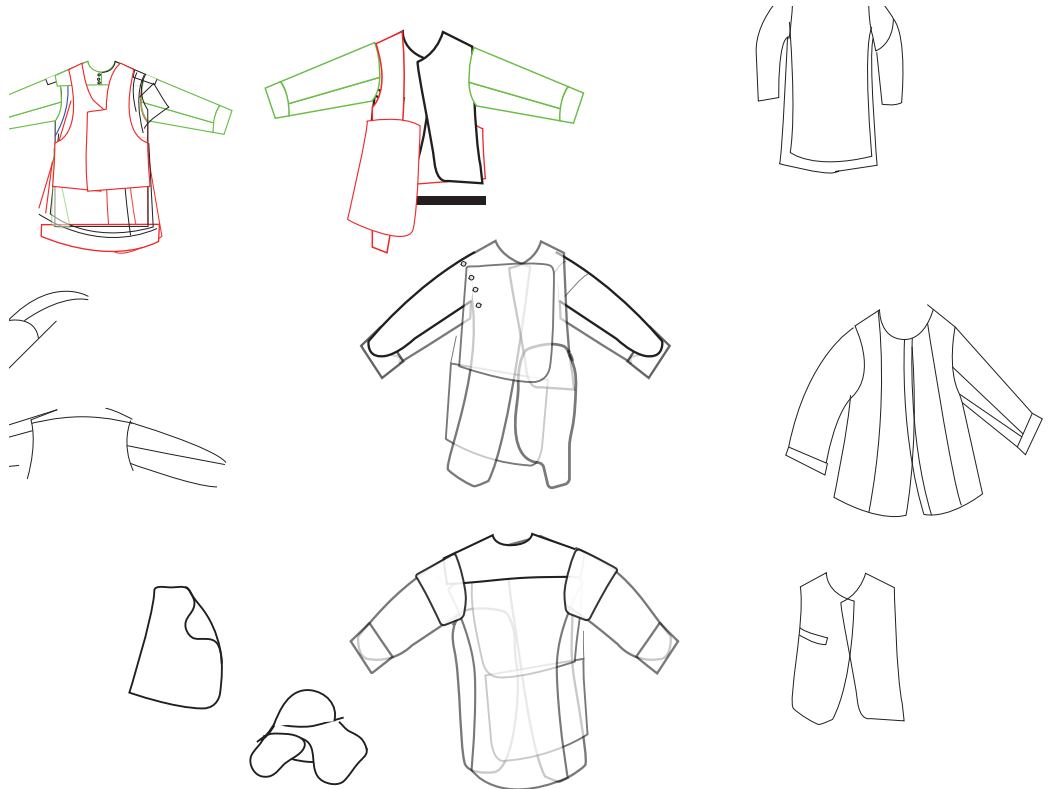


Kuva 62.

LUONNOKSIA.

14.12.2009 Suunnittelu

Joulukuun puolella välissä kävimme neuvottelemassa vaatteiden valmistamisesta tuotannosta vastaavan Logonet Oy:n kanssa. Alkuperäisenä suunnitelmana oli, että voisimme tuotannon nopeuttamiseksi käyttää jotain heidän olemassa olevien kangastoimittajakontaktien materiaaleja. Olimme ymmärtäneet, että Logonetin toimistolla olisi materiaalinäytteitä, joista voisimme valita sopivat kankaat tuotteisiin. Emme kuitenkaan saaneet valittua kankaita, mutta muuten saimme paljon ideoita, kuinka tuotteita kannattaisi muuttaa, jotta ne toimisivat työvaatteina. Olisi parempi jos vaatteissa ei olisi läpinäkyvyyttä, valkoisuutta, keveyttä, printtejä, eikä kerroksellisuutta.

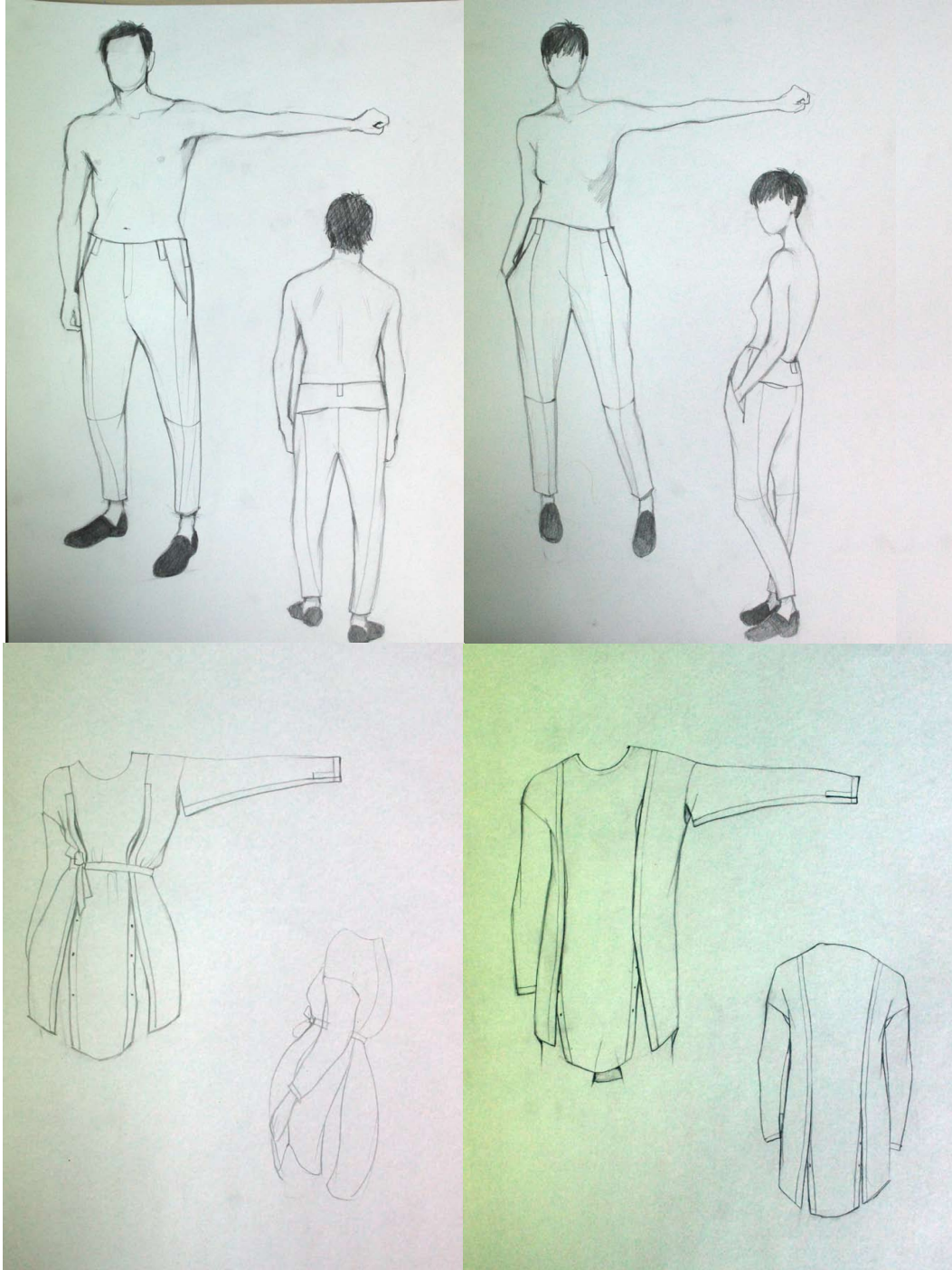


Kuva 63.

LUONNOKSIA.

21.12.2009 Viimeistely

Asut saivat lopullisen muotonsa joulukuun viimeisillä viikoilla. Kehittelimme loppuun asti ideoita eteenpäin ja osa vaatteista muuttui viime metreillä täysin. Havahduimme myös huomiomaan lämpötilan muutoksen näyttelyn alun ja lopun välillä. Olimme kiinnittäneet enimmäkseen huomiota kuumaan kesäkauteen, mutta loppusyksystä Shanghaissa voisi olla paljon kylmempää, joten lisäsimme asuihin lämpimimpiä vaatteita.



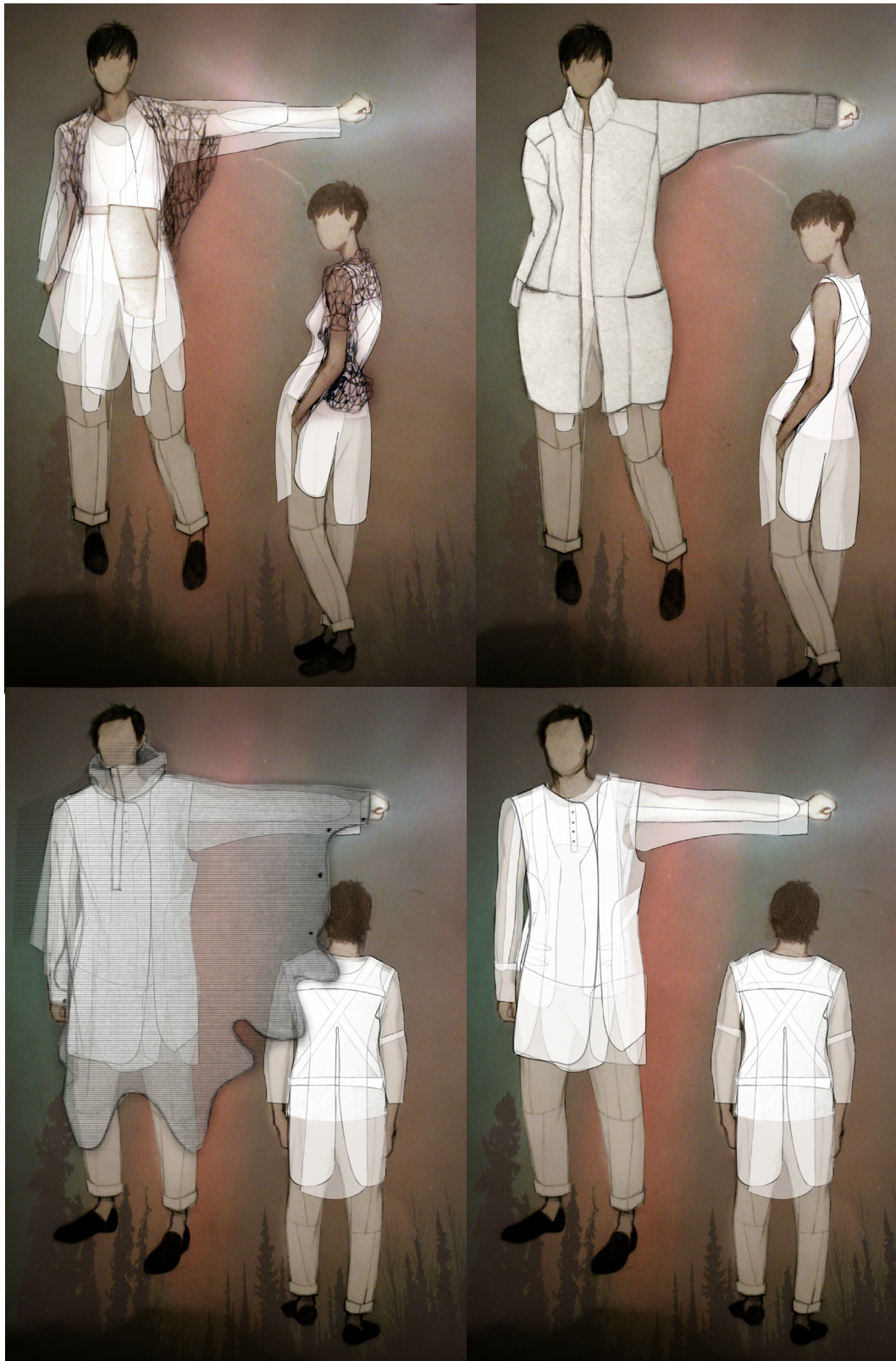
Kuva 64.

LUONNOKSIA.



KUVA 65.

LUONNOKSIA.



Kuva 66. LUONNOKSIA.

4.1.2010 **Lopullinen esitys**

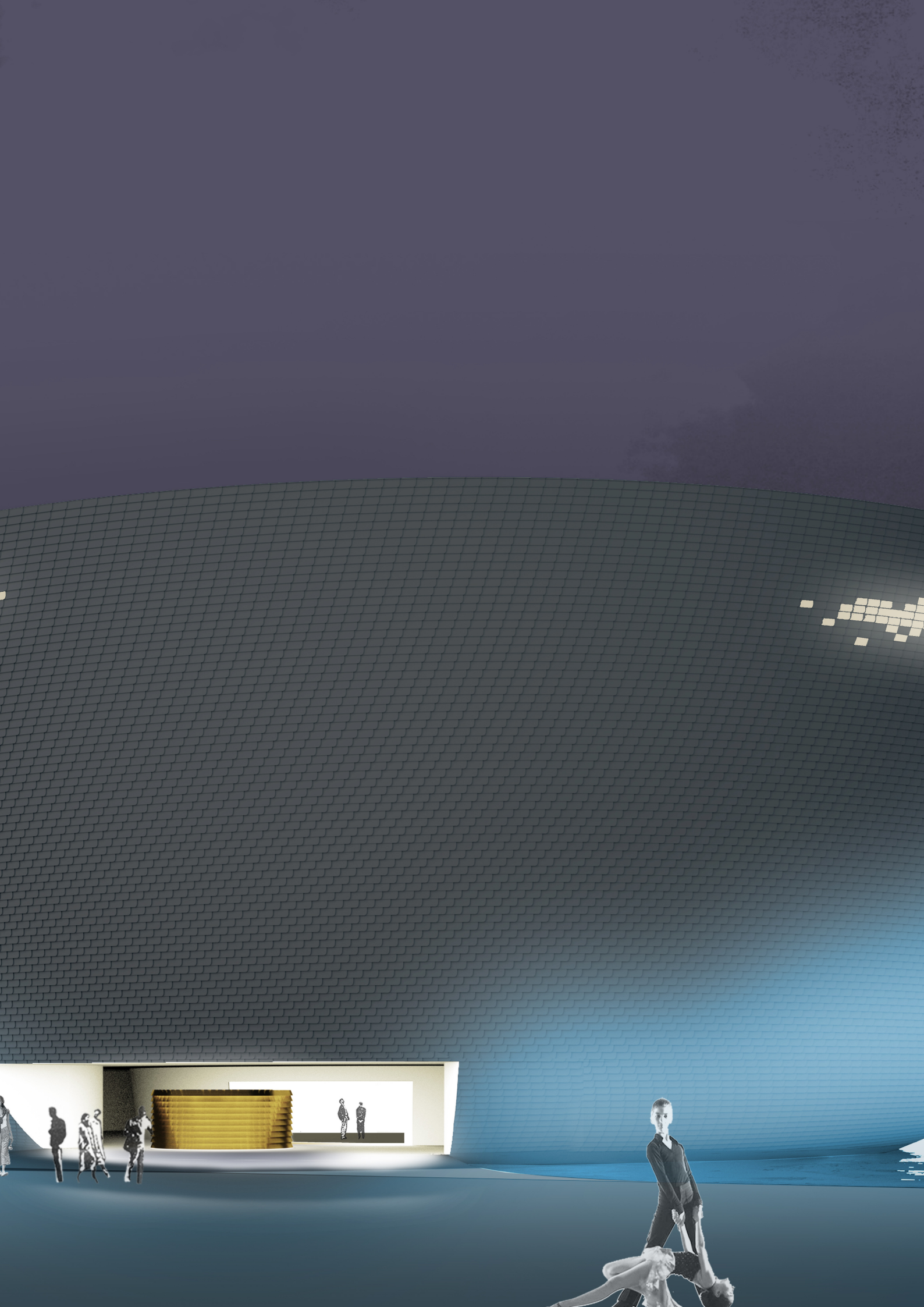
Työmme valmistui aikataulun mukaisesti joulukuussa 2009 ja luovutimme sen Finpron Petri Ryöpylle tammikuun alussa 2010. Saimme joulukuun viimeisten viikkojen aikana tiivistettyä kaiken palautteen, käytännön vaatimukset ja eri tiimien toivomukset lopullisiin asuihin, jotka olisivat myös itsenäisinä tuotteinakin kiinnostavia.

Asujen ideana olisi muunneltavuus erilaisille vartaloille ja eri käyttötarkoituksiin yksinkertaisen napitusratkaisun avulla. Muuntuva napitus olisi yhtä aikaa leikkisä ja kiinnostava visuaalinen yksityiskohta, mutta pohjaltaan täysin funktionaalinen mekanismi. Väljyysmuutosten lisäksi nappeja käytettäisiin erilaisten "moduulien" kiinnittämiseen asuun. Vaatteet muodostuisivat rakenteellisesti eri palasista, kuten paidasta, liivistä, takista ja led-liivistä, mutta toisiinsa kiinnitettynä eri vaatteiden rajat hämärtyisivät.

Asut olisivat päältäpäin täysin valkoisia, mutta samoin kuin Kirnunkin tapauksessa, valkoinen pelkistetty kuori kätkeytyä alle yllätyksiä. Kaikilla oppailla olisi valkoisen paidan alla Kaarna-kuosilla painettuja vaatteita, joka vahvan kontrastinsa ansiosta kuulmaisivat paidan lävitse. Jos napitukset jättäisi aukinaisiksi esim. performanssien ajaksi, Kaarna näkyisi liikkeessä vielä enemmän. Suurimpana yllätyksenä olisi vaatteiden läpi hohtava väreilevää valkoista valoa hohtava led-liivi, joka olisi pois päältä ollessaan ulkoapäin täysin huomaamaton. Oppaat voisivat käynnistää efektin aina halutessaan, ja se toimisi erityisen hyvin hämärissä saleissa ja ulkona illan pimettyä.

Seuraavilla sivuilla (80-153) on luovuttamamme suunnitelma kokonaisuudessaan.





SHANGHAI WORK TYÖVAATETUS

/ 05.01.2010

Cecilia Hammarén, Matti Liimatainen, Natalia M

Työn ohjaaja: Pirjo Hirvonen

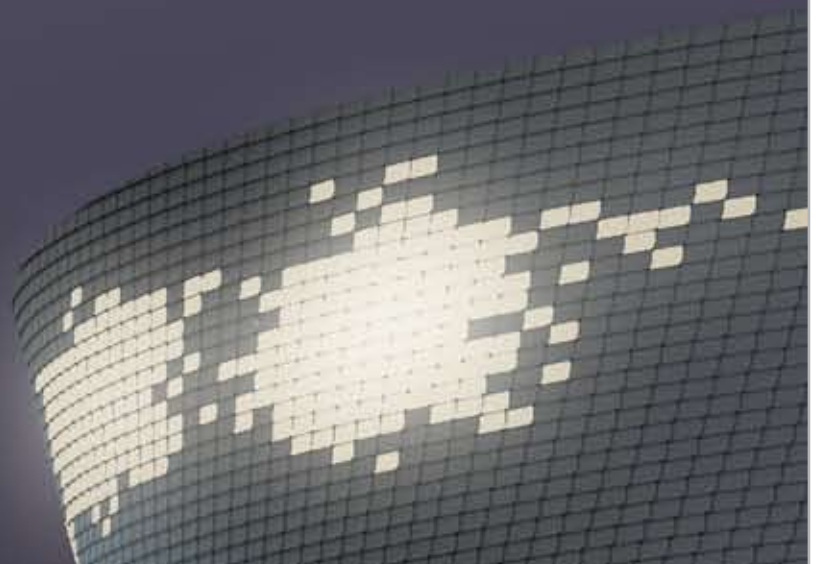
AALTO-YLIOPISTO / TAIDETEOLLINEN KORKEAKO

Muotoilun osasto / Vaatetussuunnittelu ja pukut

WORLD EXPO 2010

lustonen

OULU /
aide



BRIEF (Lamusuo & Partanen)

/ BETTER CITY, BETTER LIFE / SHARING INSPIRATION

Ulkoseinäprojisiot, 360° suomalaisuutta

Ihannekaupunki

Ekologisuus

Oma maailma

Sisätilan runsaus vs. ulkotilan minimalismi = yllätys

Syklisyys

Yhteislöllisyys

erottuvuus:

erottuvuus yleisöstä,
erottuvuus ympäristöstä

ekologisuus

uudet innovaatiot

tulevaisuus

työv

Shar

Suon

työn

oppaat,
kahvilan

**fantastisuus,
satukirjamaisuus**

suomalaisuus

luonne:

istuva, tyylikäs, ajaton,
puhdas, valkea

**aatetus
Shanghai Expo 2010
men paviljongin
tekijöille:**

artistioppaat,
n- ja myymäläntyöntekijät

käytännöllisyys:

helposti pestävä, rypistymätön, tah-
raantumaton, kosteudenkestävyys,
miellyttävä päällä

Haasteet

aikataulu

/ paljon "ehkää"
/ uusia tilanteita
ja tarpeita matkan
varrella

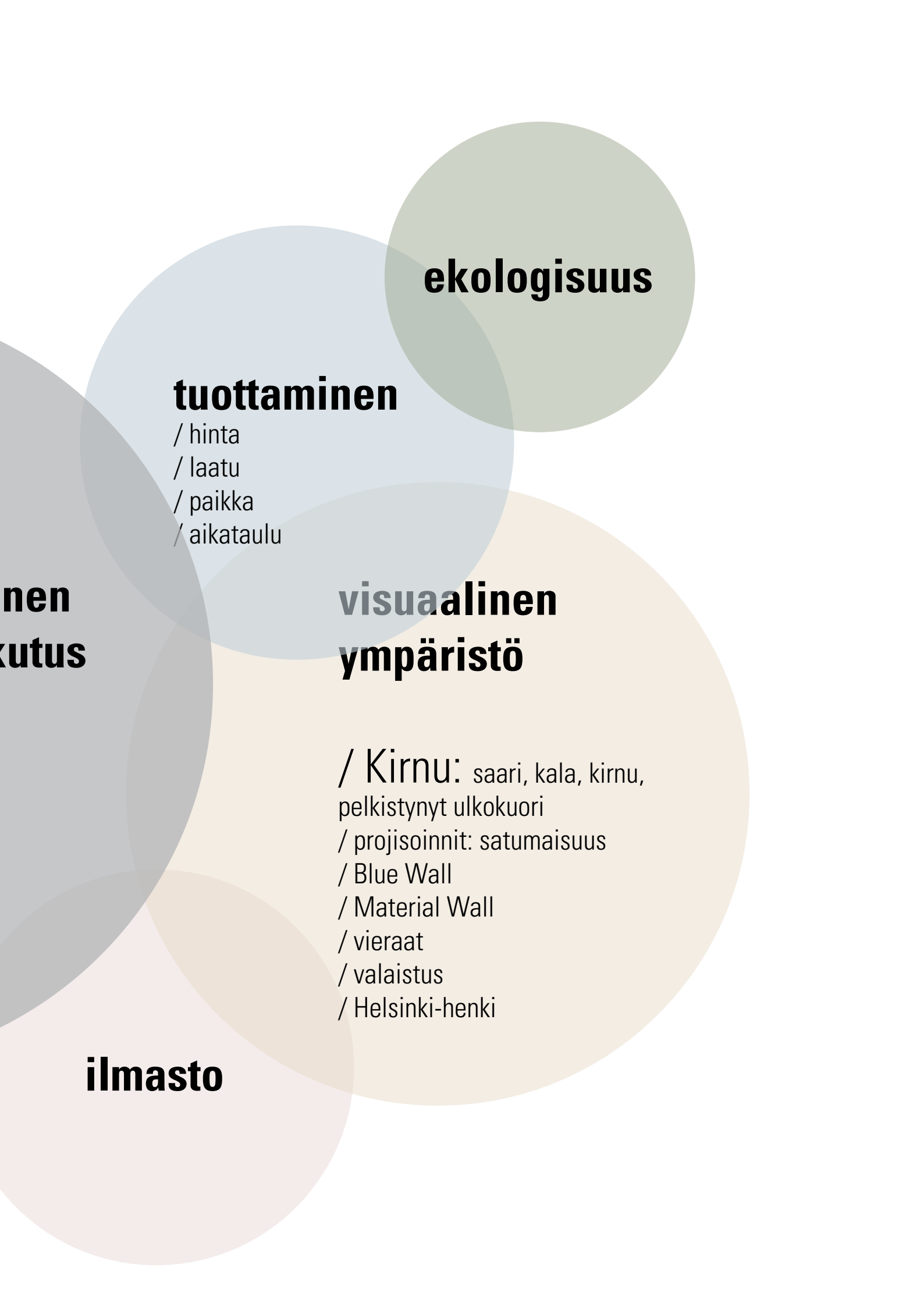
käytännöllisyys

/ kestävyys (6 kk)
/ helppohoitaisuus
/ käyttömukavuus

**eri osapuolten keskei
yhteistyö ja vuorovaik
sekä eri visioden
huomioiminen:**

**oppaiden
vartalotyypit**

Finpro, Lamusuo&Partanen,
Muotohiomo, JKMM



ekologisuus

tuottaminen

/ hinta
/ laatu
/ paikka
/ aikataulu

**nen
utus**

**visuaalinen
ympäristö**

/ Kirnu: saari, kala, kirnu,
pelkistynyt ulkokuori
/ projisoinnit: satumaisuus
/ Blue Wall
/ Material Wall
/ vieraat
/ valaistus
/ Helsinki-henki

ilmasto

KONSEPTI

/ Suomalaisuus - vanhat heimot kohtaavat nu

Visuaalinen

- heimopukeutuminen: luonto, kerroksellisuus, monikäyttöisyys
- modernismi: funktionaalisuus, pelkistyneisyys

Vaatteellinen

- muunneltavuus: eri vartaloille, eri lämpötiloihin
- toiminnallisuus: keveys, liikkuvuus, taskut, suojaavuus
- kerroksellisuus

Tuotannollinen

- kestävä kehitys: hukkamateriaalin minimoiminen, kierrätettävyys



oren valtion modernismin.











ASU / TYÖTEHTÄVÄ

SALIOPAS / PERUSOPAS

50 hlöä

1. Aluspaita
2. Modulaarinen paita:
 - ohut
 - lämpö
3. Liivi (integroituu paitaan)
4. Housut
5. Liiviin kiinnitettävä led-pala (ei henkilökohtainen, yht. 10 kpl)
6. Kengät
7. Aurinkohattu
8. Sadetakki ja kumisaappaat (ei henkilökohtainen, yht. 20 kpl)

ARTISTIOPAS

4 hlöä kerralla

1. Aluspaita
2. Modulaarinen paita:
 - ohut
 - lämpö
3. Verkko / liivi / led
4. Housut
6. Kengät

(määrittäyty tarkemmin kun saadaan tietoon artistien toiminnot, mahdollisesti myös artistien omat asut käytössä)

KAHVILA 30 hlöä

MYYMÄLÄ 40 hlöä

1. Aluspaita
2. Modulaarinen paita:
 - ohut
 - lämpö
3. Verkko
4. Housut
5. Esiliina (kahvilassa isompi, myymälässä taskumainen)
6. Kengät



Saliopas



Perusopas



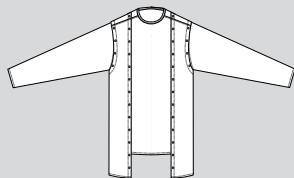
Kahvila



Myymälä

SALIOPAS





aluspaita

paita

vyö

lämpöpaita

liivi

led-asuste

housut

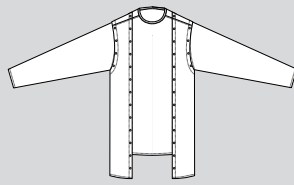


PERUSOPAS

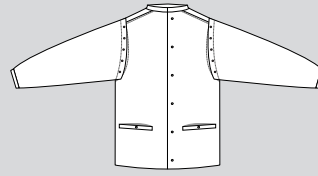




aluspaita



paita



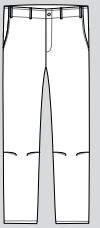
vyö



lämpöpaita



liivi



housut

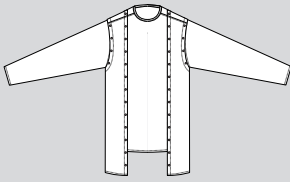


KAHVILAN TYÖNTEKIJÄ

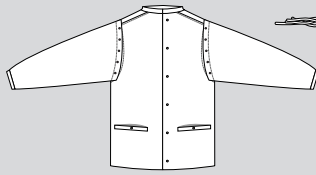




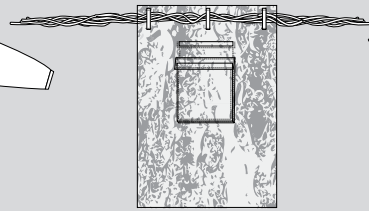
aluspaita



paita



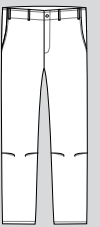
lämpöpaita



esiliina



verkkko



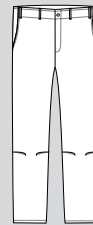
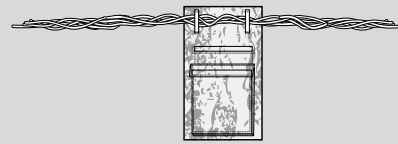
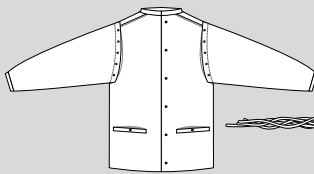
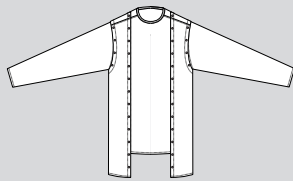
housut



MYYMÄLÄN TYÖNTEKIJÄ



JÄ



aluspaita

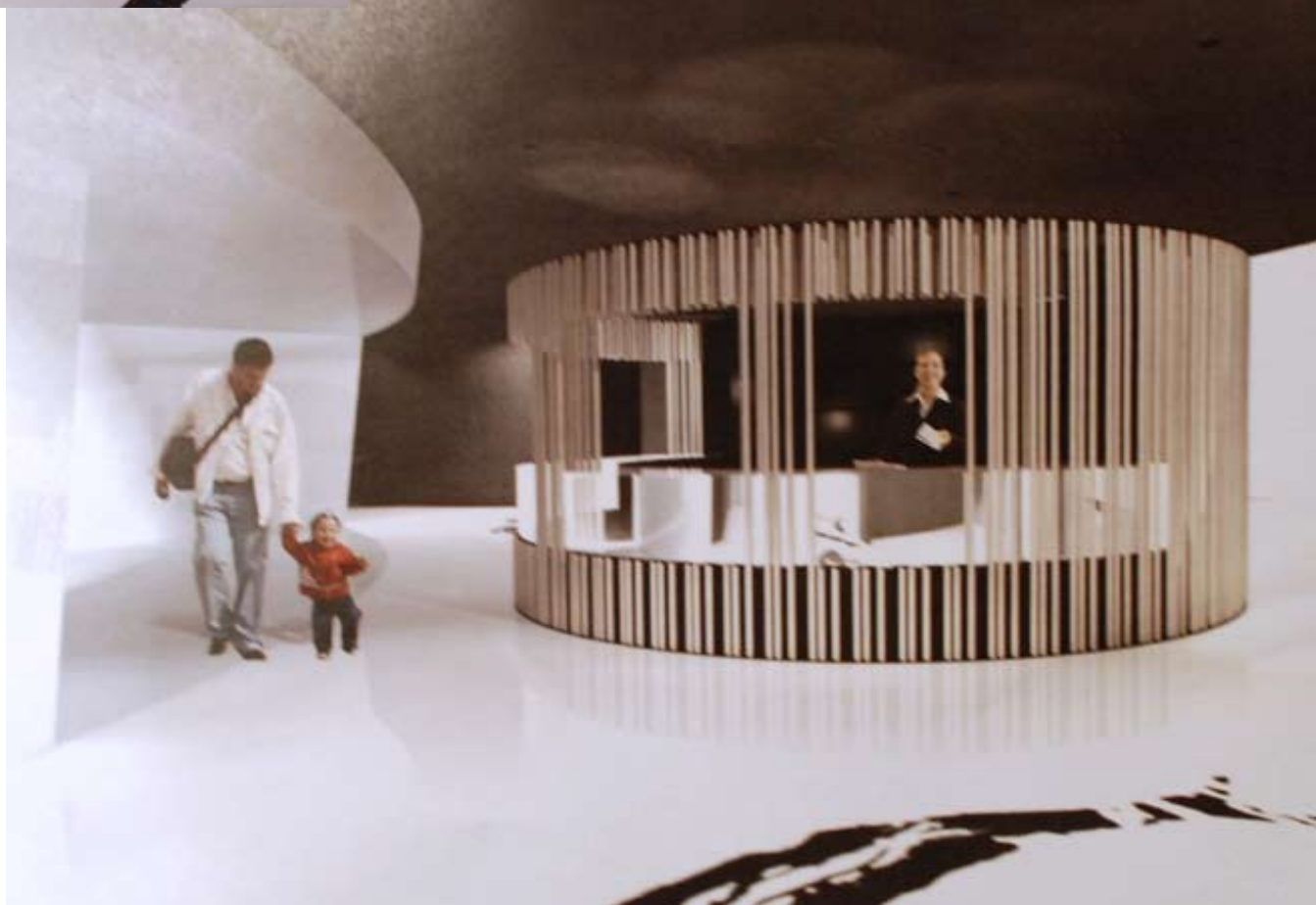
paita

lämpöpaita

esiliina

verkko

housut



VIRTUAALIOPAS

(Anima Vi



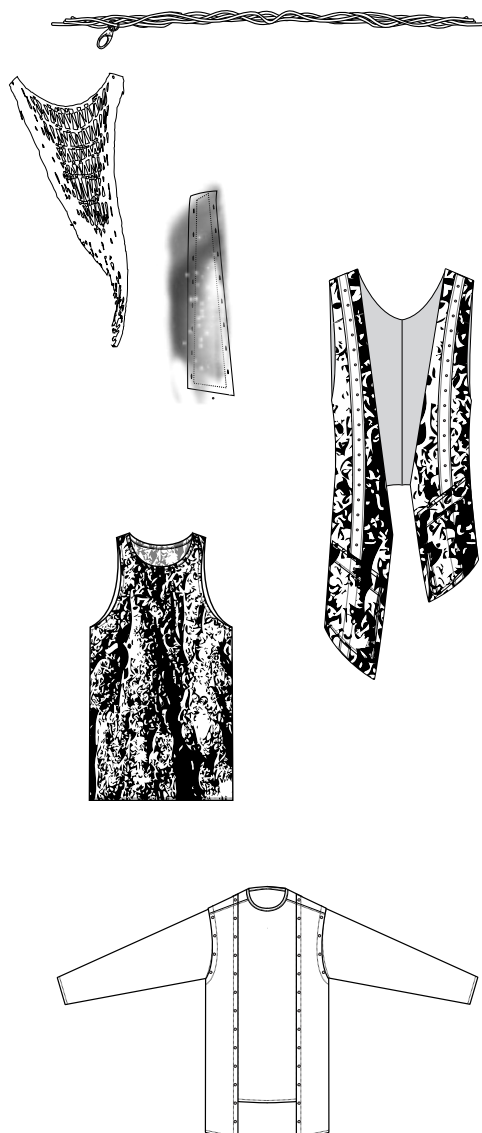
Kuva: Anima Vitae Oy

tae Oy)



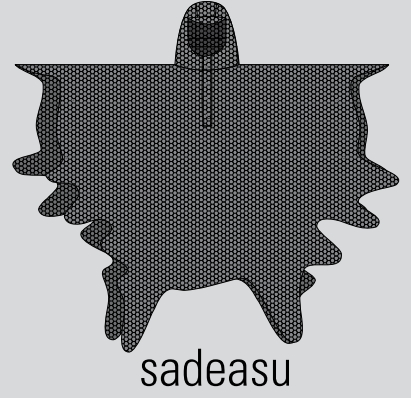
ARTISTIOPAS





SADEASU





ASUSTEET

Ledipala

- irtopala, jossa tasku ledipiirilevylle,
yksi moduuleista, kiinnitetään napeilla paidan alle

UV-suojaava aurinkohattu

- pidetään ulkona auringonpaisteen
suojana, korvaläpät voi sitoa karvahatun
lailla päälle

Kengät

- vaihtoehto 1. Tallan valkoinen Mitsumaru-puukenkä
- vaihtoehto 2. Desert boot-malli kuminauhoilla

Kumisaapas

- Sievi, valkoinen

(Kello

- Suunto)

(Koru

- Lapponia)

(Liiketunnistin)

1.

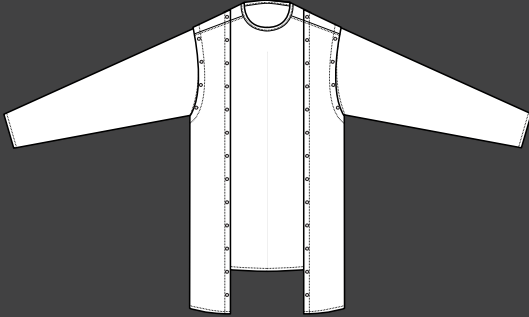


2.

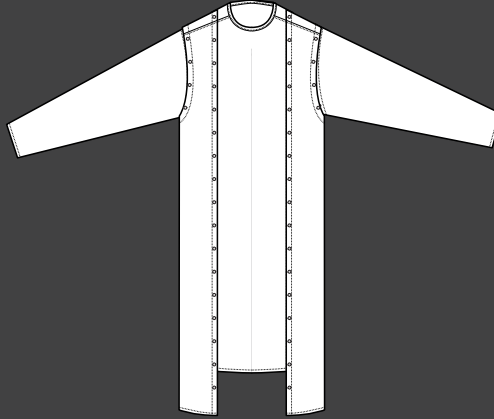




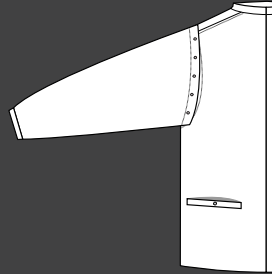
MALLISTOKARTTA



Miesten paita



Naisten paita



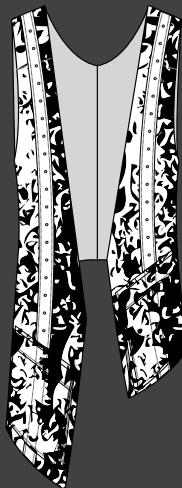
Miesten lämpöjakk



Miesten t-paita



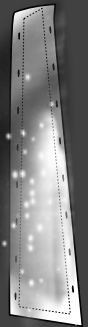
Naisten t-paita



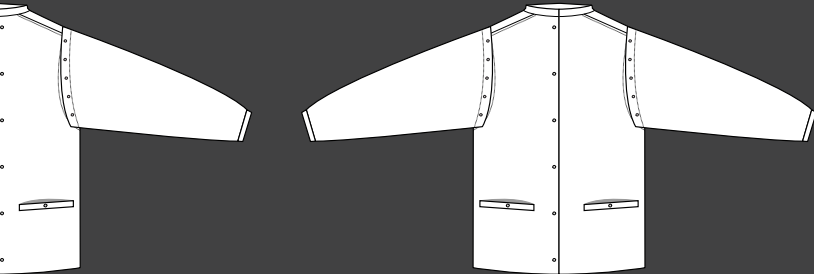
Miesten liivi



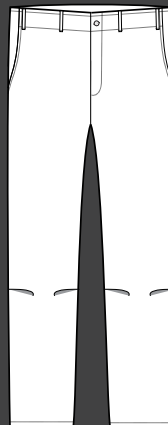
Naisten liivi



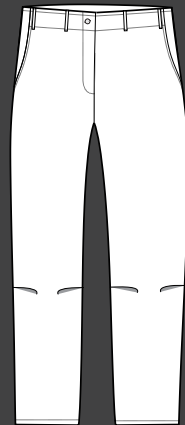
Lediosa



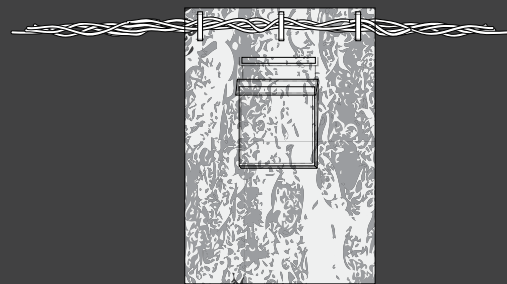
Naisten lämpöjakku



Miesten housut



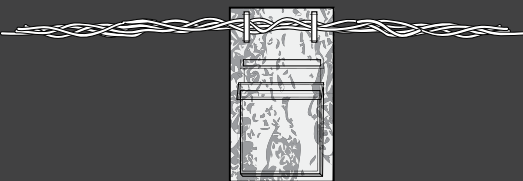
Naisten housut



Essu



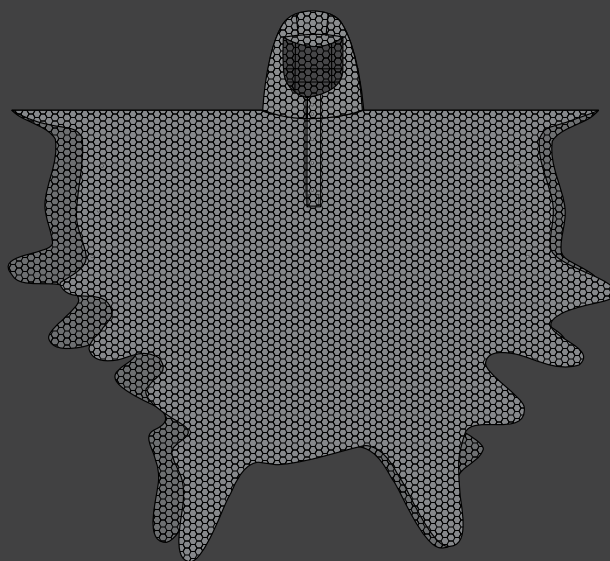
Verkko



Tasku



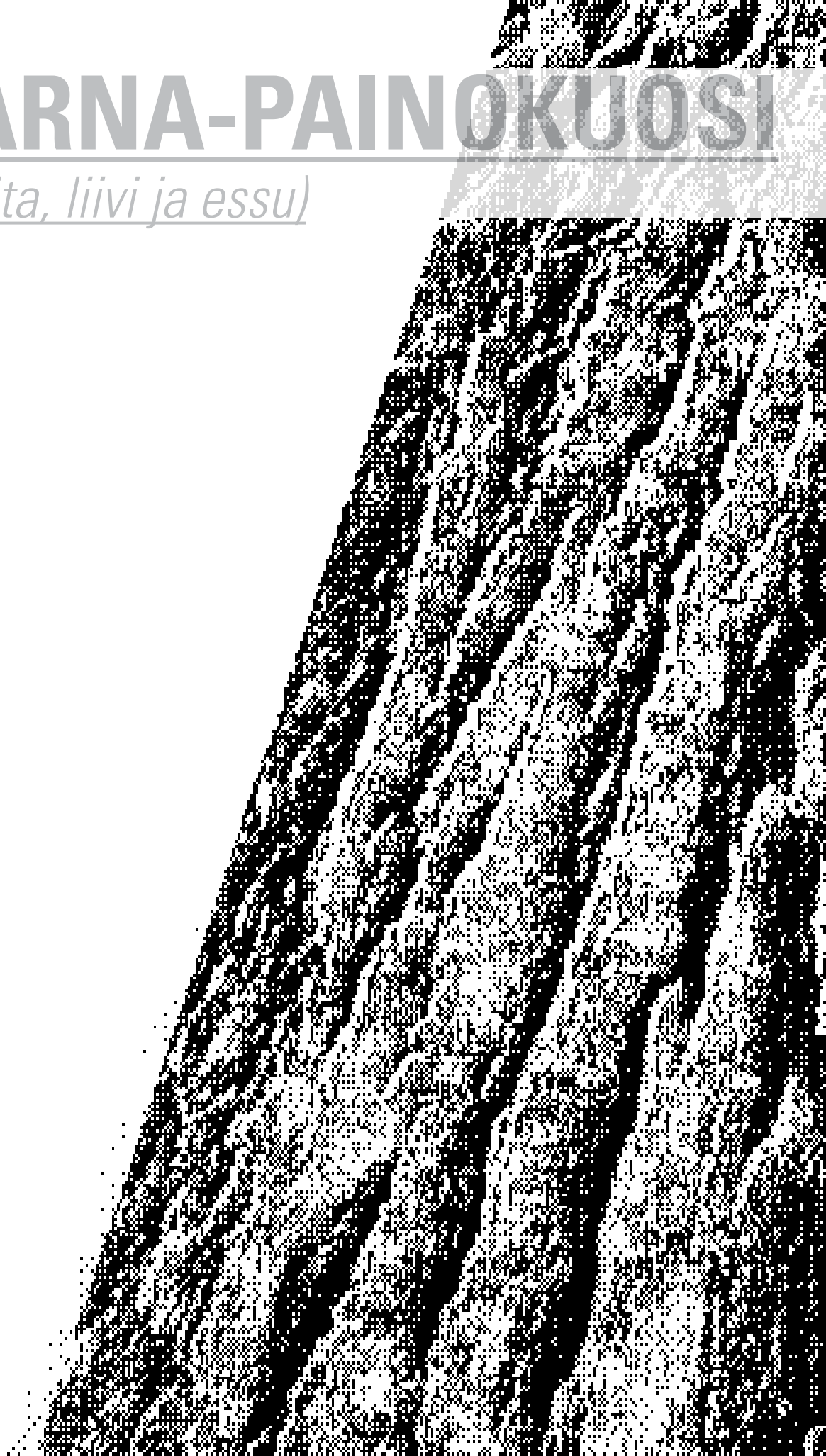
Vyö



Sadeviitta

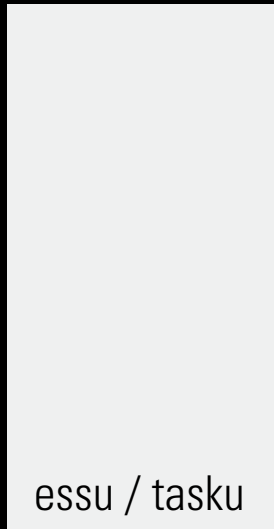
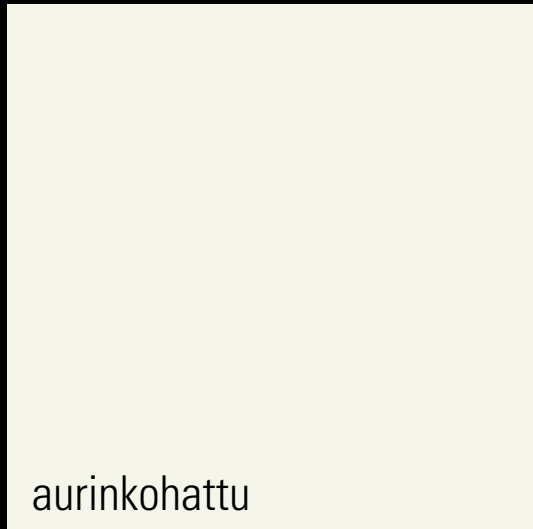
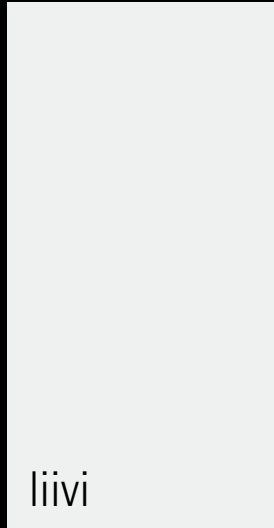
KAARNA-PAINOKUOSI

(aluspaita, liivi ja essu)





VÄRIKARTTA



lämpöpaita

housut

läpinäkyvä

sadetakki

verkko

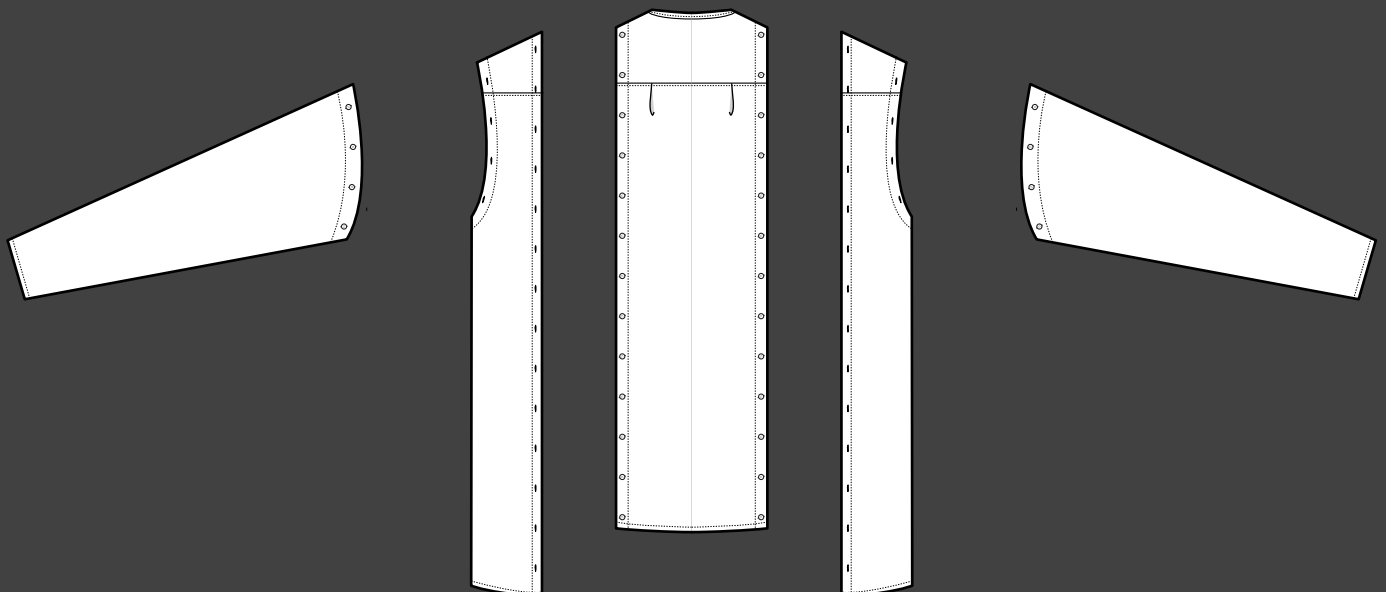
Miesten paita

100 % puuvilla

120 g



palat yhdistyvät napeilla



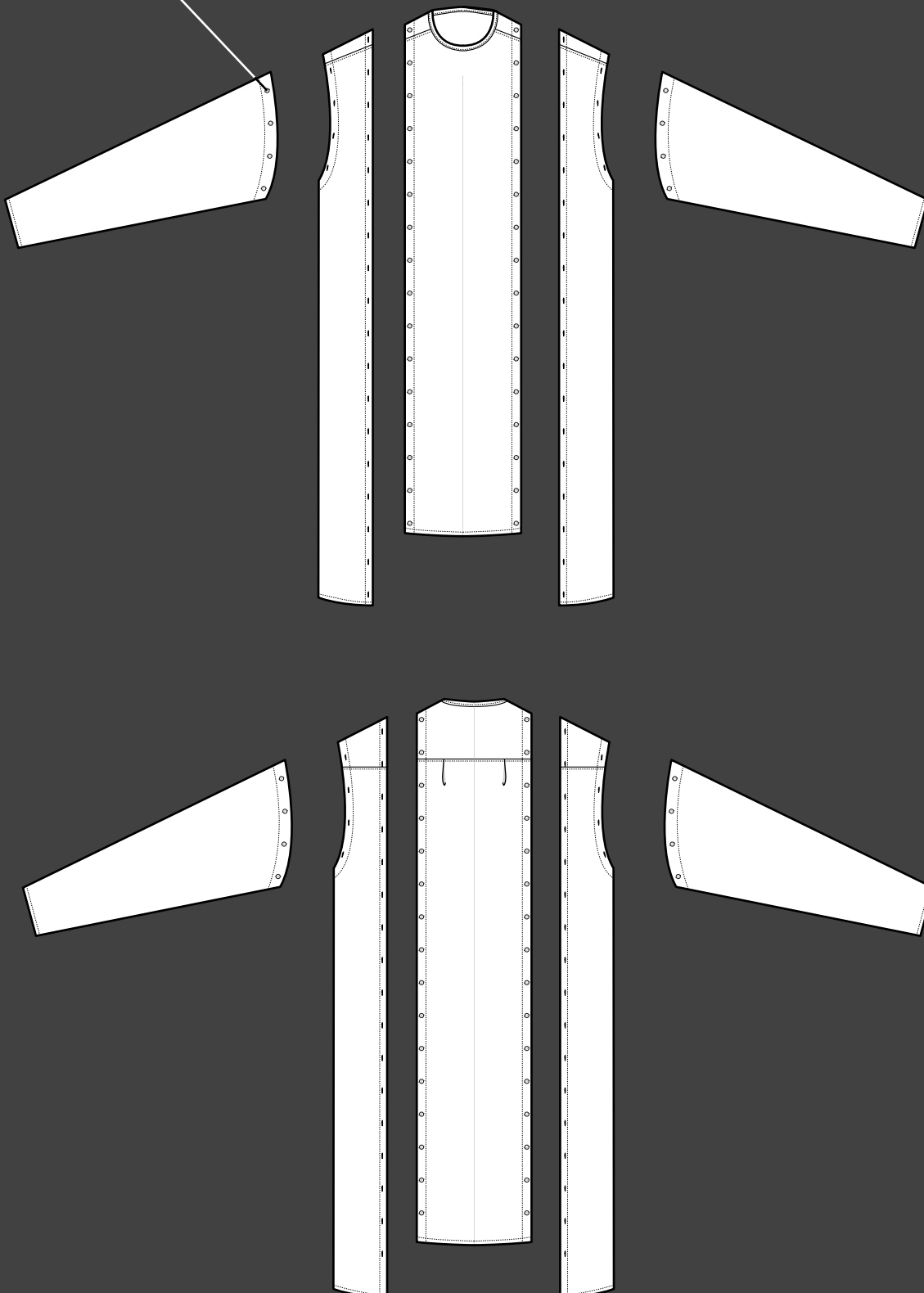
Naisten paita

100 % puuvilla

120 g

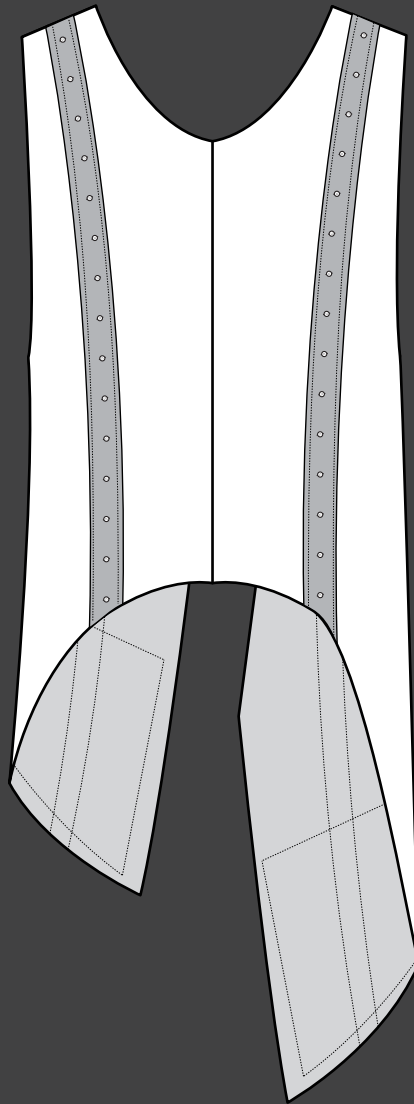
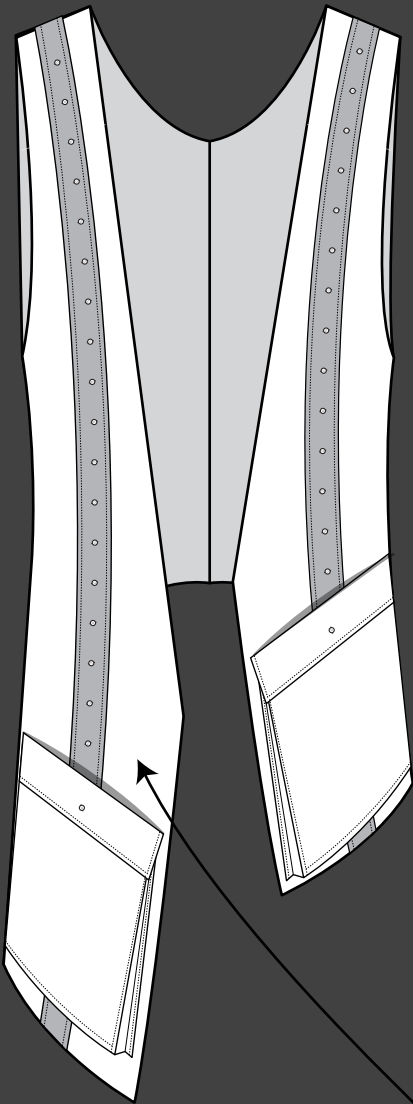


palat yhdistyvät napeilla

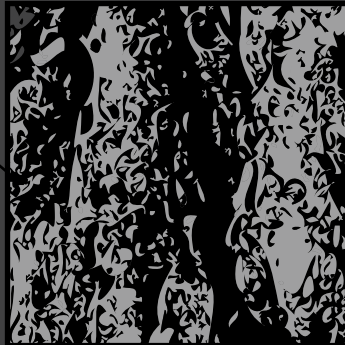


Miesten liivi

35 % kupro, 65 % puuvilla
250 g

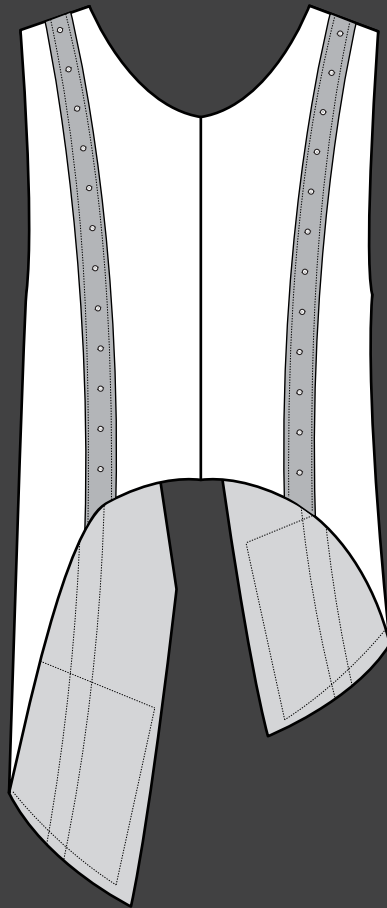
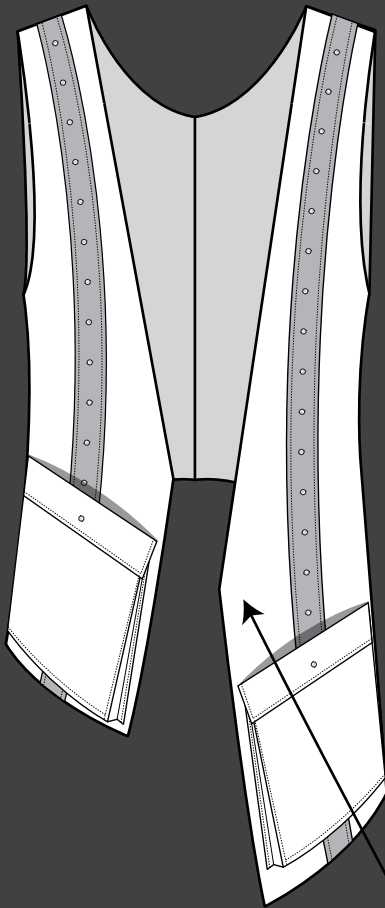


kuosi

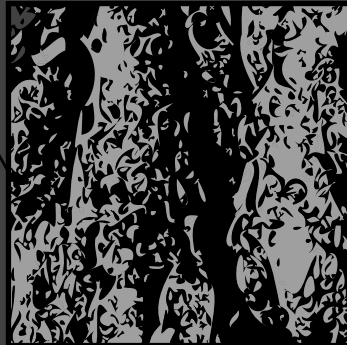


Naisten liivi

35 % kupro, 65 % puuvilla
250 g



kuosi

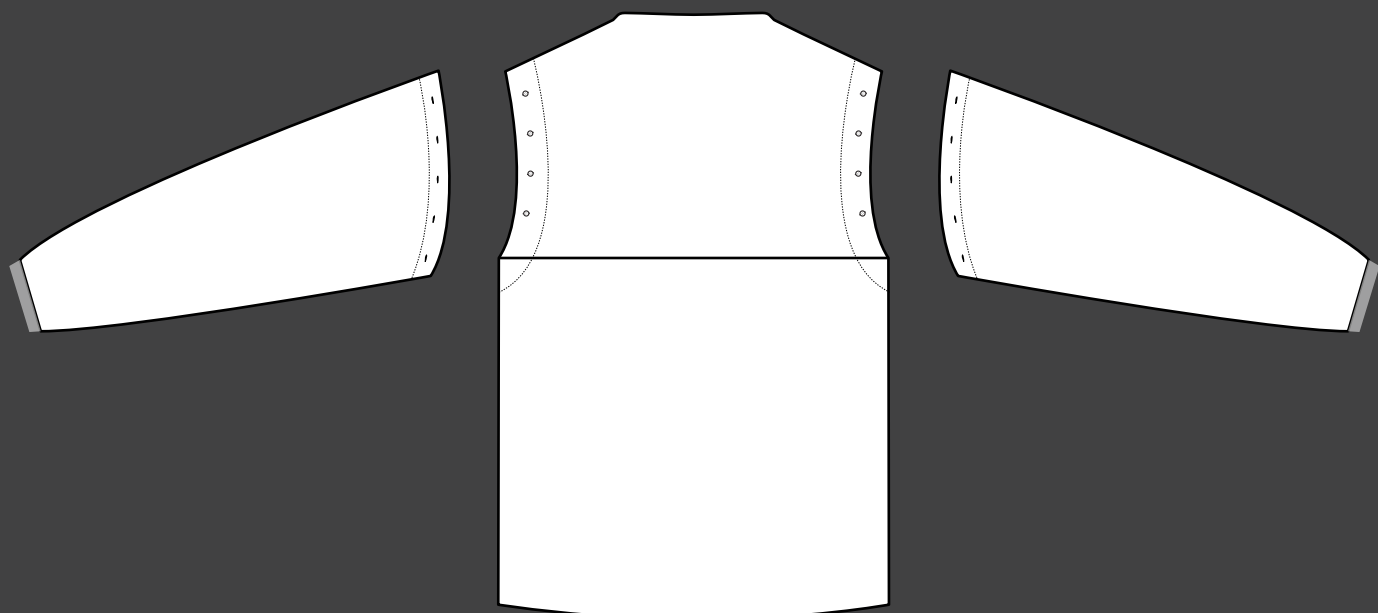
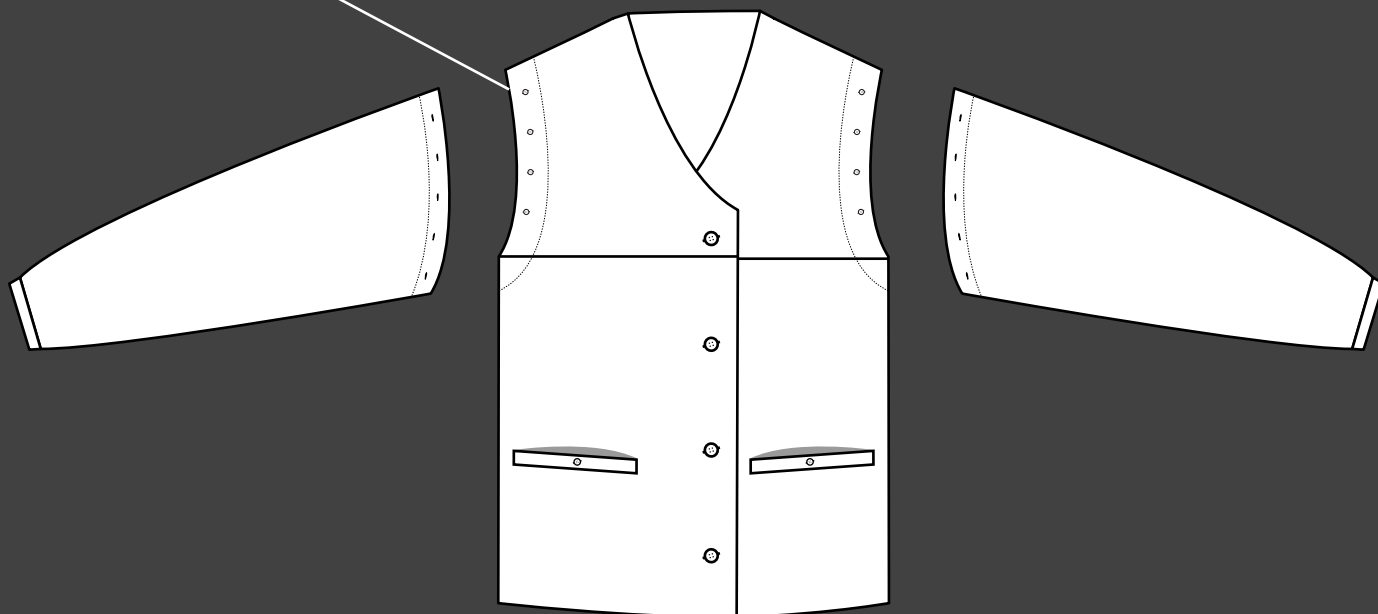


Miesten lämpöjakku

32 % polyester, 60 % villa, 8 % polyuretaani
386 g



hihat kiinnittyvät napeilla

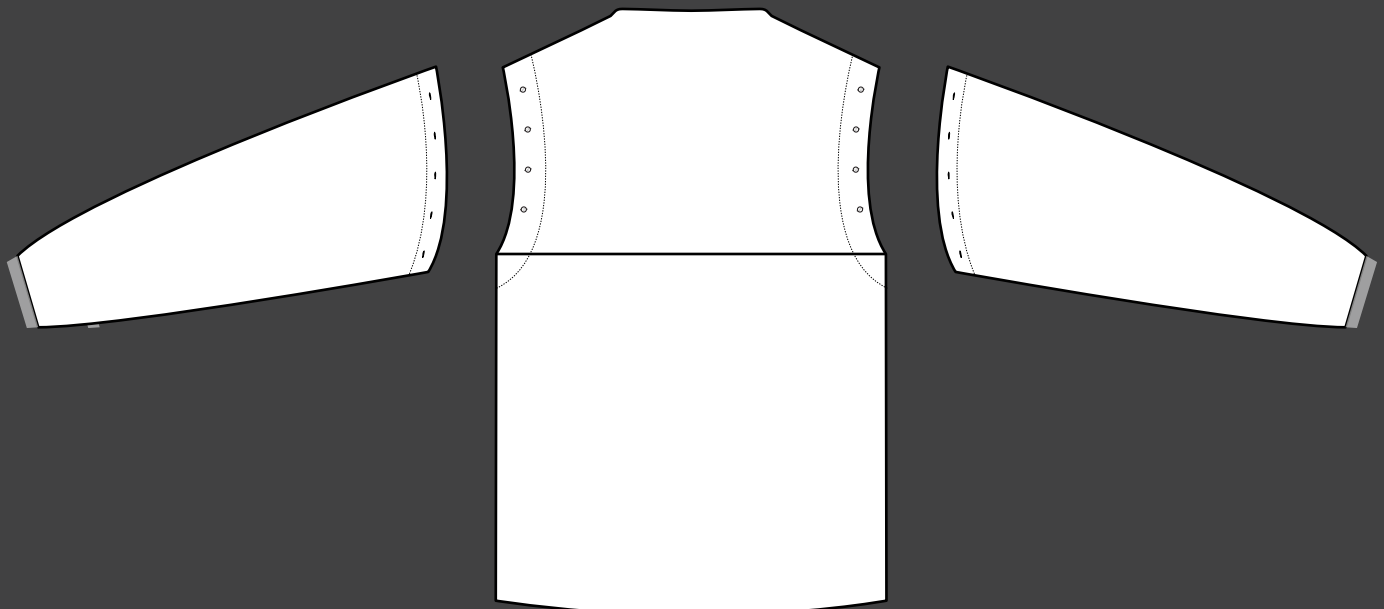
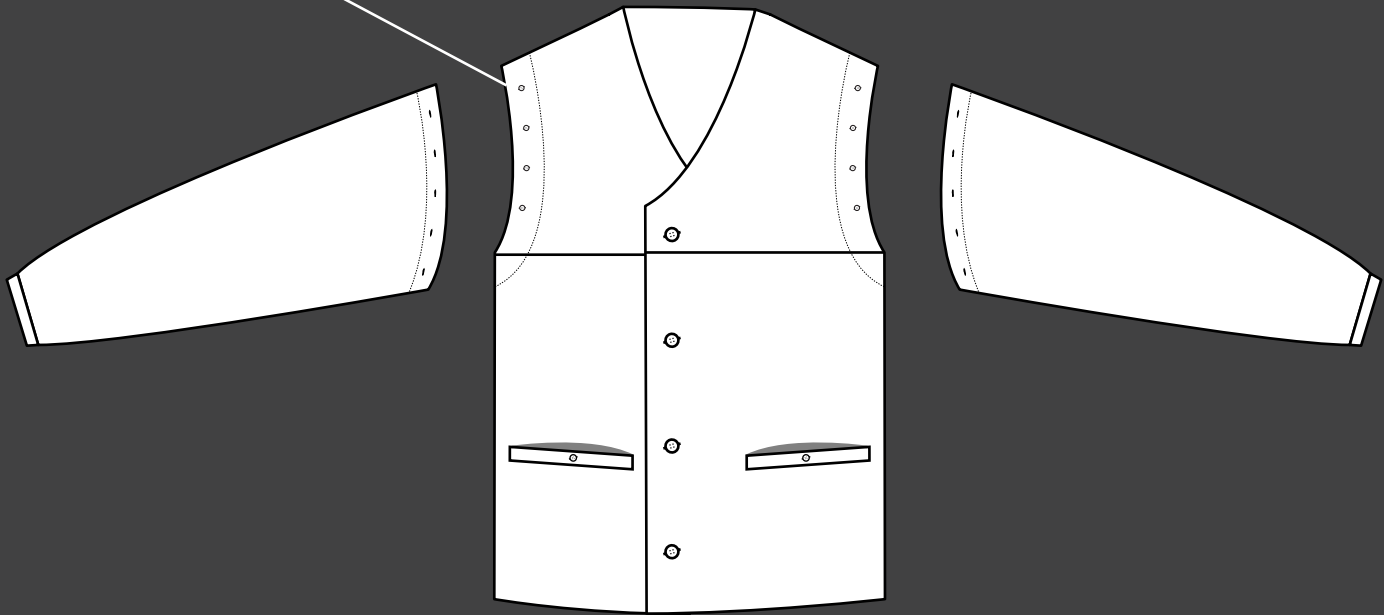


Naisten lämpöjakku

32 % polyester, 60 % villa, 8 % polyuretaani
386 g

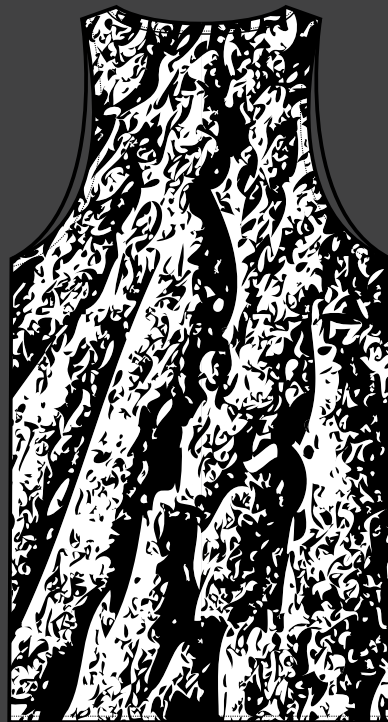


hihat kiinnittyvät napeilla



Miesten hihaton t-paita

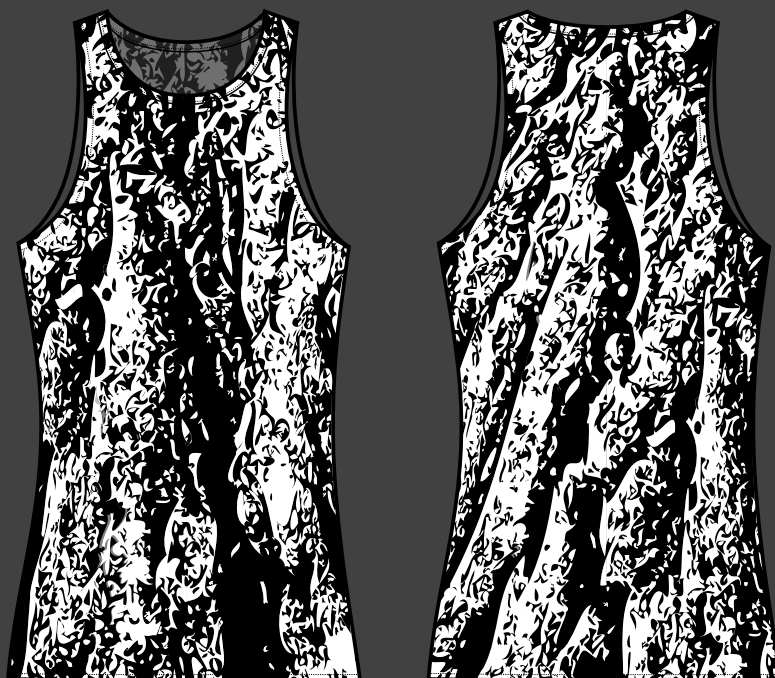
92 % polyester, 8 % elastaani
180 g



Naisten hihatton t-paita

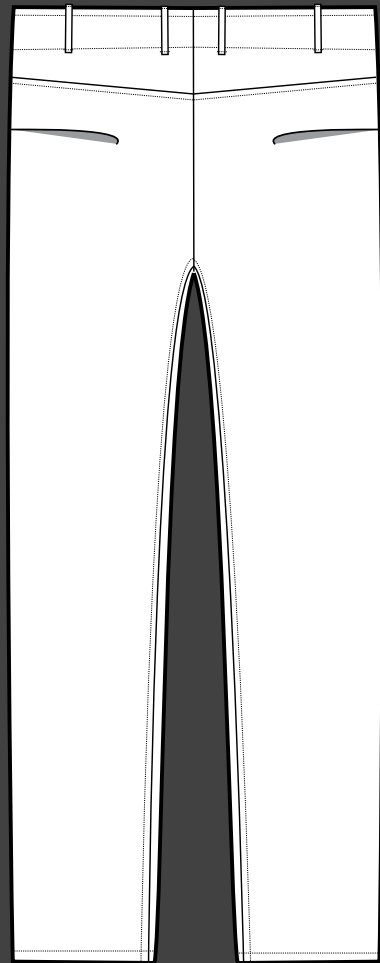
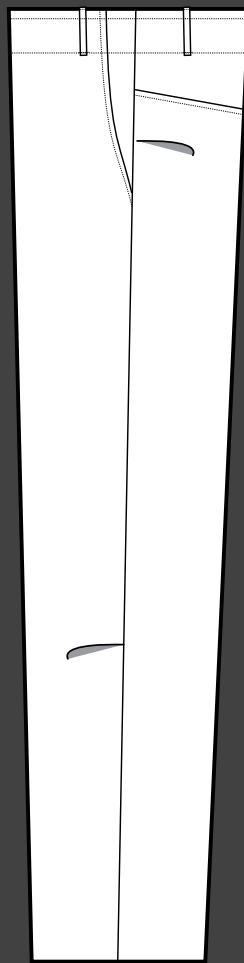
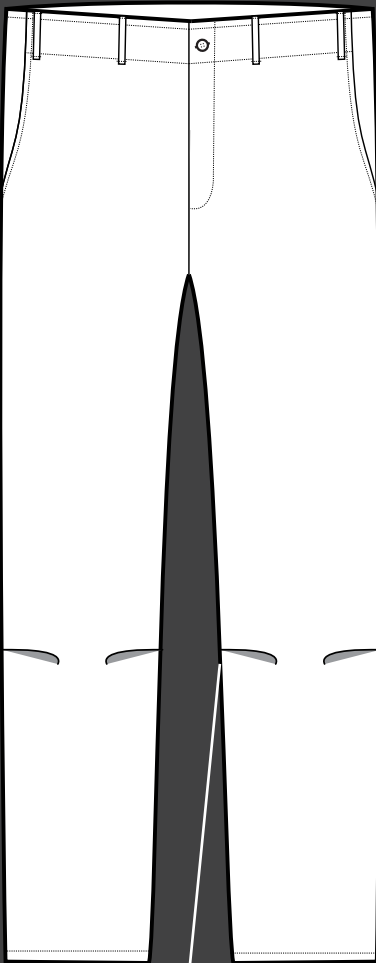
92 % polyester, 8 % elastaani

180 g



Miesten housut

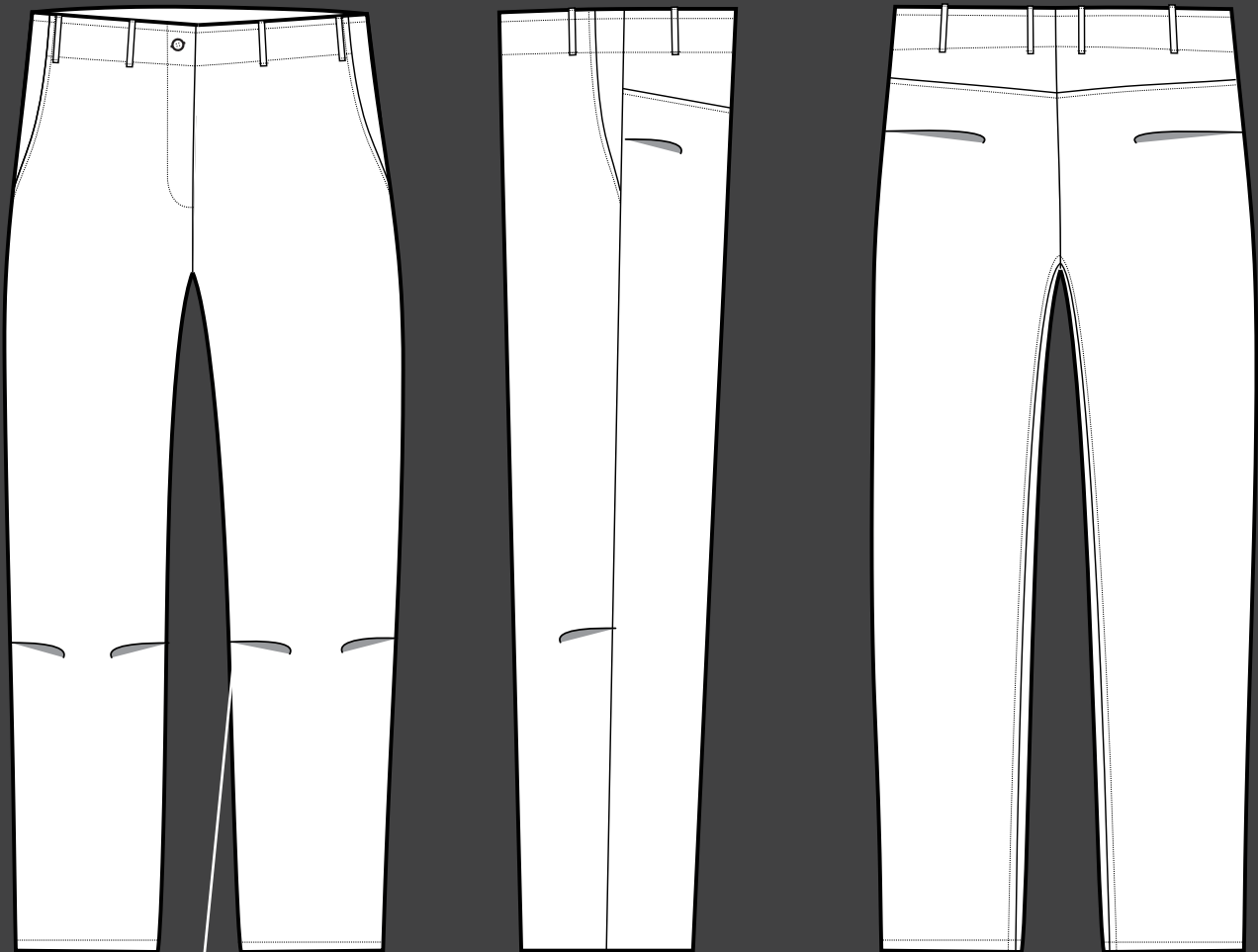
98 % puuvilla, 2 % elastaani
240 g



Avolaskokset

Naisten housut

98 % puuvilla, 2 % elastaani
240 g

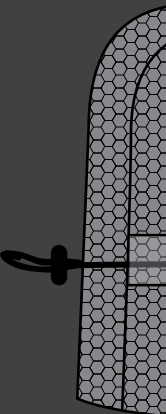
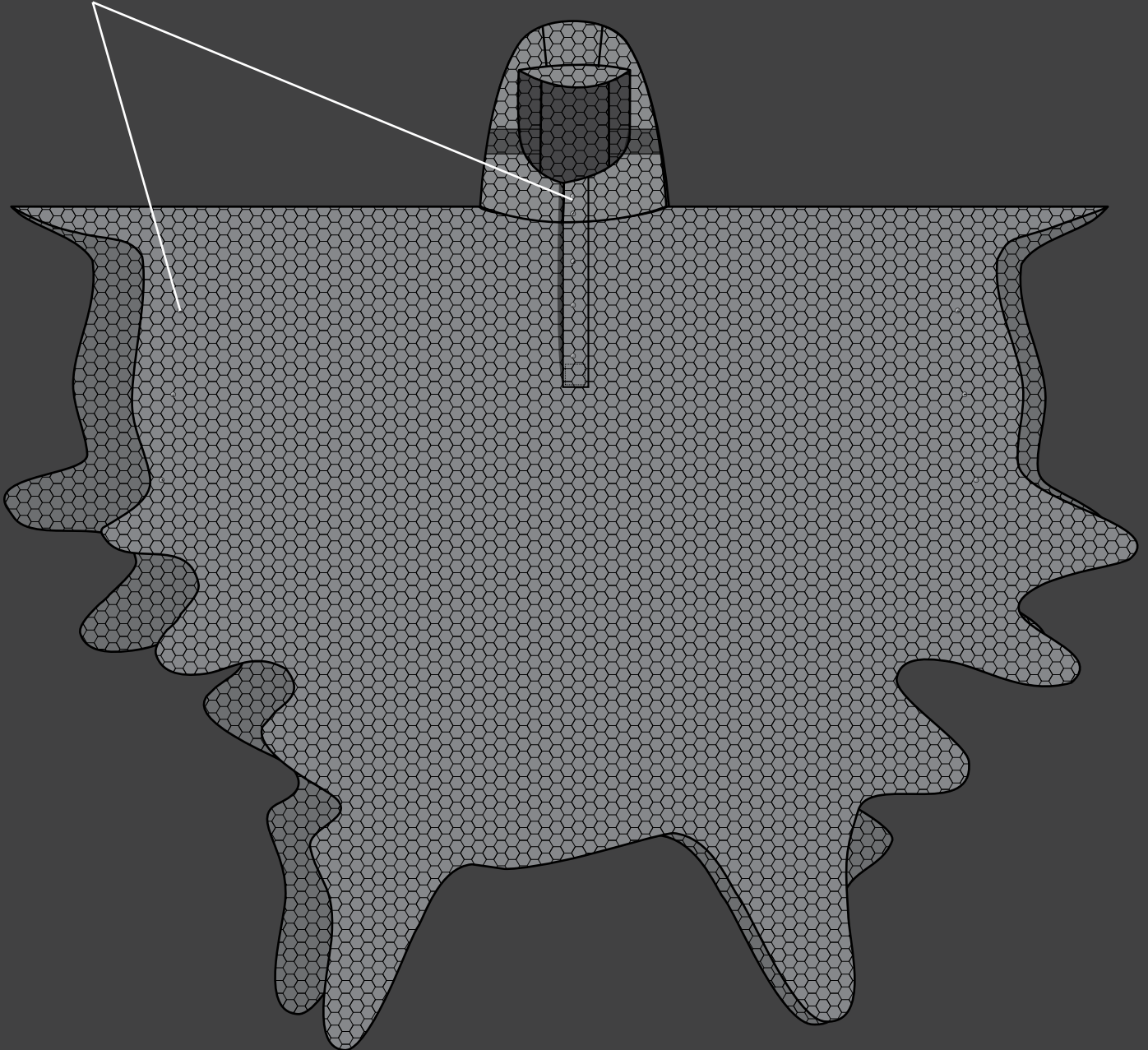


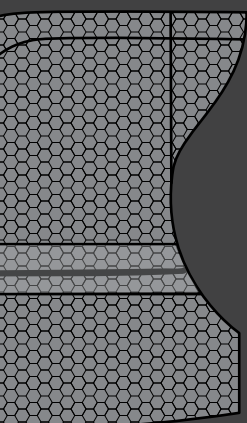
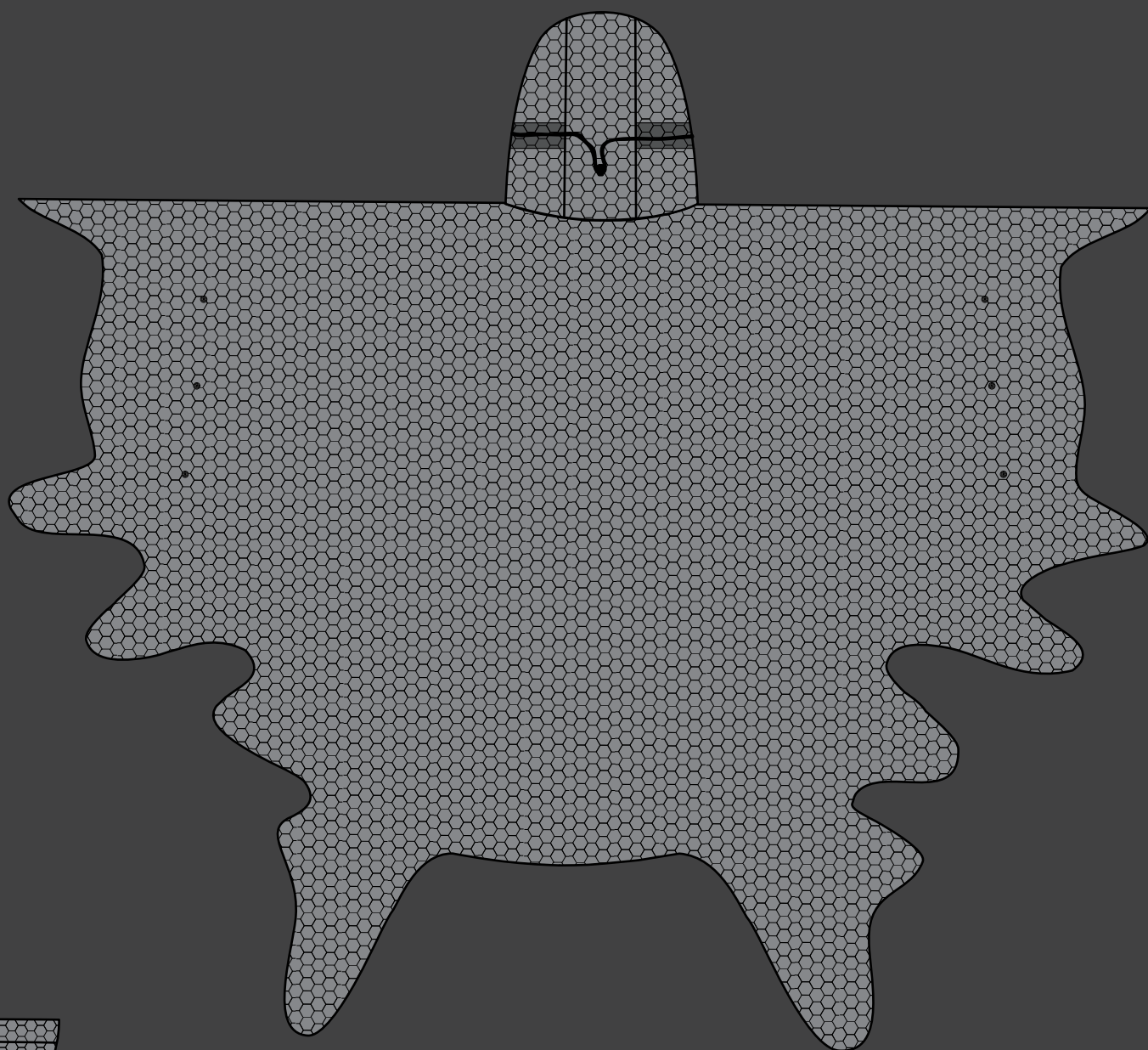
Avolaskokset

Sadeviitta



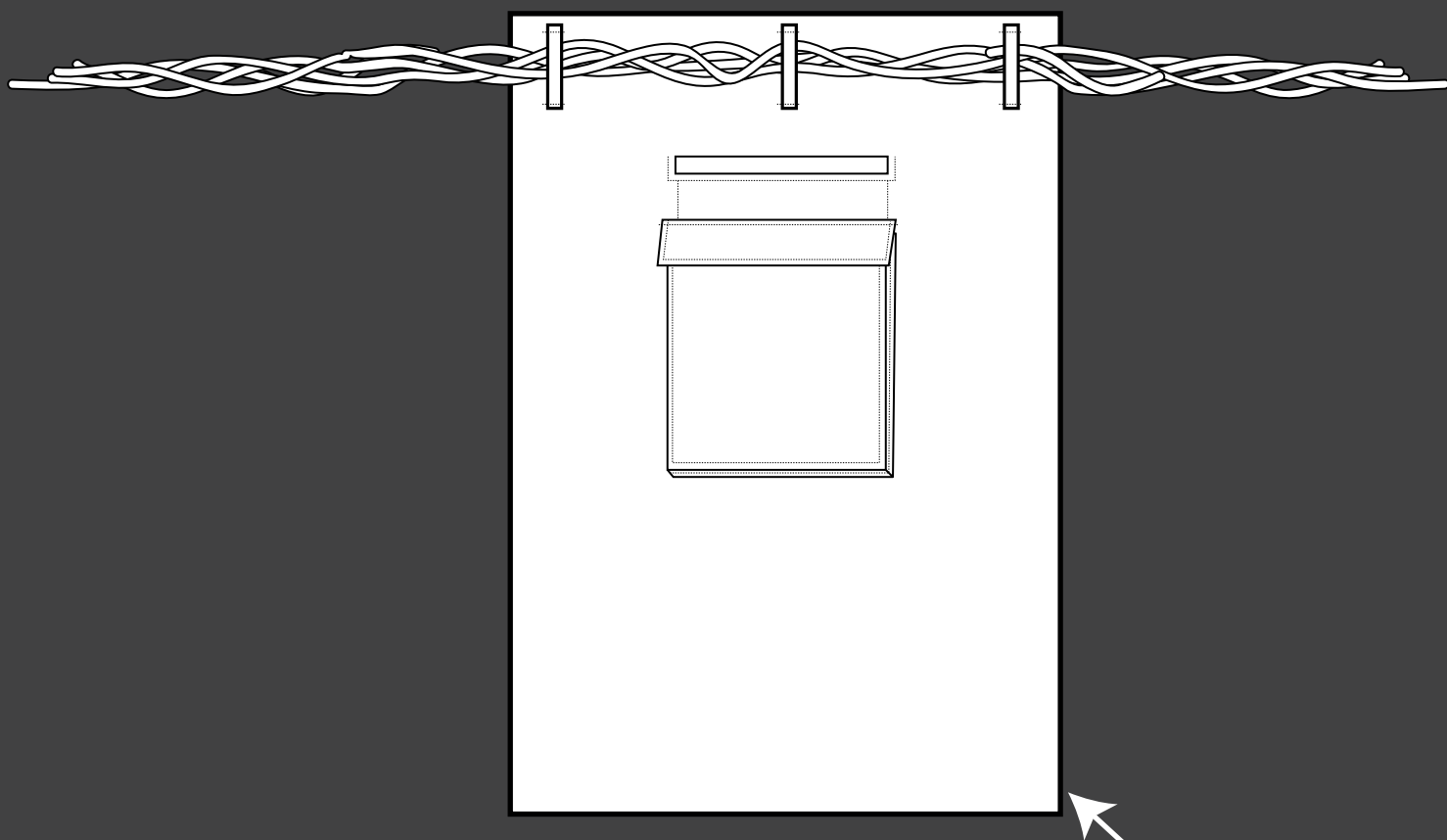
Painonapit



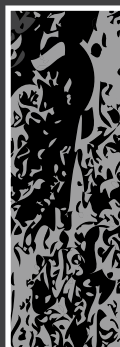


Essu

65 % puuvilla, 35 % kupro
230-250 g

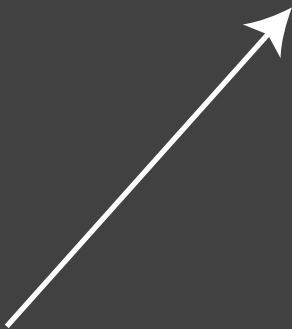
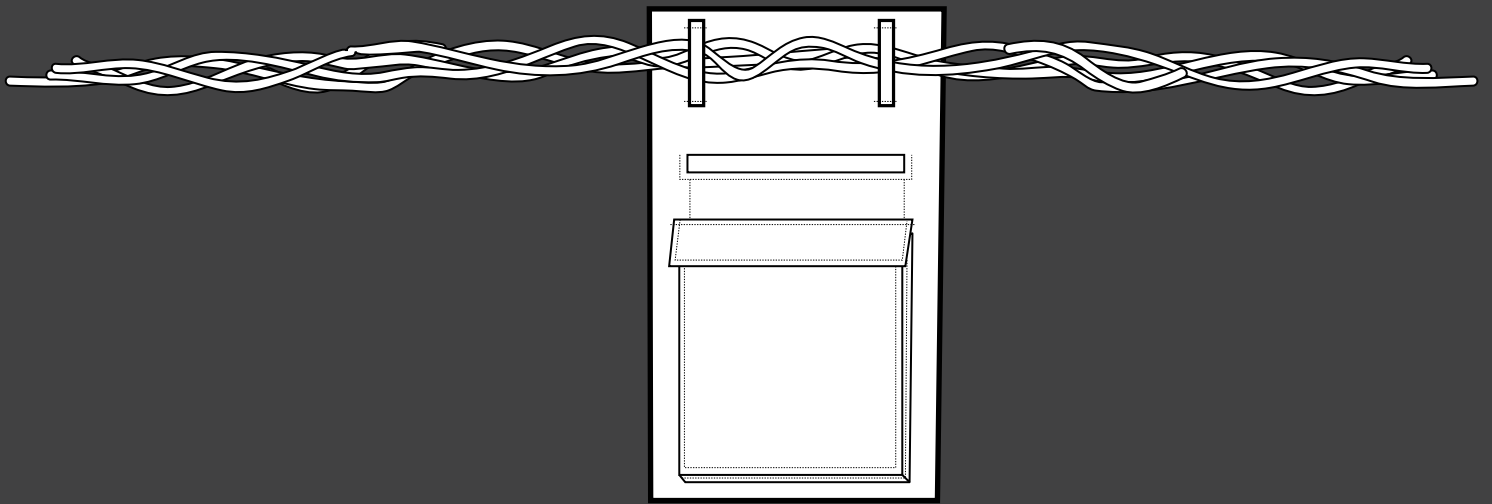


Kuosi



Tasku

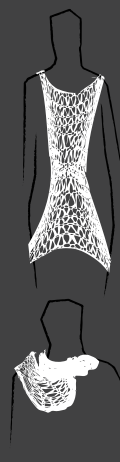
65 % puuvilla, 35 % kupro
230-250 g

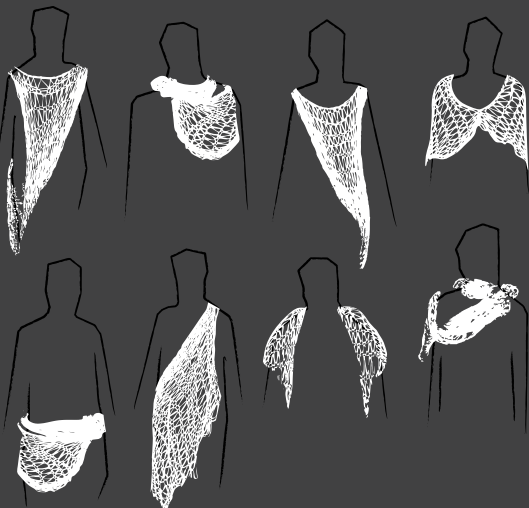


Verkko

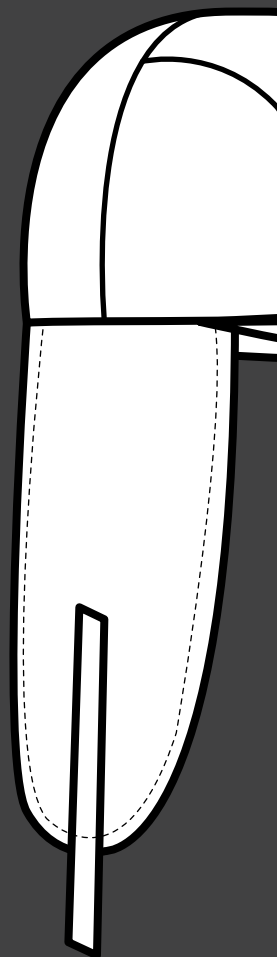
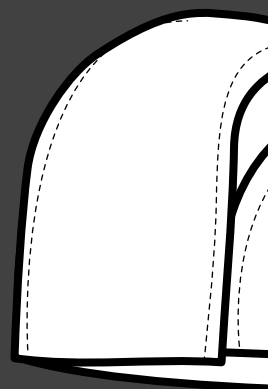
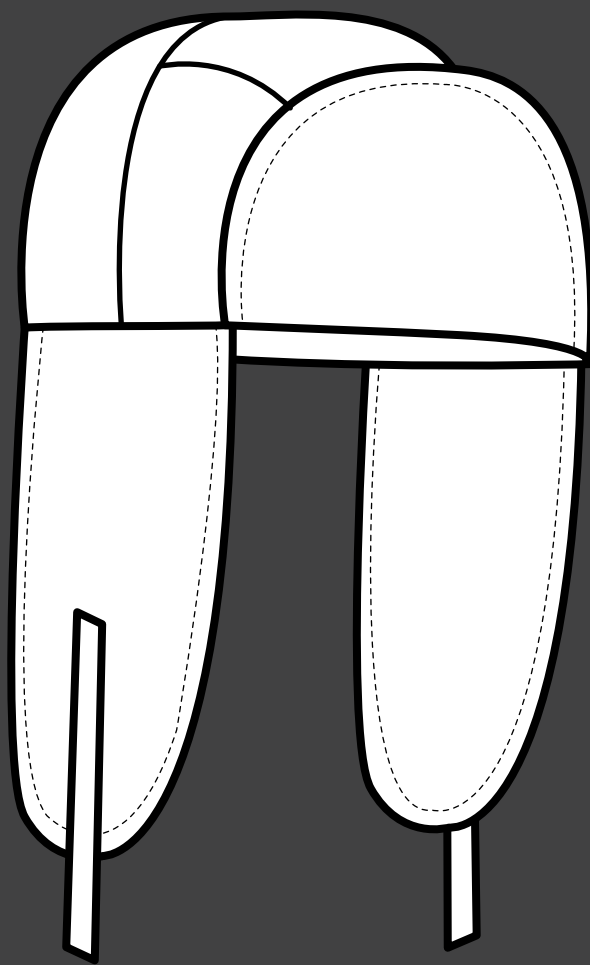
Design ja valmistus:

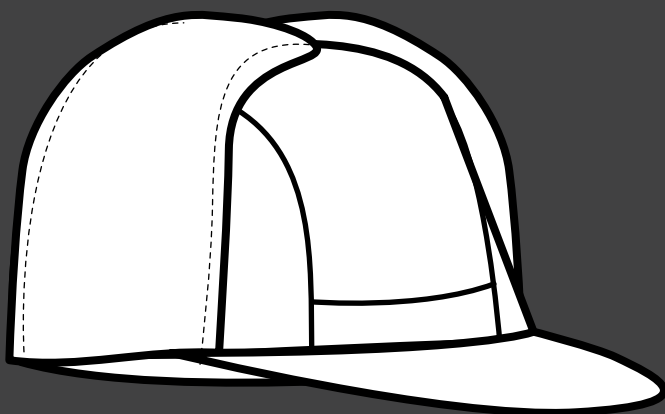
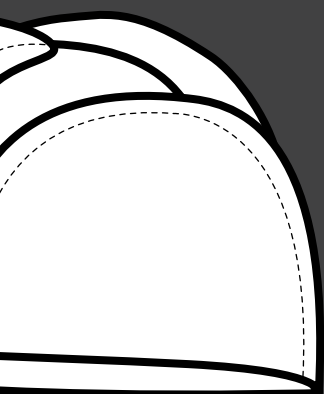
Aino Vainio / I KNOW WHY KNOW



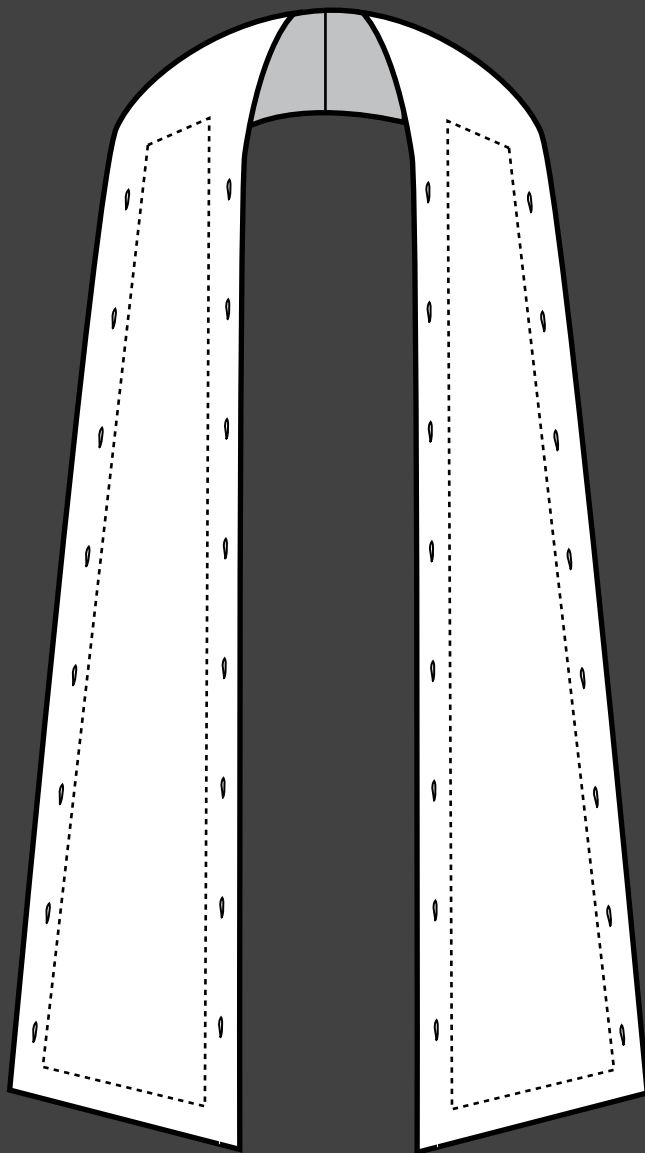
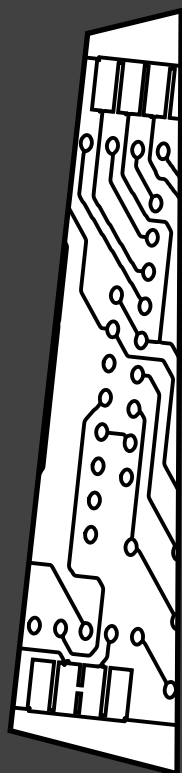


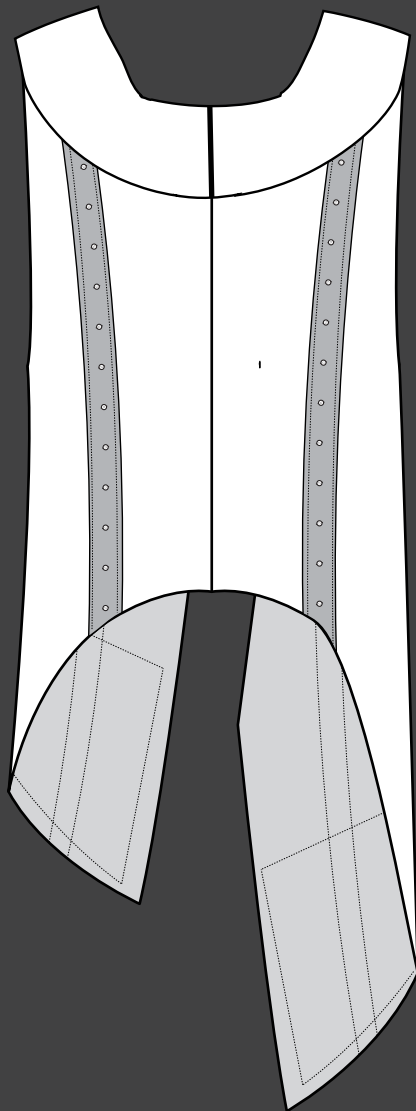
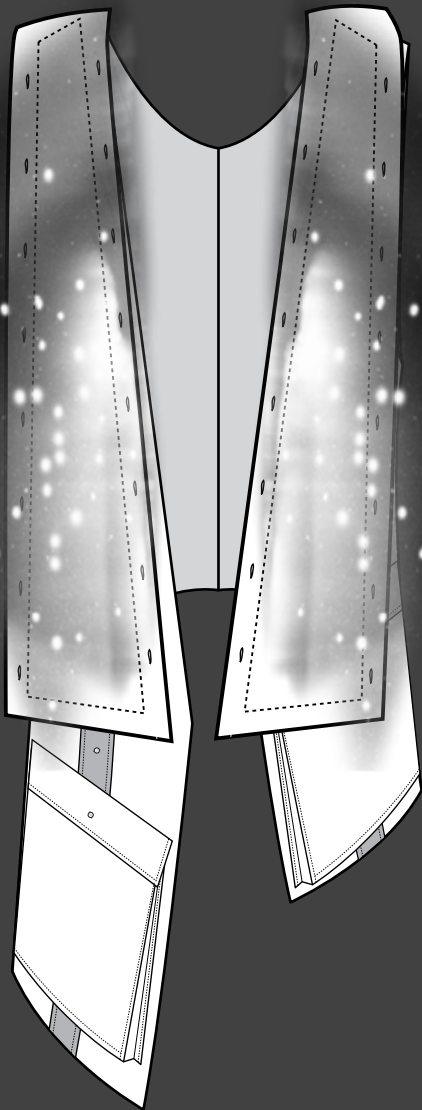
Aurinkohattu



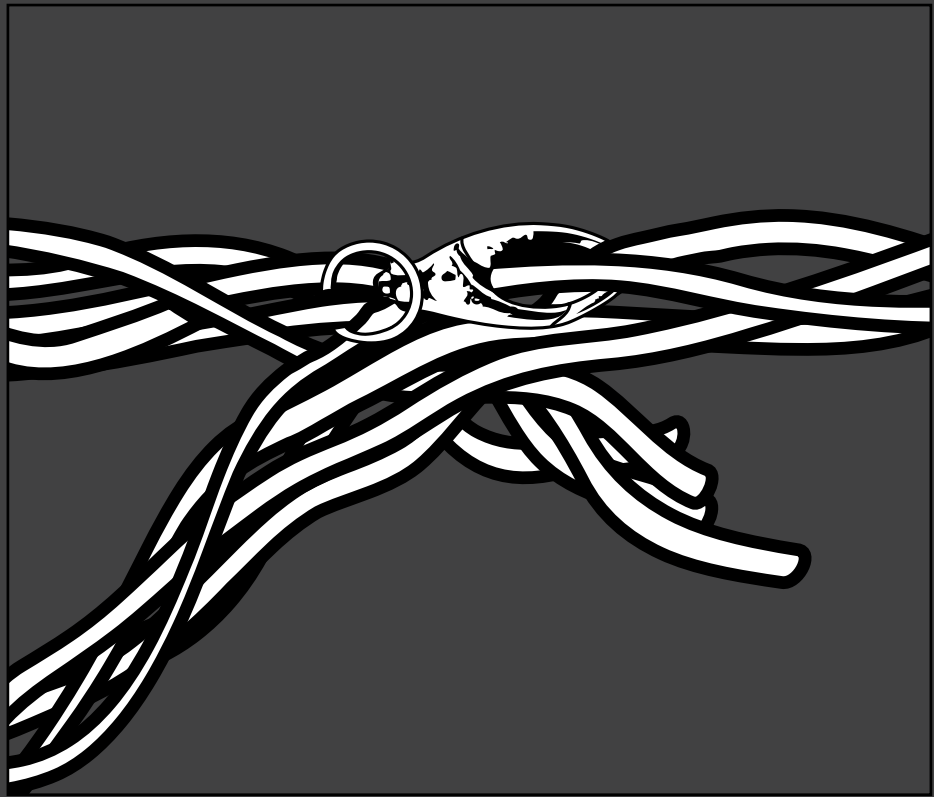


Lediosa



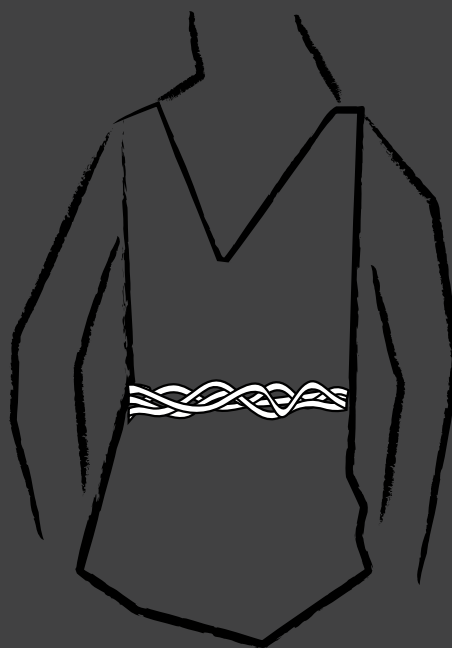
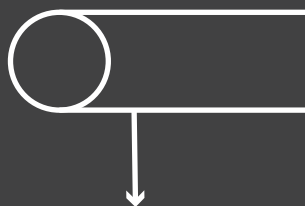


Vyö

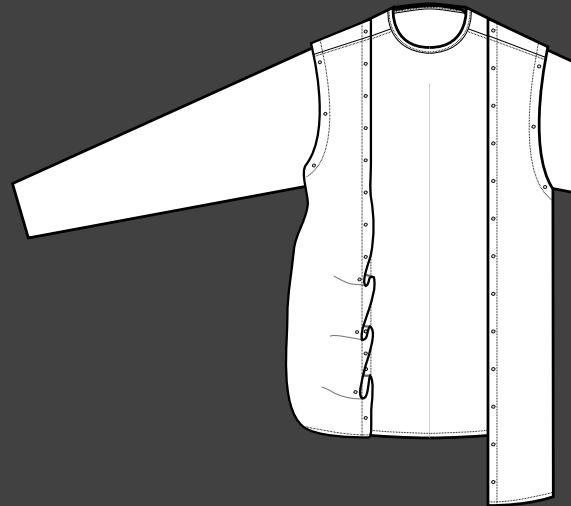
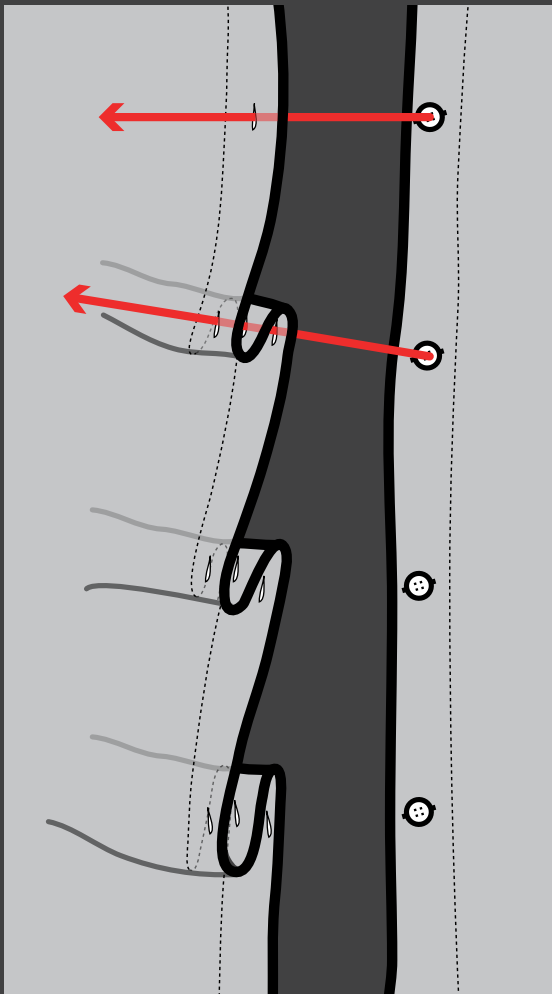
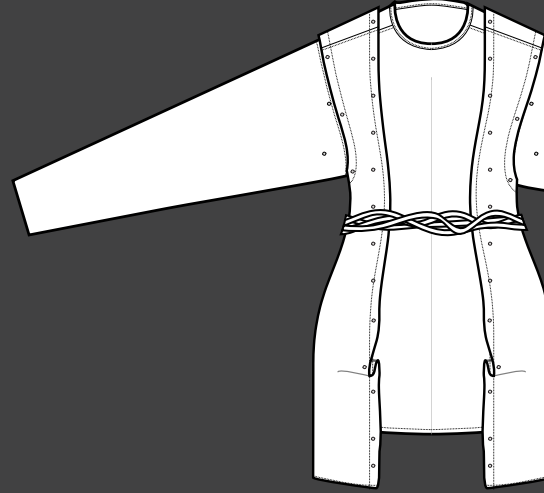


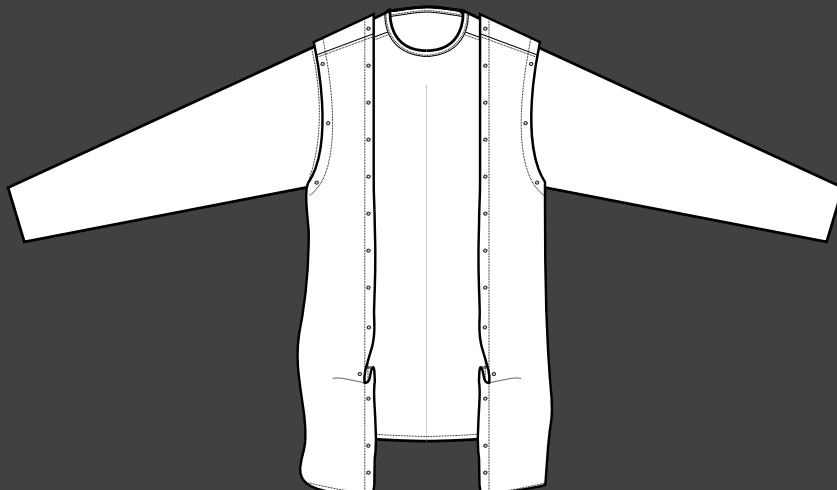
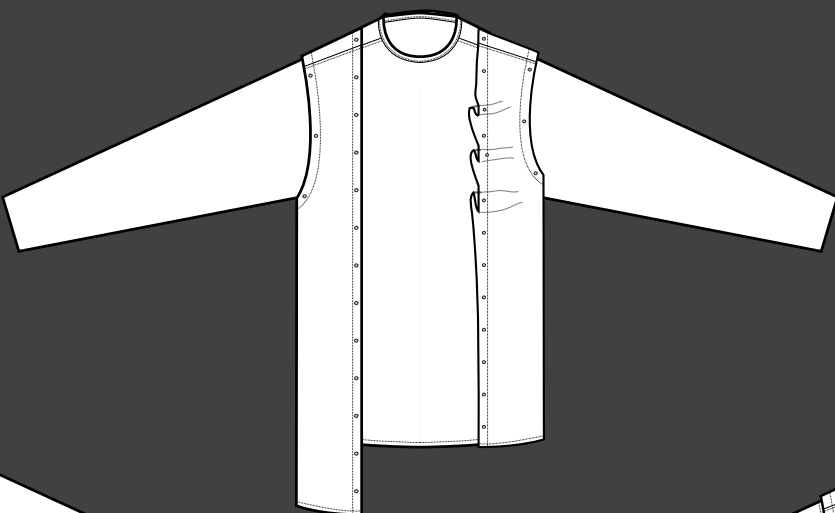
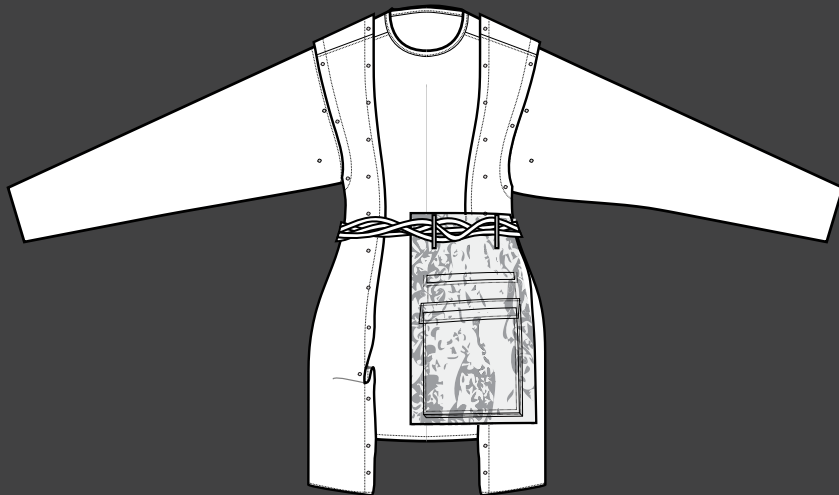


6mm

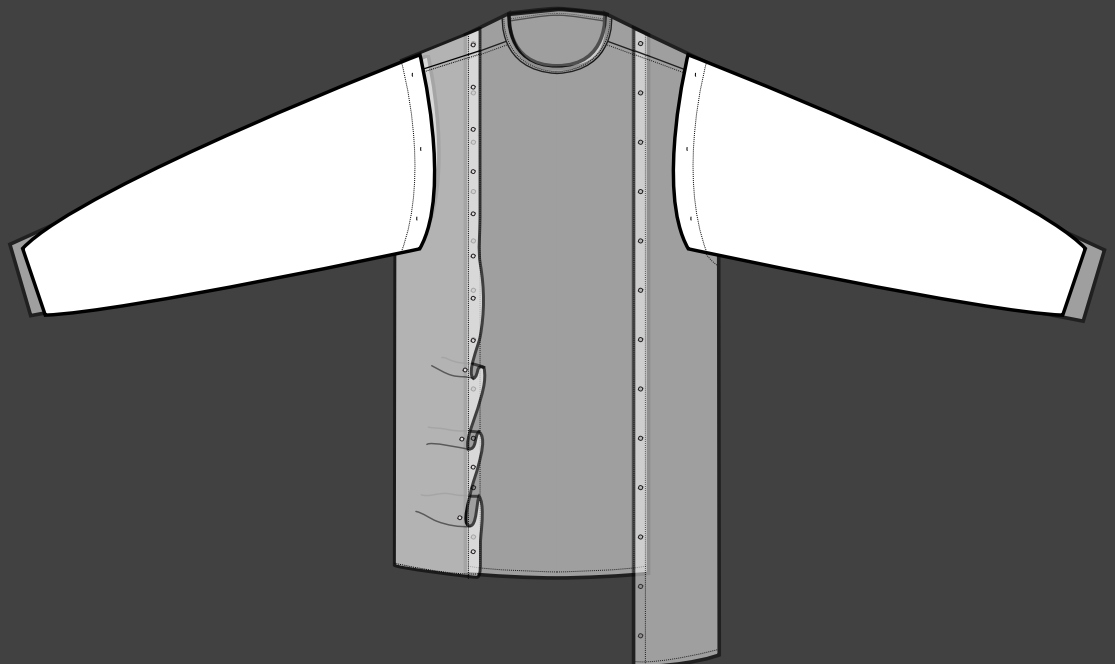
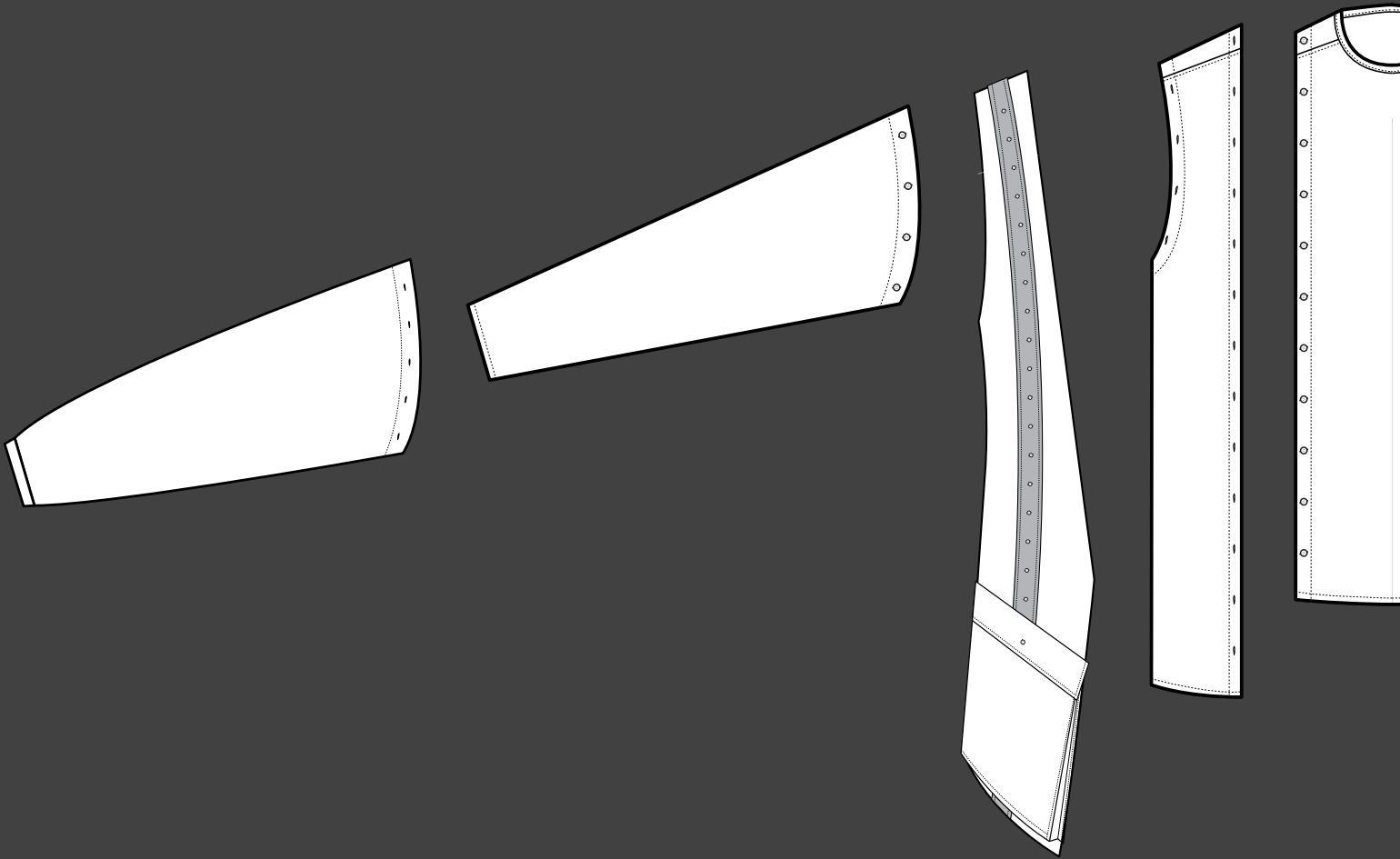


Paidan säädettävyys

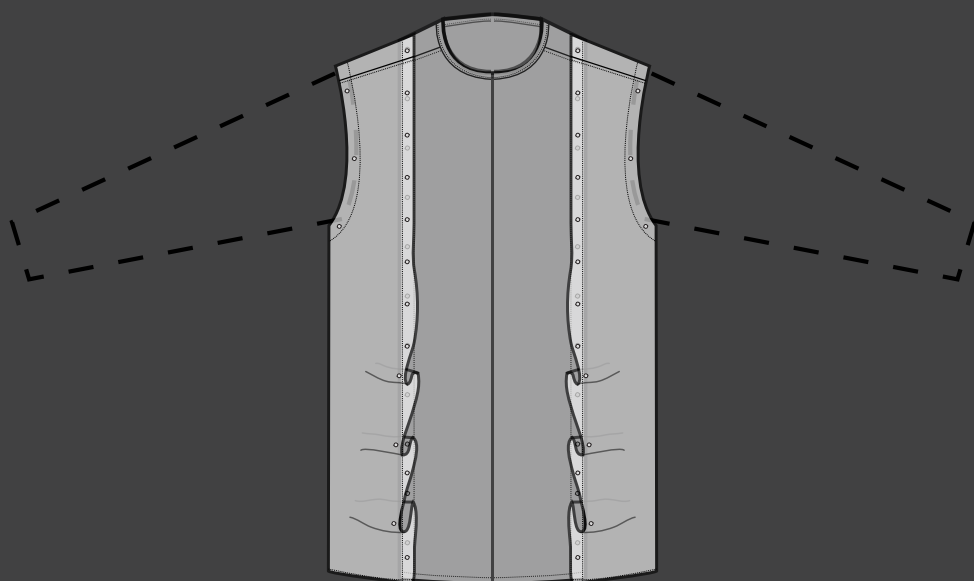
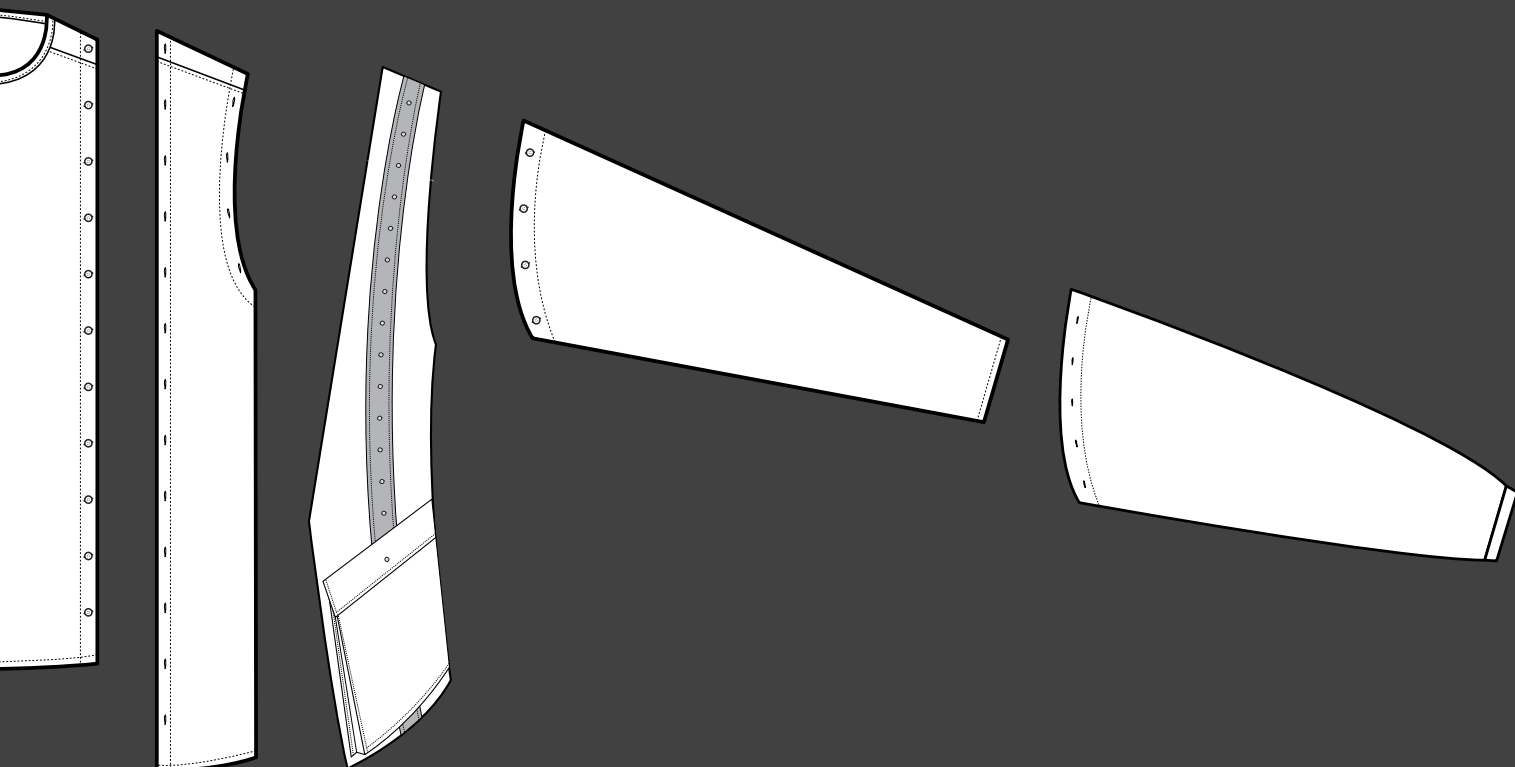




Modulaarisuus

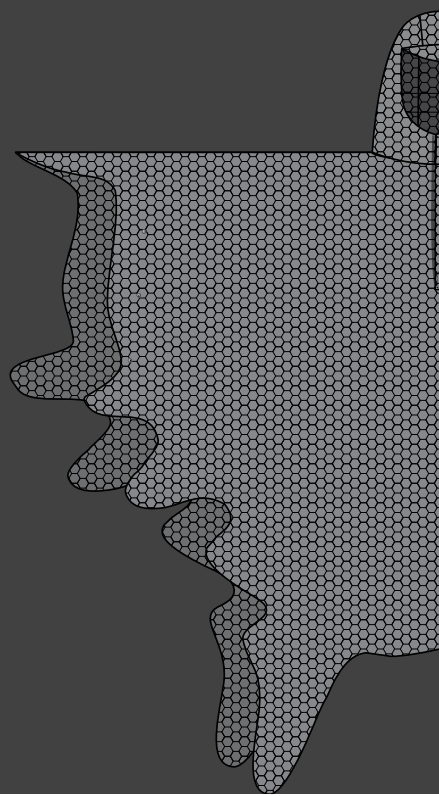
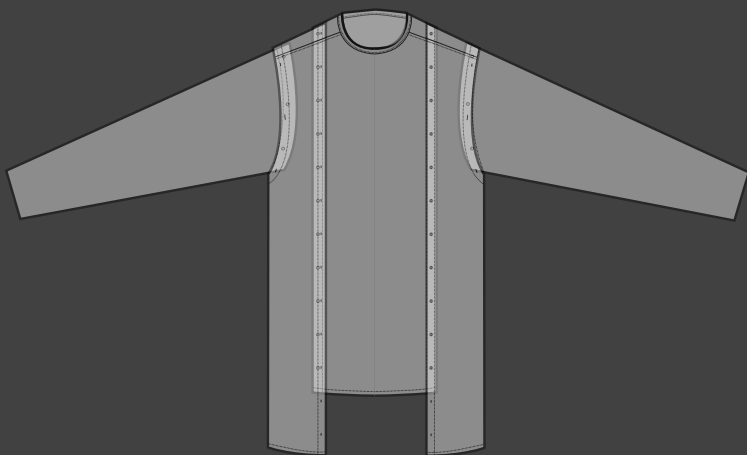
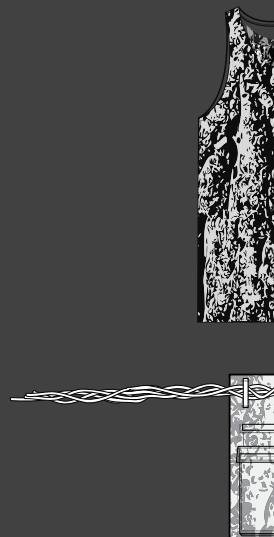
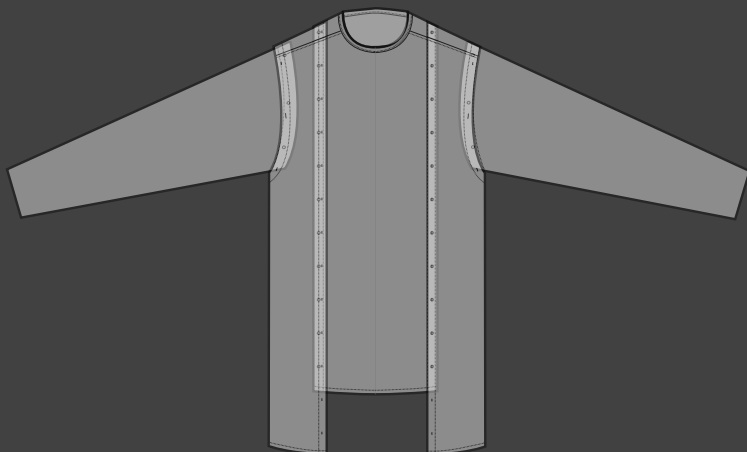


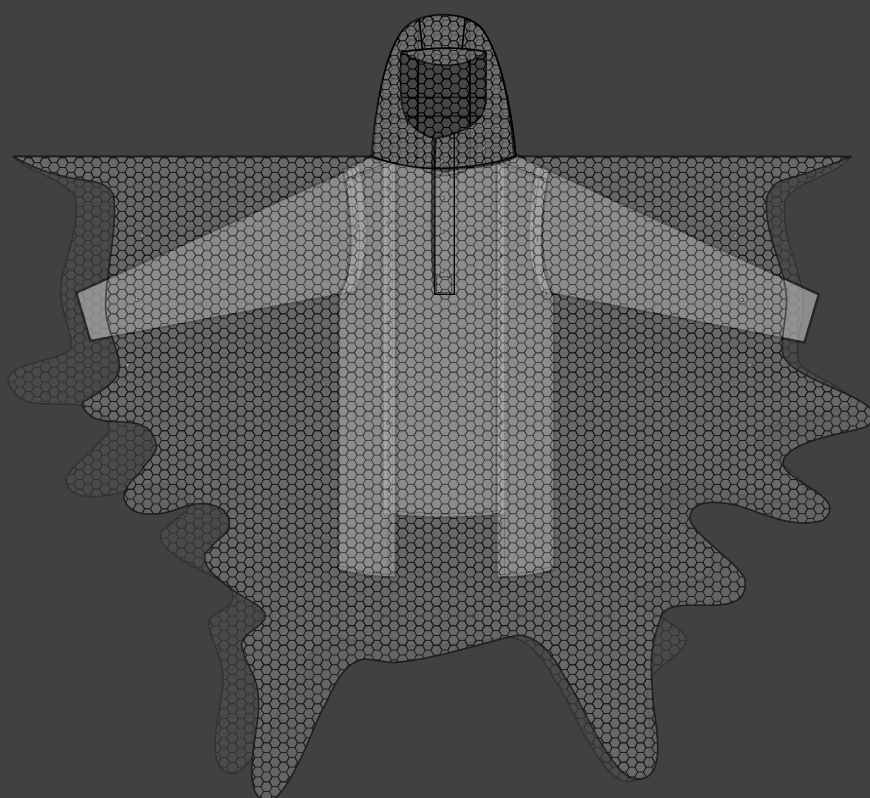
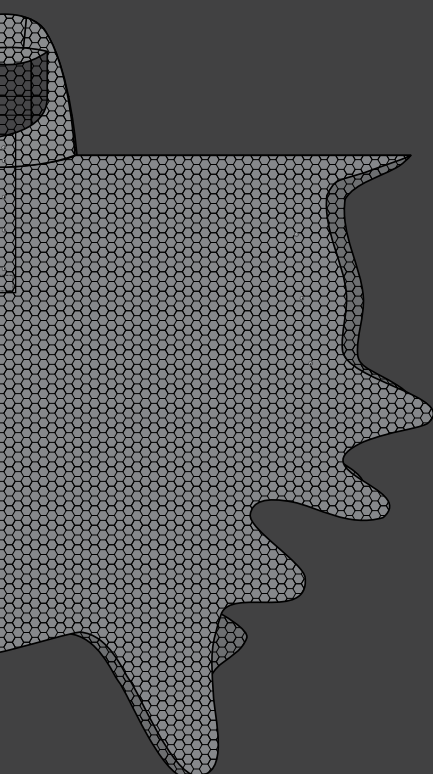
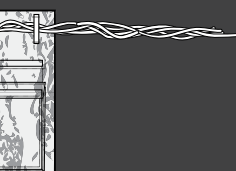
Lämpöhihojen kanssa



Ilman hihoja

Läpikuultavuus





MITTATAULUKKO & KOOT

MIEHET

	Oppaat		Pituus	Rinta	Vyöt.	Lantio	Kenkä	Sukupuoli
1	Tommi	Nieminen	175	103	97	102	44	Mies
2	Miika	Kontturi	178	91	76	94	42,5	Mies
3	Antti	Saarilahti	179	86	75	87	40	Mies
4	Olli	Suominen	179	87	76	97	42-43	Mies
5	Mikko	Revonniemi	179	93	83	99	42	Mies
6	Kalle	Heikkinen	180	91	79	93	45	Mies
7	Atte	Lötjönen	181	101	85	96	43	Mies
8	Antti	Eskelinen	182	103	85	98	42	Mies
9	Kang	Xu	183	106	92	105	45	Mies
10	Esa	Salenius	185	100	83	103	45	Mies
11	Tarmo	Toivonen	188	97	80	96	44	Mies
12	Arto	Suominen	183	77 kg			43	Mies
13	Jarno	Heikkinen	178	72 kg			44	Mies
14	Lu	Chuan Yi	176	65 kg			41	Mies
15	Shuo	Wang	170	69 kg			38	Mies
16	Hua "Eero"	Ye	160	50 kg			40	Mies

NAISET

1	Lam	Lien	153	81	66	88	36	Nainen
2	Nina	Lehväslaiho	155	92	73	95	37-38	Nainen
3	Krista	Honkanen	156	79	62	94	35-36	Nainen
4	Johanna	Roitto	158	89	70	91	36-37	Nainen
5	Chan	Waiyin	160	86	62	90	37	Nainen
6	Niina	Soini	162	81	68	91	38	Nainen
7	Kapui	Lau	163	82	79	92	38	Nainen
8	Xu	Yuan	163	91	76	93	36	Nainen
9	Elina	Vanttila	163	85	68	97	37	Nainen
10	Wen	Jun Fu	164	86	69	95	37	Nainen
11	Shan	Luolin	165	109	93	109	39	Nainen
12	Meri	Kontturi	166	92	77	99	38	Nainen
13	Sari	Lindberg	170	99	82	111	39-40	Nainen
14	Heidi	Pelkonen	171	85	67	98	38-39	Nainen
15	Verena	Pötsch	172	105	75	108	38-39	Nainen
16	Meiling	Fu	158	45 kg			36	Nainen
17	Katariina	Villberg	169	85 kg			39,5	Nainen
18	Kirsi	Luukkonen	172	60 kg			38	Nainen
19	Zheng	Li	165	60 kg			37	Nainen
20	Fei "Roosa"	Lu	170	56 kg			38	Nainen
21	Jia	Shen	155	45 kg			35-36	Nainen
22	Jing "Ann"	Xie	176	54 kg			39	Nainen
23	Chi "Mari"	Zhang	163	54 kg			37	Nainen

EI TIEDOSSA

81 hlöä
Arvio: 31 miestä + 50 naista

+ varav
12 kpl
yht. 20
+ varav

		M hlö	N hlö	M hlö	N hlö
koko	XS		4		8
	S	1	4	2	10
	M	5	8	10	17
	L	6	3	12	8
	XL	4	4	8	6
		yht. 16	yht. 23	yht. 32	yht. 49
väri	36		5		10
	37		6		12
	38	1	6	1	13
	39		4	1	10
	40	2	2	4	4
	41	1		4	
	42	2		6	
	43	4		8	
	44	3		6	
	45	3		2	
		yht. 16	yht. 23	yht. 32	yht. 49
M hlö tiedossa (yht. 39)					
M hlö ei tiedossa (yht. 81)					

vaatteen
 naisten, 8 kpl miesten
 (paita, aluspaita, housut, neule)
 kengät 30 kpl

MÄÄRÄT

Perusasu

OPPAAT: 39 henkilöä, todennäköinen määrälaskenta 50 hlöä x 3 = **150 asua**

CAFE: 15 x 2 työvuoroa = 30 x 3 asua,
vaihto ja pesulakierto = **90 asua**

SHOP: arvio 40 hlöä x 3 asua = **120 asua**

Paita:	380 kpl
Liiviosa:	50 kpl
Lediosa:	10 kpl
Aluspaita:	700 kpl
Essu:	70 kpl
Verkko:	30 kpl
Housut:	260 kpl
Neule:	140 kpl
Vyö:	120 kpl
Sadetakki & saappaat:	20 kpl
Aurinkohattu:	120 kpl

Kengät: 120 paria + varakengät = 150 kpl

TIEDOSSA OLEVAT MITAT (SALIOPAS):

MIEHET 16

NAISET 23

= 39

+ 11 joiden sukupuolesta ei tietoa

PAITA

LIIVIOSA

LEDIOSA

ALUSPAITA

ESSU

VERKKO

HOUSUT

NEULE

VYÖ

SADETAKKI + SAAPPAAT

AURINKOHATTU

KENGÄT

■ hlö tiedossa (yh)

■ hlö ei tiedossa ()

	N	M	N	M	UNISEX	VARA	YHT.
	69	48	147	96		20	380
	23	16	7	4			50
					10		10
	115	80	245	160		100	700
					70		70
					30		30
	46	32	98	64		20	260
	23	16	49	32		20	140
					120		120
AAT					20		20
					120		120
	23	16	49	32		30	150

t. 39)

yht. 81)

KAPPALEET / KOKO

NAISET	XS	S	M	L	XL
PAITA	42	48	87	39	36
LIIVIOSA	5	5	10	5	5
ALUSPAITA	70	80	145	65	60
HOUSUT	26	30	54	24	22
NEULE	14	16	29	13	12

MIEHET	S	M	L	XL	yht.
PAITA	12	51	63	42	168
LIIVIOSA	2	6	8	4	20
ALUSPAITA	20	85	105	70	280
HOUSUT	7	32	39	26	104
NEULE	4	17	21	14	56

JALKINEET	35	36	37	38	39
KUMISAAPPAAT			2	4	4
KENGÄT	2	18	22	25	18

yht.
252
30
420
156
84

UNISEX	M	L	yht.
LEDIOSA	10		10
ESSU	40	30	70
VERKKO	30		30
VYÖ	70	50	120
SADETAKKI	20		20
AURINKOHATTU	70	50	120

40	41	42	43	44	45	yht.
2	1	2	2	2	1	20
15	7	10	15	11	7	150





04.-08.01.2010 **Viimeistely**

Työn luovutuksen jälkeen aloimme valmistella suunnitelmaa tarkemmin tuotantoa varten. Tapasimme kangasagentteja, valitsimme materiaalit ja tarvikkeet, ja täsmensimme tekniset piirrokset valmiiksi kaavoitusta ja mallikappaleiden valmistusta varten.

2.3. Toinen vaihe

11.01.2010 **Muutos**

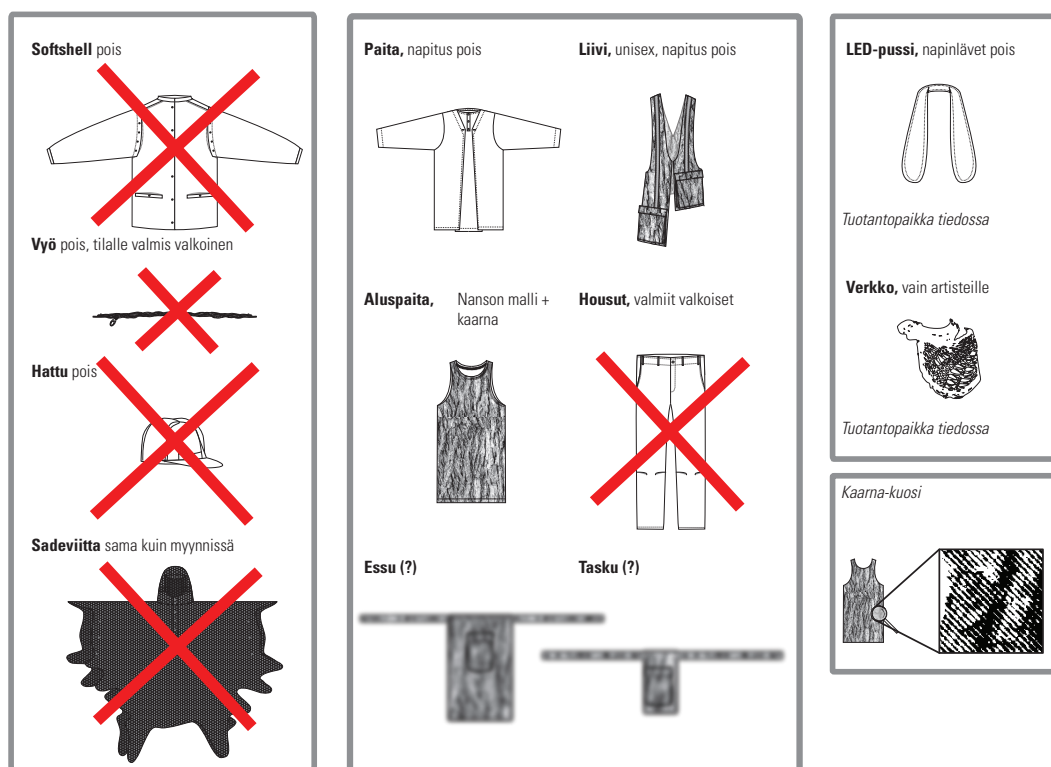
Pian luovutuksen jälkeen saimme kuitenkin tietää, että suunnitelmaa ei tulisi toteuttamaan. Finpro ei saanutkaan vaatteiden tuotantoa järjestettyä, joten vaihtoehtona olisi suunnitelman hylkäys kokonaan tai tuotantovastuun siirtäminen Taideteolliselle korkeakoululle. Jos suunnitelma hylättäisiin, Kirnun työntekijät pukeutuisivat valmiina sataviin työvaatteisiin ja jos vastuu siirrettäisiin Taikille, pitäisi suunnitelmaa karsia niin paljon, että organisoinnin siirrossa menetetty aika saataisiin kompensoitua. Valitsimme jälkimmäisen vaihtoehdon.

Työryhmän opiskelijajäsenillä ei ollut aiempaa kokemusta vaatteiden teollisesta tuotannosta, joten suuri osa tuotannon järjestelyvastuusta lankesi Taideteollisen korkeakoulun henkilökunnalle. Lähdimme kartoittamaan erilaisia tuotantomahdollisuuksia alkaen tuotteista, jotka olisivat olennaisimpia kokonaisuuden kannalta.

Maailmannäyttely avautuisi 1.5.2010, ja kuljetukselle Shanghaihin pitäisi varata aikaa n. kuukausi, joten tuotannolle jäi aikaa kolme ja puoli kuukautta. Koko paviljongin suunnitelman lanseeraus olisi 11. helmikuuta järjestettävässä lehdistötilaisuudessa, joten siihen mennessä pitäisi olla selvillä, mitkä tuotteet ehtisivät valmistua osaksi lopullista asua.

Päätimme karsia osan tuotteista kokonaan, vaihtaa suunnittelemamme housut valmiina ostettaviin housuihin, käyttää aluspaidaksi valmista Nanson mallia, johon olisi painettu Kaarna-kuosi, valmistaa led-asusteen itse ja yksinkertaistaa kaikkia muita tuotteita.

Kahvilan ja myymälän henkilökunnan vaatetus vaihtuisi kokonaisuudessaan Marimekon valmisvaatteisiin.



Muutokset:

Punottu vyö pois, tilalle nauha
 Lämpöpaita pois
 Hattu pois
 Verkko vain artisteille
 Ledipala niskaan roikkumaan
 Liivistä napit pois
 Sadetakki pois
 Housut pois (tilataan valmiit, halvat)
 Aluspaitaan ei muutoksia

Paita uusiks, napit pois, kiinteät hihat, käärittävät

Kuva 67.

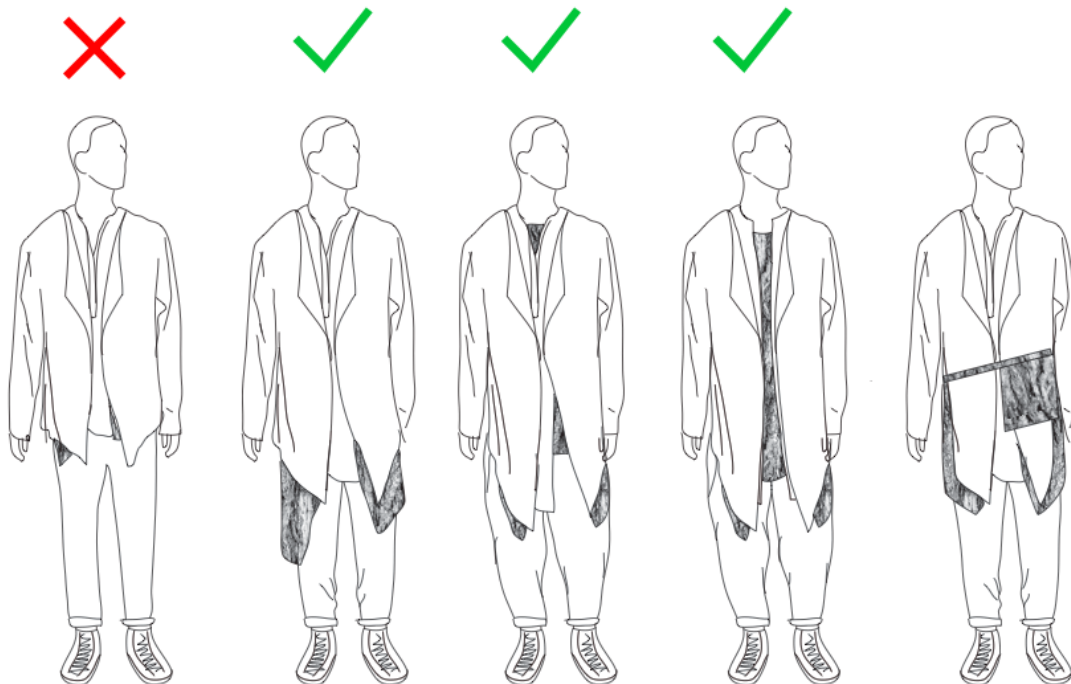
SUUNNITELMAN YKSINKERTAISTUS.

15.01.-10.02.2010 **Muutosten toteutus**

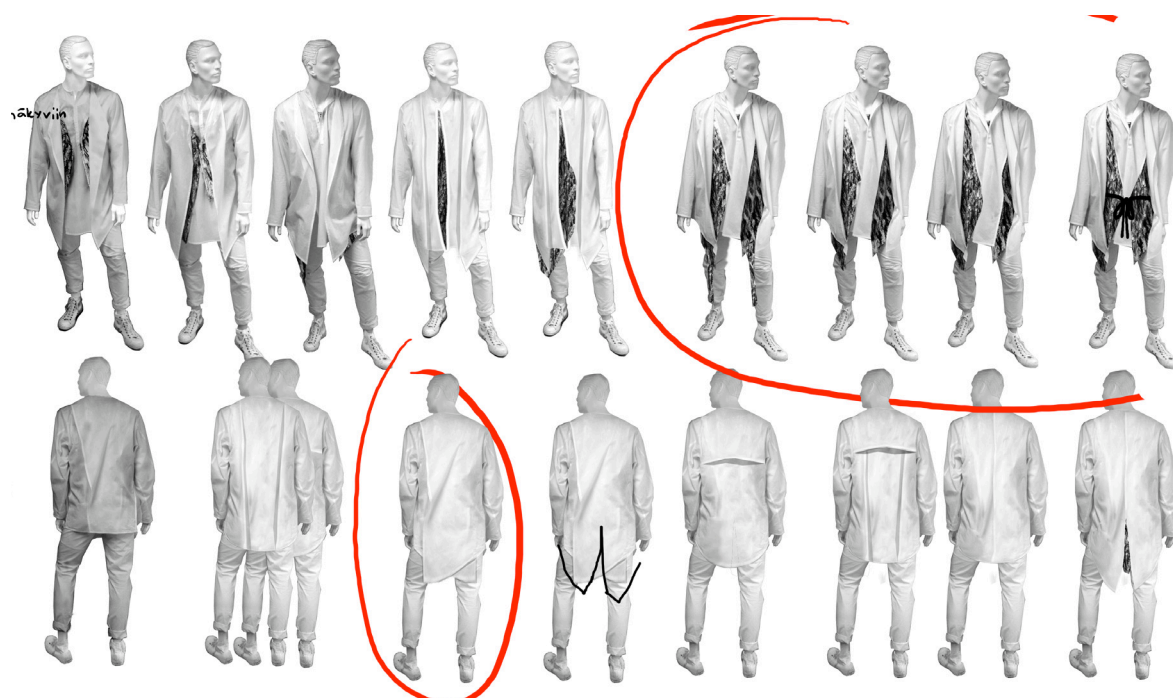
Tuotteiden karsimisen jälkeen uudelleen suunniteltaviksi tuotteiksi jäi liivi ja paita. Molemmat pelkistyivät hieman joulukuisista versioista, mutta peruseriaatteet olivat samat. Kevyt ja läpikuultava paita peittäisi Kaarna-kuosillisen liivin osittain ja liivin taskuissa pystyisi kantamaan saleissa tarvittavat varusteet.



KUVA 68. PAIDAN JA LIIVIN MUOTOILUA.



Kuva 70. LUONNOKSIA PAIDAN JA LIIVIN YHDISTELMÄSTÄ.



Kuva 69. PAIDAN JA LIIVIN YHDISTELMÄTESTEJÄ.

04.-05.02.2010 **Kaarna**

Lopullisen Kaarna-kuosin suunnittelu alkoi helmikuun alussa. Valokuvaaja Mikko Rikala kuvasi meille erilaisia puun kuoria, joista valitsimme sopivimman pohjan kuosia varten.

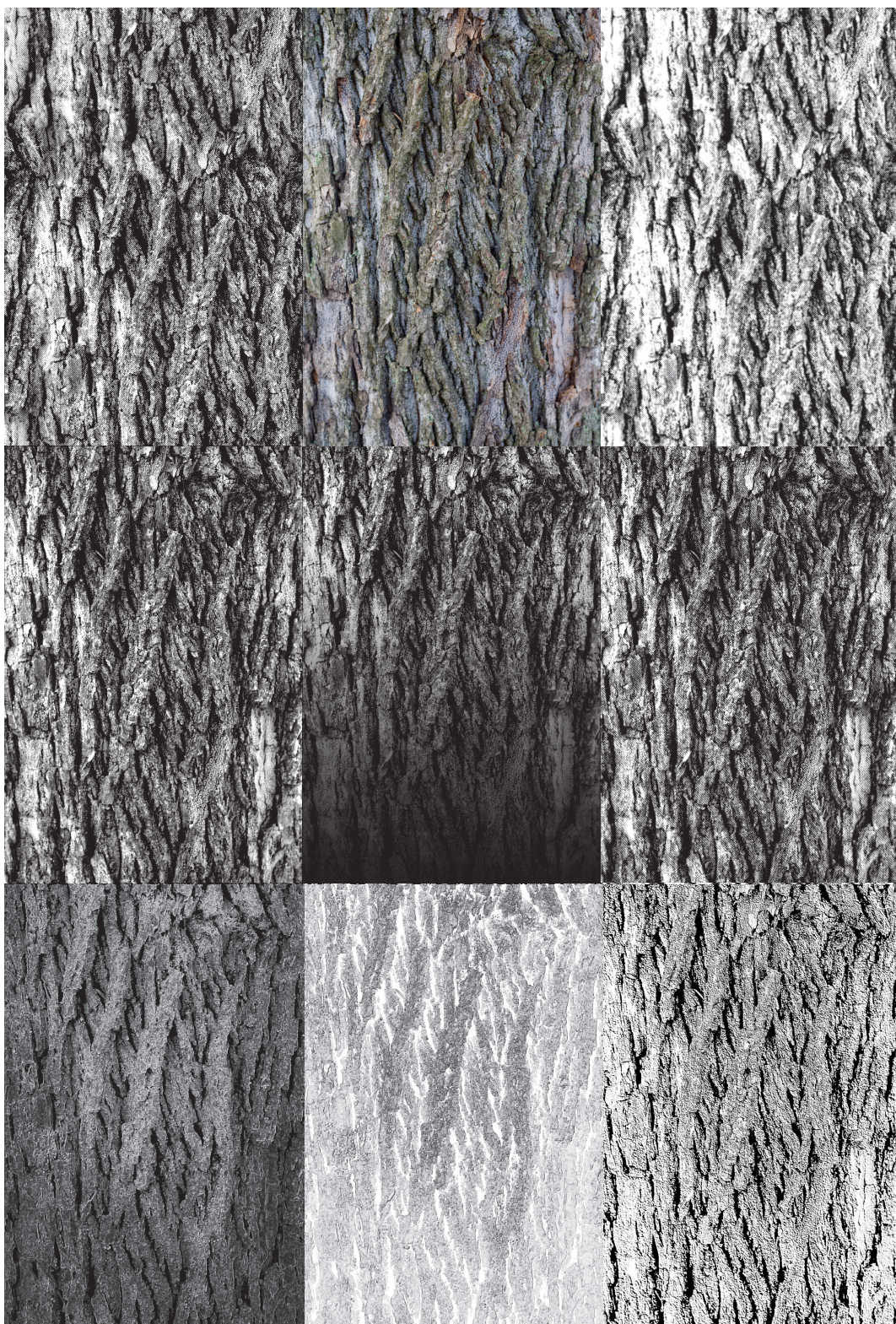
Kangas painettaisiin Nanson toimesta rotaatiopainolla ja saimme sekä suoraan Nansolta, että Taideteollisen korkeakoulun tekstiilisuunnittelun opettajilta apua rotaatiokaavion tekemiseen.



KUVA 71. KAARNA-KUOSIN POHJANA KÄYTETTY VALOKUVA. VALOKUVA MIKKO RIKALA.



KUVA 72. VAIHTOEHTOISIA PUUN KUORIA KAARNA-KUOSIN POHJAKSI. VALOKUVAT MIKKO RIKALA.



KUVA 73. VAIHTOEHTOISIA VERSIOITA KAARNA-KUOSISTA.



Kuva 75. RAPORTIN TESTAUSTA.



Kuva 74. LOPULLINEN KAARNA-KUOSI RAPORTISSA JA RASTEROITUNA.

11.02.2010 Lanseeraus

Suomen näyttelykonsepti, ja samalla myös oppaiden vaatetus, lanseerattiin 11.2.2010 ravintola Sipulissa. Tilaisuudessa paljastettiin useita näyttelyn yksityiskohtia ensimmäistä kertaa julkisuuteen, sekä esiteltiin oppaita ja Kirnussa järjestettäviä tapahtumia. Lanseeraustilaisuudessa oli esillä miesten versio perusoppaan asusta.



Kuva 76.

LANSEERAUKSESSA ESITELTY MALLIKAPPALE



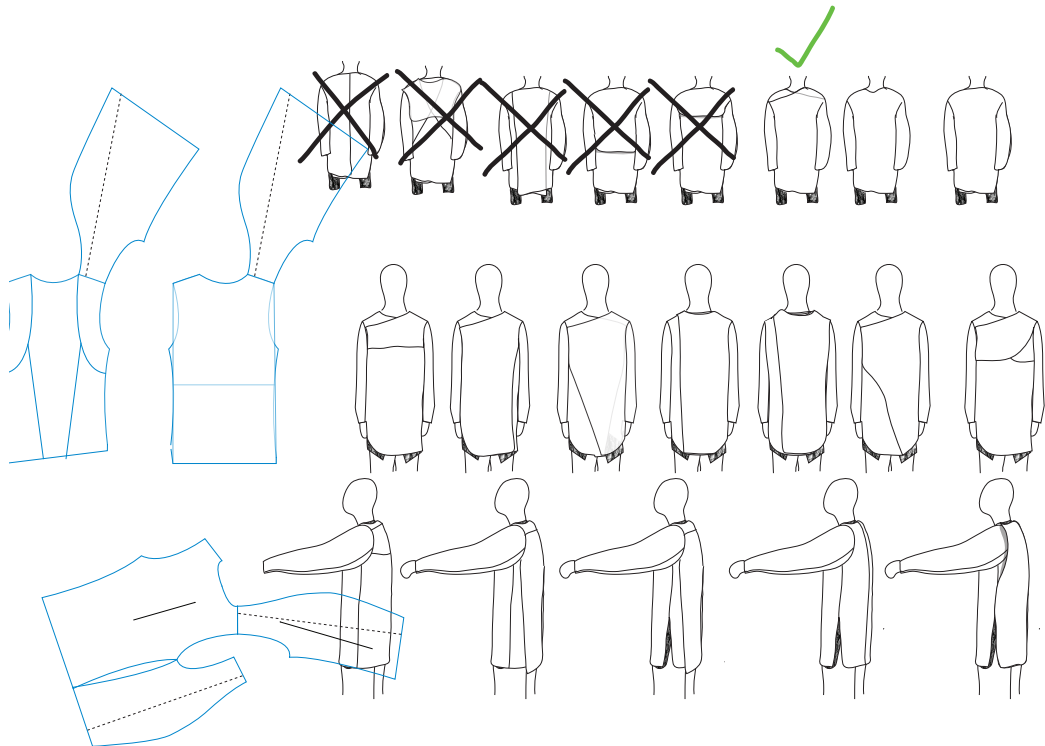
Kuva 77.

LASEERAUKSESSA ESITELTY MALLIKAPPALE, ERI PUKEMISTAVAT.

15.02.2010 Muutokset

Pian lanseerauksen jälkeen saimme palautetta, että kokovalkoinen asu muistuttaa liikaa perinteistä kiinalaisessa hautajaisseremoniassa käytettyä asua. Täysin valkoista kokonaisuutta täytyisi rikkoa jotenkin, jotta negatiiviselta miellelyhtymältä vältyttäisiin. Valkoinen väri oli ollut yksi tärkeimmistä kiintopisteistä projektin ensimmäisestä päivästä lähtien, joten muutos sekoitti suunniteltua asukokonaisuutta huomattavasti. Valkoinen paitakangas oli ehditty jo tilata, joten koko asun muuttaminen muun väriseksi ei onnistuisi enää helposti. Vaihtoehtonamme olisi joko värjätä paitakangas tai rikkoa valkoisuutta jossain muussa osassa asua.

Päätimme muuttaa paidan mallia siten, että Kaarna-kuosi nousee alemmista kerroksista enemmän esille, ja vaihdoimme housut ja kengät mustiksi.



Kuva 78.

MUUTOSTEN LUONNOSTELUA.



KUVA 79.

MUUTSTEN MUOTOILUA.

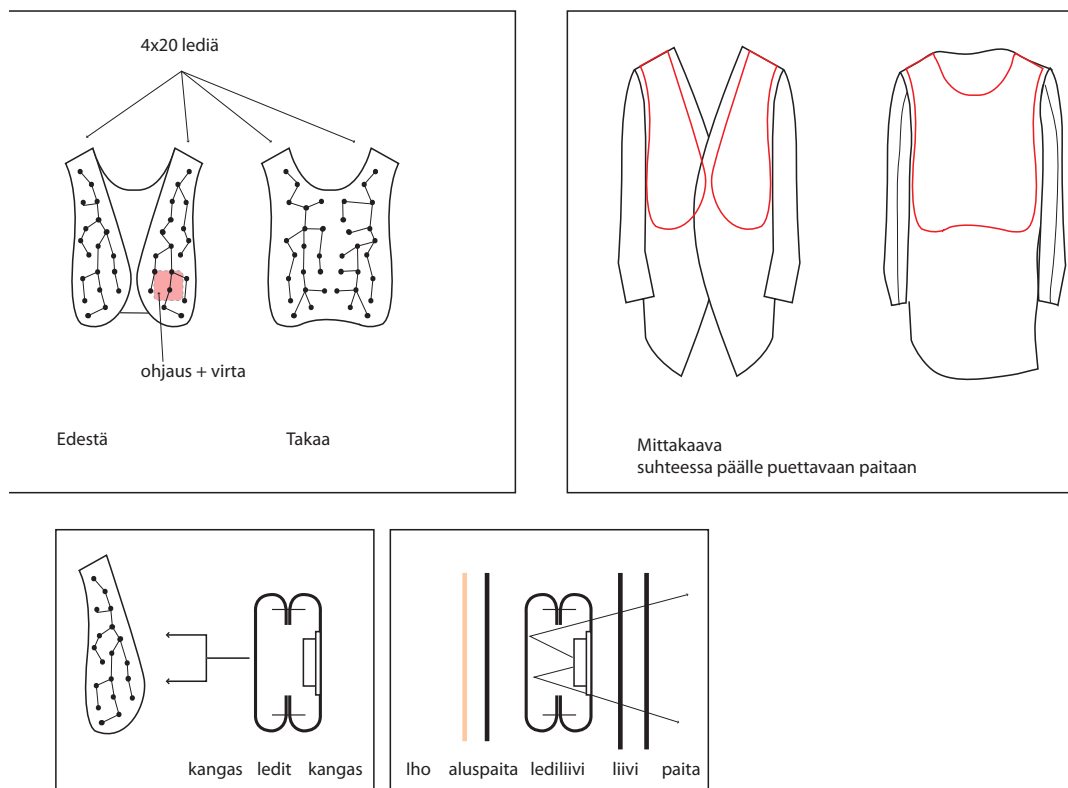
18.02.2010 Led-liivi

LED-asusteen suunnittelu oli edennyt hiljalleen muun suunnittelun ohella joulukuusta lähtien. Jussi Mikkonen Taideteollisesta korkeakoulusta vastasi ledien elektronikan suunnittelusta, efektiin suunnittelusta ja ohjelmoinnista, materiaalien hankinnasta ja tuotannon ohjauksesta.

Hieman helmikuun puolen välin jälkeen saimme ensimmäisen mallikappaleen led-liivin elektronikasta. Kokeilimme efektiä paitakankaan ja Kaarna-kankaan läpi ja hioimme ledien syttymisjärjestystä, viivettä jne. Vertailukohtana oli yksi virtuaalioppaan ilmestymisessä käytetty efekti.

Lopulta Jussi Mikkosen tilaamat LED-liivien osat tulivat kuukauden myöhässä johtuen tuottajan erinäisistä ongelmista. Tästä syystä liivejä ei saatu Shanghaihin kuin vasta toukokuussa, professorimme matkalaukussa.

Toinen vastoinikäminen oli osien saapuminen erillisinä kappaleina. Tilaukseen sisältyi myös LED-rakenteiden kokoaminen ohjeidemme mukaisesti. Totesimme lähetyksen saapuessa, että joudummekin liittämään ledit ja johdot omin käsin, mikä venytti liivien aikataulua entisestään. Kiireen vuoksi apuun tuli yksi opiskelija teollisen muotoilun osastolta sekä pari kaveria tekstiilitaiteen puolelta. Kolvasimme liivejä parin päivän ajan, minkä jälkeen Jussi ohjelmoi LED:it ja ompelimomme kasasi kuoren.



Kuva 80.

LUONNOS LED-LIIVISTÄ.



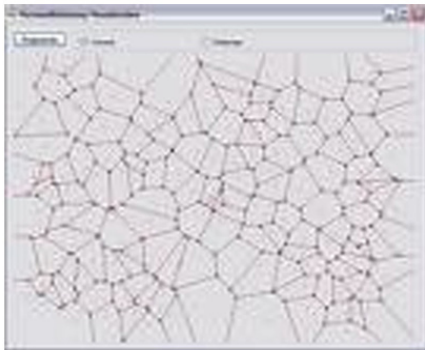
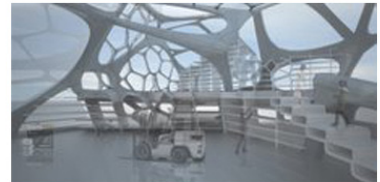
Kuva 82. LED-LIIVI AKTIIVISENA.



Kuva 81. LED-LIIVIN VALMISTUSTA.

23.02.2010 Verkko-neule

Artistioppaiden, vierailijoiden ja muista oppaista esiin nostettavien oppaiden käyttöön tulisi monikäyttöinen valkoinen verkko-asuste. Käytimme verkkoneuleen pohjana Aino Vainion jo olemassa olevaa tuotetta, johon ehdotimme eräitä muutoksia. Siitä tuli melko yksinkertainen, kahdesta suorakulmaisesta kappaleesta koostuva vaatekappale. Muoto mahdollisti neuleen monipuolista käyttöä niin huivina kuin liivinä - vain mielikuvitus olisi rajana. Aino neuloi yhteensä 30 verkkovaatetta.

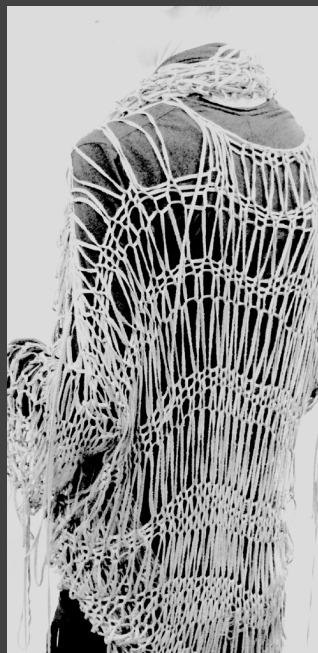
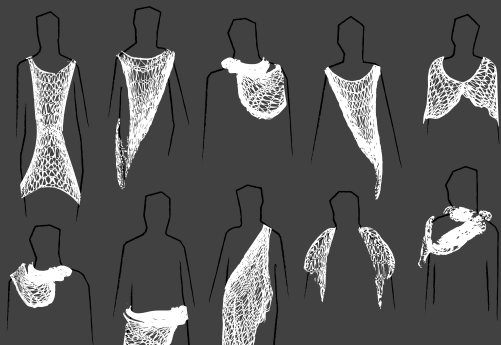


Kuva 83.

VERKON KONSEPTOINTIA.

Verkko

Design ja valmistus:
Aino Vainio / I KNOW WHY KNOW
<http://www.iknowwhyknow.com/>



Kuva 84.

SUUNNITTELUN APUNA KÄYTETTY TUOTE I KNOW WHY NO:N MALLISTOSTA.

16.03.2010 **Tuotanto**

Maaliskuun puoleessa välissä kävimme jättämässä liivin ja paidan kaavat Tamperelaiseen ompelimoon ja ohjeistimme valmistuksen. Kankaat eivät olleet vielä saapuneet ompelimoon, joten varsinainen valmistus alkoi vasta myöhemmin.

Housut tilattiin valmiina työvaatteita valmistavalta yritykseltä.

Kenkien tilaus annettiin tehtäväksi Finprolle, koska valitsemaamme mallia sai myös Shanghaista, joten niitä ei kannattaisi erikseen ostaa ja lähettää Suomesta.

Nanso toimitti aluspaidat ja liivien kankaan Kaarna-kuosilla painettuna.

Irrallisten taskupussit valmistettiin tilaustyönä.

12.04.2010 **Lopulliset asut**

Lopullisiin asuihin kuului oppaalla mustat housut, mustat kengät, valkoinen paita, Kaarna-liivi, Kaarna-aluspaita ja irrallinen taskupussi. Salioppaalla olisi lisänä led-liivi ja artistioppailla verkkoneule.

Kahvilan ja myymään työntekijöillä olisi samat housut ja kengät kuin oppailla, ja niiden lisäksi Marimekon raitapaita ja essu.



AALTO-YLIOPISTO/
Taideteollinen korkeakoulu

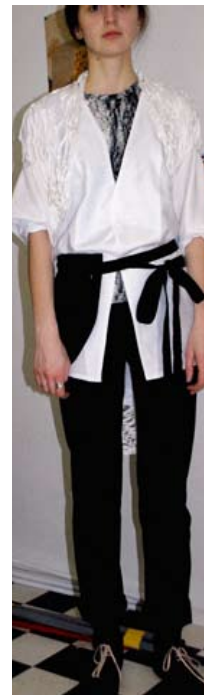
I KNOW
WHY NO

- verkkoa voi muotoilla
päällensä haluamallaan
tavalla, tässä esimerk-
kejä

- vaatteet näyttävät
edustavimmilta
puhtaina ja silitettyinä

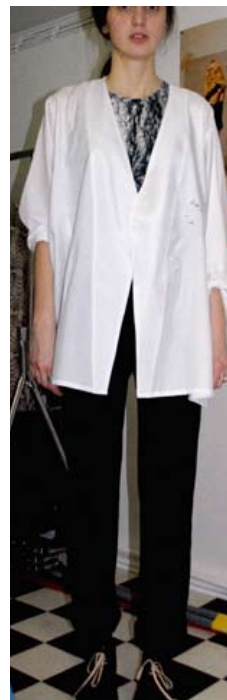
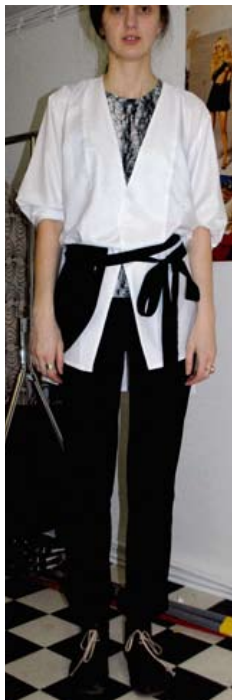
- on äärimmäisen
tärkeää noudattaa
vaatteiden hoito-
ohjeita tarkkaan!

- asun kanssa on
käytettävä mustia ken-
kiä ja mustaa housu-
vyötä (mikäli sellaiselle
on tarvetta)



/ NÄIN KÄYTÄT TYÖASUA

- käärityt paidan hihat
- käärityt housujen lahkeet
- asun kuuluu myös **Kaarna-liivi**, jota pidetään paidan alla
- led-liivi tarvittaessa
- taskuvyö joko paidan päällä tai alla, huomioi **auki olevat sivusaumat!**



KUVA 85.

LOPULLISEN OPPAAN ASUN PUKEMISOHJEET.

Shanghai world expo -vaatetus, Aalto-yliopiston taideteollinen korkeakoulu, Cecilia Hammarén, Matti Liimatainen, Natalia Mustonen



Lediliivi

Paita

Kaarnaliivi

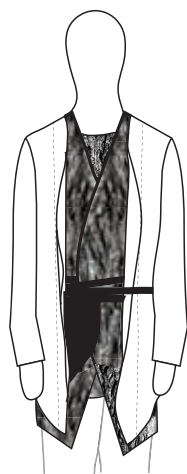
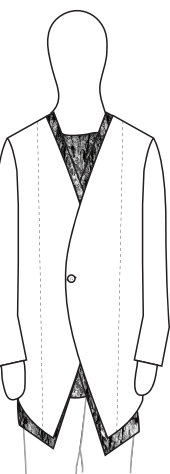
Kaarnapaita

Housut

Kengät

Kuva 86.

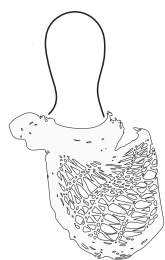
LOPULLISET TUOTTEET. VASEMMALLA ERI OPPAIDEN VAATTET JA OIKEALLA KAHVILAN / MYYMÄLÄN TYÖNTEKIJÄN VAATTEET.



Essu



Raitapaita



Kengät

Taskuvyö



Verkko



Housut



Kengät

VIJÄN ASU.

3. LOPPUTULOKSET

3.1. Vaatteet käytössä

Lopulliset vaatteet sopivat melko hyvin Kirnun ympäristöön, mutta harmiksemme vaatteita ei juurikaan käytetty ohjeistuksemme mukaisesti. Asuihin oli myös hankittu ylimääräisiä osia kuten (hame, shortsit, kengät) kysymättä meidän mielipidettä. Esimerkiksi kenkien hankinna osalta ohjeistimme mallinumeroita ja kontaktihenkilöiden puhelinnumeroita myöten, mutta jostain syystä Shanghain päässä lähdettiin kuitenkin täysin eri reitille. Hankitut työkengät eivät mielestämme sopineet asun eivätkä paviljongin tyyliin. Vaatekerrastoa käytettiin näyttelystä näkemiemme kuvien perusteella myös ohjeiden vastaisesti. Suuren osan ajasta Shanghain ilmasto ei tiettävästi sallinut paidan ja liivin käyttöä, joten oppaat turvautuivat pelkkiin aluspaitoihin. Kun paita ja liivi olivat käytössä, ne laitettiin valitettavasti väärinpäin, eli liivi paidan päälle: ideana oli läpikuultavassa paidassa liivin kuosin haalea näkyminen sen alta sekä helmojen. Myöskään verkkoneuleita ei tuntemattomasta syystä käytetty, vaikka olivat tärkeä osa niin kokonaisuutta kuin suomalaisuuden imagoa.

Kuulemamme mukaan LED-liivien käyttöä rajoitettiin, koska ne veivät liikaa huomiota muulta näyttelyltä. Itse emme nähneet liivejä kertaakaan käytössä. Kävimme paviljongissa myös pimeään aikaan, jolloin LED:ien oli tarkoitus antaa oppaille näkyvyyttä. Kaikesta huolimatta Kirnun oppaiden vaatetus näytti mielenkiintoiselta ja suomalaishenkiseltä sekä palveli työntekijöitä funktionaalisesti.



KUVA 87. VAATTEET KÄYTÖSSÄ KIRNUSSA.



KUVA 88. LED-LIVIT AKTIIVISINA.



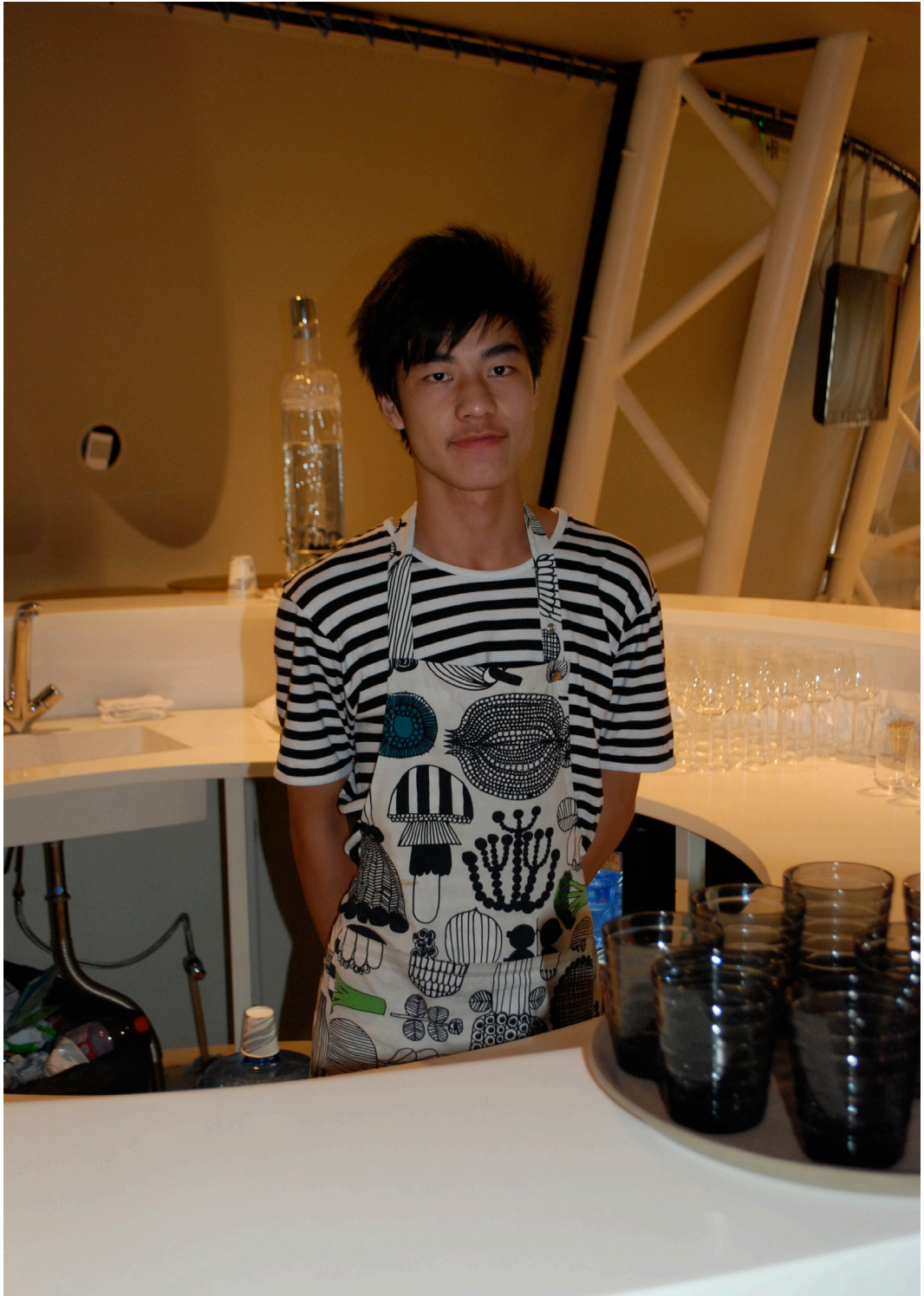
KUVA 89. OPPAITA TYÖSSÄÄN.



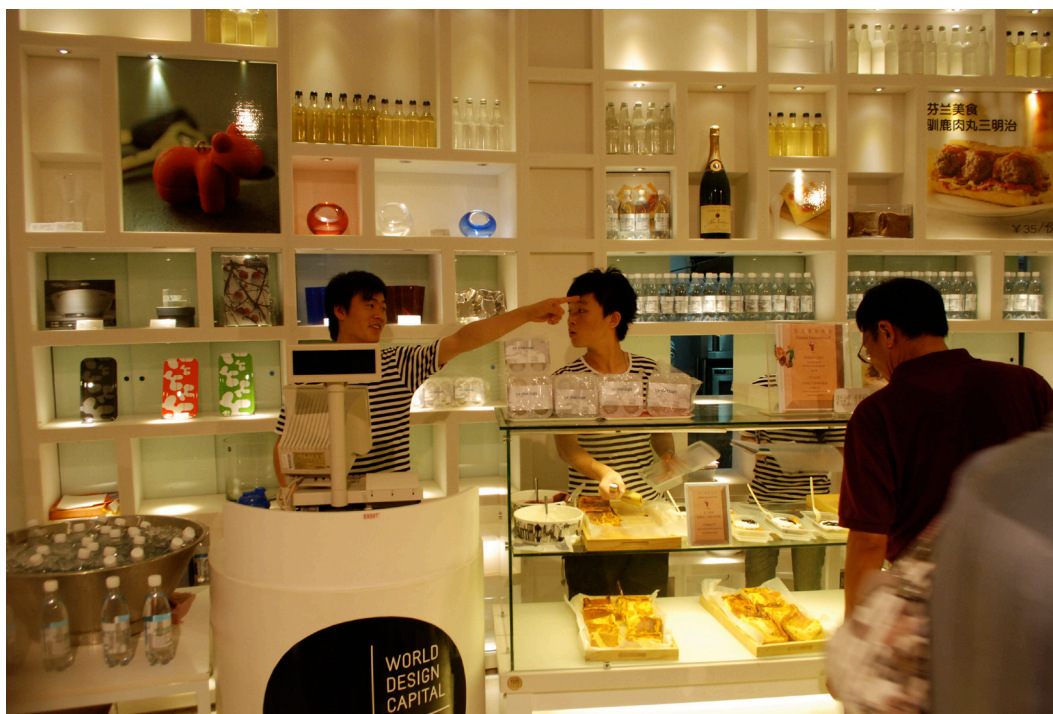
KUVA 90. OPAS JA VIERAILIJOITA.



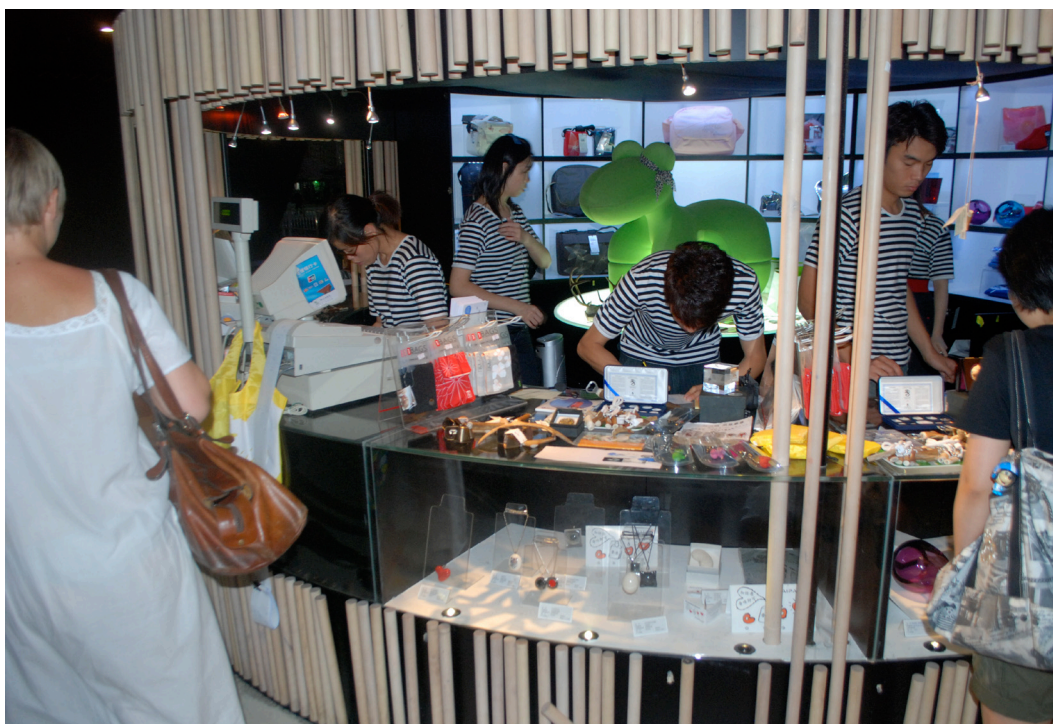
Kuva 91. OPAS INTERAKTIIVISEN PROJISION EDESSÄ.



KUVA 92. VIP-ALUEEN TYÖNTEKIJÄ.



KUVA 93. KAHVILAN TYÖNTEKIJÖITÄ.



KUVA 94. KIOSKIN TYÖNTEKIJÖITÄ.

3.2. Matkan kuvaus

Matkamme messuille ajoittui ajallisesti maailmannäyttelyn puoleenväliin. Lensimme Shanghaihin 5. syyskuuta ja palasimme viikkoa myöhemmin. Tuolloin kuumassa suurkaupungissa oli paljon niin uteliaita vierailijoita kuin näyttelyyn panoksensa antaneita henkilöitä ympäri maailmaa.

Saavuimme Shanghaihin maanantaina 6.9., jolloin ehdimme vain asettua hotelliimme, joka oli kaupungin rauhallisella puistoalueella. Tiistai-aamuna matkasimme näyttelyalueelle ja vietimme siellä koko päivän. Halusimme nähdä Kirnun sekä päivällä, että pimeän tullen. Matin ystävä Jarno, joka oli oppaana Kirnussa, onnistui teettämään meille henkilökuntapassit, joilla pääsimme helposti liikkumaan melkein kaikkien maiden paviljongeissa. Kurkistimme ainakin kolmeen kymmeneen näyttelyyn: Euroopan, Etelä-Amerikan ja Aasian alueella. Totesimme, että Suomi ehdottomasti erottui kokonaisuutena edukseen. Kirnu oli Expon kärkipaviljonkeja.

Kirnussa pääsimme tutkimaan näyttelyn lisäksi hissiä, vip-yläkertaa sekä keskustelemaan oppaiden kanssa. Heiltä ei tullut vaatetuksestaan muuta kuin kohteliasta palautetta. Paviljongin sisällä oli mukavan viileää, hämärää ja melko täyttää. Yläkerrassa taas valoisaa ja avaraa. Otimme runsaasti kuvia näyttelystä ja oppaista.

Seuraavana päivänä olivat Cumulus-konferenssin ja 20-vuotisjuhlanäyttelyn avajaiset. Isäntänä toimi Tongjin yliopisto ja teemana oli Young Creators for Better City & Better Life. Saimme tietää, että työmme oli osallistunut näyttelyyn sisältyvään kilpailuun ja oli esillä planssin muodossa (*KUVA 100.*).

Cumulus-avajaisissa tapasimme muita suomalaisia opiskelijoita Aalto-yliopistosta ja Lahden Muotoiluinstituutista. Heillä oli päättymässä Shanghaissa parin viikon ajan kestänyt workshop. Meidät kutsuttiin juhlistamaan päättäjäisiä Aalto-Tongji Design



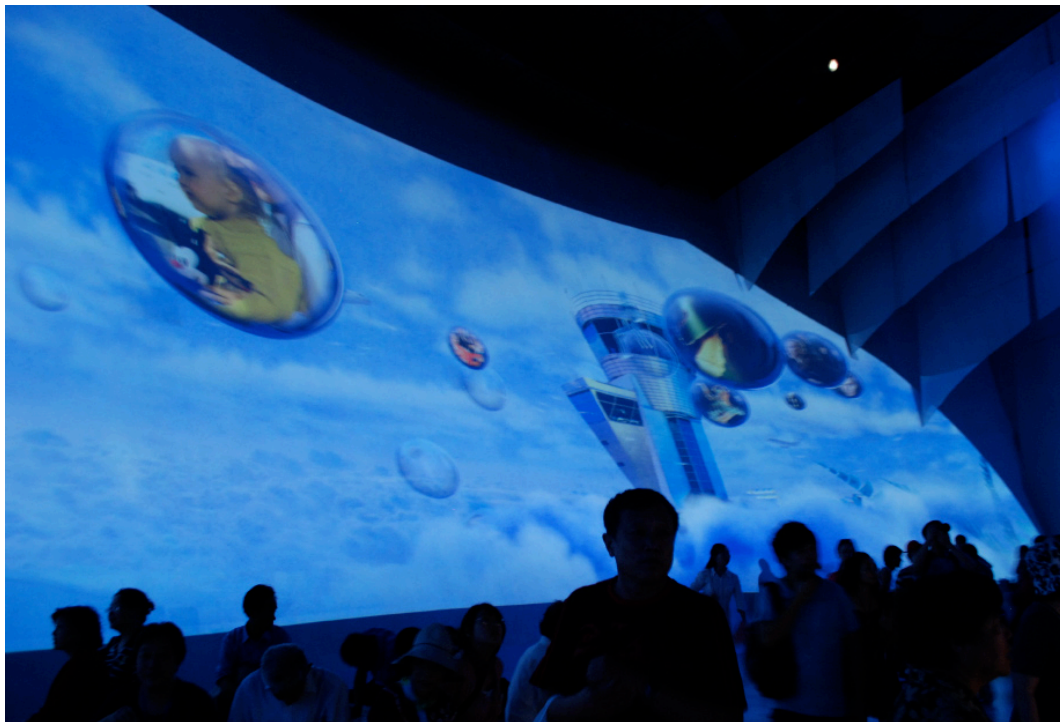
KUVA 95. PERILLÄ KIRNUSSA.

Factory:lle, joka on alusta yhteistyölle opiskelijoiden, tutkijoiden ja yhteiskunnan välille. Vietimme aikaa mm. illallisen merkeissä suomalaisten ja kiinalaisten opiskelijoiden sekä Shanghaissa vierailevien Taideteollisen korkeakoulun professoreiden seurassa.

Loppumatkan ajan tutustuimme paikalliseen kulttuuriin. Palasimme Suomeen sunnuntaina.



KUVA 96. KIRNUN SISÄÄNKÄYNTI.



KUVA 97. VIDEOSEINÄ.



KUVA 98. KIRNUN TOINEN KERROS.



KUVA 99. KIRNUN YLÄKERRASSA.



Kuva 100.

CUMULUS-NÄYTTELY



ethnicities. It lacks the ball modernism was 92-year-old, n

The clothing o shared feature groups. The d animality and t minimalism. It only way to ma complex settin

A few themes f studies and ske nature of ethnic in Kirnu, led to on the terms of side by side wit also being depe hides led the pla the human body material. An inn effects attached projected materia atmosphere of H net-like hand knit designer Aino Vai

In the final version developed further modularity and na costume's underst shirt. The buttonin the user to deal cr and to react to wea collection included shoes, a knitted ga even a hat. A slight use by the guides o

This project was hig was also a great lear exploration to the es

Profe

Kuva 101.

CUMULUS-NÄYTTELY

4. POHDINTA

Monivaiheista suunnitteluprosessia voisi kuvailla sekä paisuvaksi että tiivistyväksi. Vaikka kyseinen luonne on tyypillinen muotoilulle yleensäkin, tämän projektin kohdalla ääripäiden kontrasti oli merkittävä. Taiteellinen työskentely lähti liikkeelle lennokkaasti ja mielikuvituksellisia ideoita oli enemmän kuin tarpeeksi. Satojen luonnosten takana pyrittiin myös pitämään vahva konsepti, minkä kautta oppaiden vaatetus merkitsisi ja viestisi funktionsa lisäksi suomalaisuuden ydinteemoja. Aluksi pyrimme myös kehittämään oman visiomme, jotta vaatetus toimisi itsenäisenä osana näyttelyä sen sijaan, että asut vain myötäilisivät Kirnua pakollisena täytteenä.

Määrittelemämme suomalaisuuden ydin, ja se, miten halusimme ilmaista sitä suunnittelemassamme vaatetuksessa antoi tilaa runsaslukuisille ideoinnille: aluksi luonnoksista tulivatkin enemmän mieleen esiintymis- kuin työvaatteet. Vaikka Taideteollisen korkeakoulun tiimi olikin melko yksimielinen jokaisessa prosessin vaiheessa, muilta osapuolilta tuli jatkuvasti eriäviä näkemyksiä ilmeestä ja jopa vaatteen yksityiskohdista. Haasteena oli pitää yhtenäinen linja, jonka kaikki hyväksyisivät ja joka sisältäisi kuitenkin suunnittelijoiden näkemyksen laadukkaasta, kontekstissa toimivasta muotoilusta. Kyseisen linjan löytämisen vaikeuksista johtuen suunnitteluprosessi venyi sekä vei meiltä alkuvaiheen näkemysvarmuutta ja -rohkeutta. Loppuvaiheen luonnoksissa näkyy huomattava karsiminen ja kompromissien kirjo, mikä vain korostui tuotannollisten haasteiden tullessa tiellemme.

Vaikka taiteellinen työ tiivistyi, muiden tehtävien määrä moninkertaistui ja projekti paisui odottamattomiin mittasuhteisiin. Alun perin vastuullamme oli luovuttaa vuodenvaihteeseen mennessä piirustukset. Lopulta päädyimme kuitenkin vastaamaan koko tuotannosta ja professorimme jopa vei viimeisiä vaatekappaleita matkalaukussaan Shanghaihin. Taideteollisesta korkeakoulusta oli työllistetty yllättävä määrä henkilökuntaa auttamaan prosessin loppuun viemisessä ajallaan. Oma panoksemme venyi pitkälle kevääseen.

Lopulliset vaatteet olivat erittäin yksinkertaistettuja versioita alkuperäisistä suunnitelmista, joita jouduimme tuotannollisista ja taloudellisista syistä karsimaan rankalla kädellä. Jälkeenpäin katsottuna olemme yhä eniten tyytyväisiä ensimmäiseen palauttamaamme versioon eivätkä alkuvaiheen luonnoksetkaan ole menettäneet silmissämme arvoaan. Lopullinen tulos oli sekin olosuhteisiin nähden mielestämme hyvä, varsinkin verrattuna muiden maiden paviljonkien perinteiseen työvaatetukseen. Ohjeistuksiamme valitettavasti laiminlyötiin, eikä vaatteita käytetty oikein, mikä oli harmillinen käänne lopputuloksen kannalta.

Jälkeenpäin projektia voi tarkastella objektiivisemmin kuin sen ollessa käynnissä. Projekti oli meille opiskelijoille korvaamaton oppimiskokemus. Havaitimme muun muassa kommunikoinnin tärkeyden sekä asiat, mitkä pitää ottaa huomioon toimiessaan useiden

tahojen ja tuotantopaikkojen kanssa. Opimme, että täytyy aina varautua huomattavasti suurempaan työpanokseen kuin suunnittelutyön alkuvaiheessa sovitaan - ainakin oman visionsa saamiseksi läpi. Monitahoiset projektit vaativat myös taidon pitää puoliaan ja hallinnassa kaikki, myös sopimukseen kuulumattomat prosessin osat.

Tulevaa työtämme vaatesuunnittelijoina ajatellen Shanghain maailmannäyttely-projekti on osoittanut mikä on designin ja lopputuloksen ero. On tärkeää, että muotoilijan näkemys pysyy selkeänä läpi suunnitteluprosessin ja näkyy lopullisessa tuotteessa, eikä tuote ole pelkästään ongelmanratkaisun automaattinen lopputulos. Näimme millaisia haasteita suunnittelijalle tulee vastaan todellisessa maailmassa ja opimme kantapään kautta kuinka luova prosessi etenee. Suunnittelemiamme vaatteita ei ollut ennen tätä projektia valmistettu näin suurina sarjoina ja monen toimijan yhteistyönä, joten kaavoitus ja mallikappaletyöskentely vaati uudenlaista tarkkuutta. Uutta oli myös vaatetta iso määrä erilaisia ihmisiä toimimaan meille tuntemattomassa ilmastossa ja lisäksi olemaan laajasti näkyvillä. Projekti on kasvattanut meissä suunnittelijoina vahvuutta, valmiutta ja varmuutta tulevia haasteita varten.

5. KIITOKSET

Eeva-Maija Sovero, kankaanpainon yhteyshenkilö Nansolla

Jane Palmu, kaavoituksen ohjaus & digitointi, tuotannon ohjaus

Jasmiine Julin-Aro, materiaalien ohjaus, tuotannon ohjaus

Jari-Pekka Kola, led-apu

Jarno Heikkinen, oppaiden edustaja

Jussi Mikkonen, led-vastaava

Maija Pellonpää-Forss, Pirjo Kääriäinen, Hannele Wasenius, kuosisuunnittelun ohjaus

Milja Nevalainen, led-apu

Reetta Myllymäki, Sari Kivioja, protojen ohjaus



感谢您访问芬兰馆

Thank You for visiting Finland Exhibition